



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS Y PECUARIAS
DEPARTAMENTO FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ANIMAL

Programa de Actividad Curricular

Espacio Curricular:
Modulo de Apoyo Planificación
2018

Nombre: Modulo de Apoyo Planificación

Academicos Participante: Mario Maino y Claus kobrich

Carrera: Medicina Veterinaria.

Tipo: Profesional

Carácter: Obligatorio

Nº de horas semanales: 2 horas

Horas totales en el semestre: 16 horas

1.- COMPETENCIA A LOGRAR

- Conoce y maneja el concepto de modelos de negocios
- Conoce y aplica metodologías para visualizar el modelo de negocio de una empresa permitiendo así su ejecución, optimización o re-diseño.

Y contribuye al logro de las siguientes competencias genéricas:

- Capacidad para trabajar en grupo
- Presentar públicamente ideas procedimientos o informes

2.- OBJETIVO DEL MODULO DE APOYO:

- Adquirir los conocimientos necesarios para participar activamente en la planificación de una organización vinculada a al sector pecuario o animal
- Conocer una metodología para la visualización y comunicación del modelo de negocio de una organización,

3. EJES DE CONOCIMIENTOS:

- Planificación estratégica y planificación operativa
- Modelo de negocio
- Metodologías de visualización y análisis de modelos de negocio

4. CONTENIDOS FUNDAMENTALES POR EJE:

Eje 1

- Introducción a los modelos de negocios
- 9 piezas claves en un modelo de negocio
- Método canvas para la visualización y re-diseño de modelos de negocios.
- 5 patrones en modelos de negocios

Eje 2

- Conceptualización de la planificación estratégica
- Misión
- Foda
- Determinación de los objetivos
- Estrategia

Eje 3

- Planificación operativa

5. DURACION Y HORARIO

El modulo tiene una duración de 16 horas (presenciales + no presenciales) correspondiendo el lunes a la sección 1 y el miércoles a la sección 2, los horarios de ambas secciones son de 14:30 - 16:30
A continuación se muestran fechas y actividades para cada una de las secciones.

Programa de Actividades Maplan Sección 1

Fecha	Actividad
7 Octubre	Clase Presencial
14 Octubre	Trabajo no presencial
21 Octubre	Entrega primer informe
28 Octubre	Clase Presencial
4 Noviembre	Trabajo No Presencial
11 Noviembre	Trabajo no Presencial
18 Noviembre	Informe final y presentaciones Clase presencial

Programa de Actividades Maplan Sección 2

Fecha	Actividad
9 Octubre	Clase Presencial
16 Octubre	Trabajo no presencial
23 Octubre	Entrega primer informe
30 Octubre	Clase Presencial
6 Noviembre	Trabajo No Presencial
13 Noviembre	Trabajo no Presencial
20 Noviembre	Informe final y presentaciones Clase presencial

6. EVALUACIÓN:

Este año al igual que el año anterior, el trabajo de evaluación consistirá en presentar un modelo de negocio

Desde el punto de vista metodológico el trabajo comprende dos fases

1. Identificación de una idea de negocio (para este producto se sugiere el uso de la metodología “Lluvia de ideas”
2. Generar un modelo de negocio a partir de la idea identificada (este producto debe ser desarrollado con la metodología CANVAS)

INFORME DE AVANCE SECCION 1 21 de octubre 2018

INFORME DE AVANCE SECCION 2 23 de octubre 2018

INFORME FINAL SECCION 1 18 de noviembre 2018

INFORME FINAL SECCION 2 20 de noviembre 2016

En la última clase presencial se sortearán 5 trabajos para su presentación oral por cada grupo al momento de iniciar la actividad

7. BIBLIOGRAFÍA:

a) Básica:

1. Robbins y Coulter (2005). **Administración**. 8ª Edición. Prentice Hall.
2. Apunte del curso

b) Complementaria:

1. Koontz, H. 2007. **Elementos de Administración**. 7ª Edición. McGraw Hill.