

PROGRAMA DE CURSOS DE FORMACIÓN GENERAL (CFG) PRIMER SEMESTRE 2020

1. NOMBRE Y CÓDIGO DEL CURSO

Nombre	Religión, conflicto y caos en la sociedad contemporánea
Código	

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Religion, conflict and chaos in contemporary society
--

3. PALABRAS CLAVE

Religión; secularización; laicismo; espiritualidad; diálogo interreligioso; pluralismo religioso.

4. EQUIPO DOCENTE

Docente responsable	Luis Bahamondes González
Unidad académica (facultad o instituto)	Centro de Estudios Judaicos Facultad de Filosofía y Humanidades

Docente invitado	Unidad académica (facultad o instituto)
Nelson Marín Alarcón	Centro de Estudios Judaicos

Ayudante	<i>Por definir</i>
-----------------	--------------------

5. CARGA ACADÉMICA Y CRÉDITOS SCT-CHILE

Duración del curso	Semestral
Nº de semanas	16 semanas
Sesiones presenciales	1 sesión presencial de 1,5 horas (90 minutos) a la semana
Trabajo no presencial	1,5 horas (90) minutos a la semana, aproximadamente
Nº de créditos SCT	2 SCT

6. COMPETENCIAS SELLO A LAS QUE CONTRIBUYE EL CURSO

	1. Capacidad de investigación
x	2. Capacidad crítica y autocrítica
	3. Capacidad de comunicación oral y escrita
	4. Capacidad de comunicación oral y escrita en una segunda lengua
	5. Responsabilidad social y compromiso ciudadano
	6. Compromiso ético
	7. Compromiso con la preservación del medioambiente
x	8. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad

7. PROPÓSITO FORMATIVO DEL CURSO

El presente curso está dirigido a todos/as aquellos interesados/as en comprender el rol de la religión y su nivel de incidencia en el desarrollo de la sociedad contemporánea. A través del abordaje de cinco aristas: globalización, postmodernidad, economía, migración y política, se pretende analizar lo religioso como factor de conflictos, transformaciones y oportunidades. La complejidad del fenómeno exige que el tratamiento de las temáticas antes planteadas posea un sustento interdisciplinar, haciendo converger propuestas teóricas derivadas de la sociología, historia, antropología, ciencias de las religiones, ciencias políticas, entre otras.

Se pretende con este curso, poner en valor el factor religioso como arista de análisis para comprender las transformaciones socioculturales en la sociedad actual. De esta forma, se buscará analizar los focos de tensión o conflicto que suscita su alusión en debates públicos, así como sus aportes al desarrollo de una sociedad más tolerante y democrática.

8. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

La/el estudiante:

- Comprende el valor de lo religioso como factor de análisis sociocultural a través de la lectura crítica de autores seleccionados.
- Analiza diversos conflictos religiosos y su exposición en los medios de prensa identificando prejuicios y representaciones negativas elaborando un documento crítico al respecto.
- Comprende la importancia de lo religioso en la vida de los sujetos reconociendo el aporte de diversas creencias para el desarrollo de una cultura de paz y progreso social, reconociendo su aporte a través de un trabajo

comparado en diversos cuerpos legales (Declaración de Derechos Humanos, Declaración del Cairo, etc.) el cual se plasmará en un informe escrito.

9. SABERES FUNDAMENTALES / CONTENIDOS

I Unidad:

- Religión y globalización: conflictos, desafíos y oportunidades.

II Unidad:

- Religión y postmodernidad: aspectos teóricos
- Religión y postmodernidad: espiritualidad, misticismo y eclecticismo.

III Unidad:

- Religión y economía teoría de la elección racional y lógicas economicistas aplicadas a lo religioso.
- Religión y economía: mercantilización de lo sagrado.

IV Unidad:

- Religión y migración: transnacionalismo.
- Religión y migración: instituciones religiosas como agentes de acogida migrante.

V Unidad:

- Religión y política: laicismo, secularización y tolerancia religiosa.
- Religión y política: fundamentalismo, violencia y terrorismo.

10. METODOLOGÍA

La metodología se basará en clases expositivas reforzadas con material audiovisual, a través de presentaciones y lecturas seleccionadas por el profesor responsable. Se buscará incentivar el debate y el análisis crítico a través de ejercicios en el aula, visualizando ejemplos en los cuales se tensionan argumentos donde “lo religioso” es el foco central.

11. EVALUACIÓN

- Elaboración de **ensayo crítico** de autores seleccionados (individual, 30%):

A través de la selección de dos breves textos se buscará que el/la estudiante reflexione sobre el rol de lo religioso en el espacio público. Para tales efectos, se le presentará una interrogante a través de la cual deberá analizar el nivel de incidencia de la religión en el desarrollo de problemáticas sociales. El ensayo a elaborar tendrá una extensión máxima de tres páginas con la estructura: introducción, desarrollo, conclusión. (Evaluación del equipo docente)

- Análisis de noticia de prensa escrita a través de la construcción de **informe grupal** (30%):

La actividad consistirá en analizar una noticia previamente seleccionada por el equipo docente en la cual se evidencie el discurso o argumentación religiosa de los protagonistas en los medios de comunicación escrita. El objetivo será dar cuenta de los prejuicios, discriminaciones, utilización y valoración de lo religioso para posicionar determinado punto de vista en la opinión pública. El informe en cuestión será de tipo grupal y se desarrollará en el aula durante una de las sesiones del curso con la guía del profesor. (Evaluación del equipo docente)

- Elaboración de **ensayo crítico** de documentos seleccionados (individual, 40%):

El equipo docente seleccionará algunos documentos (informes de ONG's, protocolos de instituciones públicas, declaraciones de funcionarios públicos, leyes, etc.) con el objetivo de evidenciar la ausencia y/o sesgo de la variable religiosa para la comprensión de problemáticas sociales. Para tales fines, los/as estudiantes elaborarán un informe (ensayo de extensión dos páginas) en el cual cuestionarán la omisión, proselitismo o intencionalidad del uso de lo religioso en el debate público. (Evaluación del equipo docente)

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

1. Asistencia al 75% de las sesiones presenciales del curso, como mínimo.
2. Calificación final igual o superior a 4,0, en una escala de 1 a 7.

13. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA OBLIGATORIA

Bahamondes, L. (2017). "Institucionalidad religiosa en tiempos de crisis: desconfianza, filiaciones difusas y búsquedas de sentido en el Chile actual". Vera, A. (ed.). *Malestar y desigualdades en Chile*. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Alberto Hurtado.

Berger, P. (2016). *Los numerosos altares de la modernidad. En busca de un paradigma para la religión en una época pluralista*. Salamanca: Sígueme.

Harari, Y. (2016). *Homo Deus. Breve historia del mañana*. Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial S.A.U

Lyon, D. (2002). *Jesús en Disneylandia. La religión en la postmodernidad*. Madrid: Cátedra.

Moreras, J. (2006). Creencias Más Allá de Fronteras. Las Experiencia religiosas en el Contexto Migratorio, *Puntos de Vista*, N° 2, pp. 21- 46.

14. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bahamondes, L. (2012). Una mirada a la metamorfosis de América Latina: nuevas ofertas de sentido en la sociedad contemporánea. *Revista Científica Guillermo de Ockham*. Vol. X (2), 109-116.

Bahamondes, L (2010). "Religiosidad y asociatividad en la era postmoderna: el caso del movimiento Despreciado y Desechado en Santiago de Chile". *Revista Cuadernos Judaicos*, N° 27, Centro de Estudios Judaicos, Universidad de Chile.

Bastian, J.P. (1997). *La mutación religiosa de América Latina*. México D.F: Fondo de Cultura Económica.

Berger, P. (2016). *Los numerosos altares de la modernidad. En busca de un paradigma para la religión en una época pluralista*. Salamanca: Sígueme.

Berger, P. & Luckmann, T. (1997). *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. La orientación del hombre moderno*. Barcelona: Paidós.

Corm, G. (2007). *La cuestión religiosa en el siglo XXI*. Madrid: Taurus.

Cox, H. (1999). "The market as God. Living in the new dispensation". *TheAtlantic*. Disponible en: <http://www.theatlantic.com/magazine/archive/1999/03/the-market-as-god/306397/>. Fecha de acceso: 20 de junio de 2017.

Dawkins, R. (2008). *El espejismo de Dios*. Madrid: Espasa.

De la Torre, R. y Gutiérrez, C. (2005). Mercado y religión contemporánea. *Revista Desacatos* 18, pp. 53-70.

De la Torre, R. (2008). La imagen, el cuerpo y las mercancías en los procesos de translocalización religiosa en la era global, *Ciencias Sociales y Religión/Ciências Sociais e Religião* 10, pp. 49-72.

Díaz-Salazar, R. (2007). *Democracia laica y religión pública*. Madrid: Santillana.

Díaz-Salazar, R. Giner, S., y F. Velasco (eds.). *Formas modernas de religión*. Madrid: Alianza.

Forni, F. (1992). Emergencia de Nuevas Corrientes Religiosas O "Iglesias Alternativas" sobre fines del Siglo, *Sociedad y Religión* 9, pp. 51-61.

Freston, P. (1998), Pentecostalism in Latin America: Characteristics and Controversies, *Social Compass*, 45 (3), pp.335-358.

Frigerio, A. (2000). Teorías económicas aplicadas al estudio de la religión: ¿Hacia un nuevo paradigma?". *Boletín de lecturas sociales y Económicas* 7(34), pp. 34-50.

Frigerio, A. (1999), El Futuro de las Religiones Mágicas en Latinoamérica. *Revista Ciencias Sociales y Religión*, Año 1, N°1, (Asociación de Cientistas Sociales de la Religión del MERCOSUR. Porto Alegre), pp. 51-88.

Hervieu-Léger, D. (2008). Algunas paradojas de la modernidad religiosa. Crisis de la universalidad, globalización cultural y reforzamiento comunitario, *Versión* 21, pp. 15-29.

Hirschman, C. (2006). "El papel de la religión en los orígenes y la adaptación de los grupos de inmigrantes en Estados Unidos". En A. Portes & J. DeWind (Eds.), *Repensando las migraciones. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. Universidad Autónoma de Zacatecas.

Iannaccone, L., (1991). The consequences of religious Market Structure". Adam Smith and the economics of religion. *Rationality and society* 3(2), pp. 156-177.

Iannaccone, L., Finke, R., Stark, R. (1997). Deregulating religion: The economics of church and state. *Economic Inquiry* 35, pp. 350-364.

Juergensmeyer, M. (2001). *Terrorismo religioso. El auge global de la violencia religiosa*. Madrid: Siglo XXI, Madrid.

Lenoir, F. (2005). *La metamorfosis de Dios. La nueva espiritualidad occidental*. Madrid: Alianza Editorial.

Luckmann, T. (2008). *Conocimiento y sociedad: ensayos sobre acción, religión y comunicación*. Madrid: Editorial Trotta.

Luckmann, T. (1973). *La religión invisible: el problema de la religión en la sociedad moderna*. Madrid: Ediciones Sígueme.

Mansilla, M. y L. Orellana. (2018). *Evangélicos y política en Chile, 1960-1990. Política, apoliticismo y antipolítica*. Santiago: RIL editores.

Odgers, O. y J. C. Ruiz (coord.) (2009). *Migración y creencias. Pensar las religiones en tiempos de movilidad*. México D.F: Miguel Angel Porrúa.

Oro, A. (1993). Religiones populares y modernidad en Brasil, *Sociedad y Religión* 10 (11), pp.70-82.

Parker, C. (2008). "Mentalidad religiosa post-ilustrada: creencias y esoterismo en una sociedad en mutación cultural", en Alonso, A. (comp.) *América Latina y el Caribe. Territorios religiosos y desafíos para el diálogo*: 337-364. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Parker, C. (1996). *Otra lógica en América latina. Religión popular y modernización capitalista*. Santiago: F.C.E.

Parker, C. (2005). ¿América Latina ya no es católica? Pluralismo cultural y religioso creciente. *América Latina Hoy* 41, pp.35-56.

Rabbia, H. et.al. (2019). *La religión como experiencia cotidiana: creencias, prácticas y narrativas espirituales en Sudamérica*. Córdoba: EDUCC; Lima: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú; Montevideo: Universidad Católica del Uruguay.

Ruiz Vieytes, E. (2012). Las prácticas de armonización como instrumento de gestión pública de la diversidad religiosa. Documento de Trabajo N° 4, Madrid: Observatorio del Pluralismo Religioso en España, en [http://www.observatorioreligion.es/upload/56/11/Las practicas de armonizacion .pdf](http://www.observatorioreligion.es/upload/56/11/Las_practicas_de_armonizacion.pdf)

Santiago, J. (2015). *Siete lecciones de sociología de la religión y el nacionalismo*. Barcelona: Anthropos

Tarducci, M. (2001). Estudios feministas de religión: una mirada muy parcial. *Cadernospagu* (16): 97-114.

Taylor, Ch.(2015). *La era secular. Tomo II*. Barcelona: Gedisa.

Thumala, M. A. (2007). *Riqueza y piedad. El catolicismo de la elite económica chilena*. Santiago de Chile: RandomHouse Mondadori.

Vega-Centeno, I. (1995). Sistemas de creencias. Entre la oferta y demanda simbólicas. *Revista Nueva Sociedad* N° 136, pp. 56-69.

Weber, M. (1969). *La Ética Protestante y el Espíritu del Capitalismo*. Barcelona: Península.

Youkhana, E. (2012). Formas de pertenencia religiosa y procesos de construcción del espacio en la migración latinoamericana: entre vínculos colonizados y redenciones creativas. *Procesos* 36, II semestre, pp. 111-142.

15. RECURSOS WEB ADICIONALES

Observatorio del Pluralismo religioso en España:

<http://www.observatorioreligion.es/>

SORAPS - Estudio de las religiones contra los prejuicios y los estereotipos:

<https://soraps.unive.it/>

Fons filmogràfic de les religions:

[http://justicia.gencat.cat/ca/detalls/Noticia/Nou-portal#googtrans\(ca|es\)](http://justicia.gencat.cat/ca/detalls/Noticia/Nou-portal#googtrans(ca|es))

Encounter Wold Religions Centre:

<https://www.worldreligions.ca/>