



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS Y PECUARIAS
DEPARTAMENTO FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ANIMAL

Programa de Actividad Curricular

Espacio Curricular:
Modulo de Apoyo Planificación
2017

1. IDENTIFICACIÓN

Nombre del curso:	Modulo de Apoyo Planificación
Carrera:	Medicina Veterinaria.
Semestre:	2 semestre.
Carácter:	Obligatorio.
Tipo:	Profesional
Número de horas	18 horas
Duración curso:	8 semanas.
Horario Clases	Lunes y Miércoles 14:30- 17:00
Responsable del programa:	Prof.: Mario Maino.
Docentes participantes:	Prof.: Mario Maino. Dr. Claus Kobrich

1.- COMPETENCIA A LOGRAR

- Desarrollar habilidades para aplicar en forma creativa la metodología de la planificación estratégica en su futuro trabajo profesional.
- Conoce y maneja el concepto de modelos de negocios
- Conoce y aplica metodologías para visualizar el modelo de negocio de una empresa permitiendo así su ejecución, optimización o re-diseño.

Y contribuye al logro de las siguientes competencias genéricas:

- Capacidad para trabajar en grupo
- Presentar públicamente ideas procedimientos o informes

2.- OBJETIVO DEL MODULO DE APOYO:

- Adquirir los conocimientos necesarios para participar activamente en la planificación de una organización vinculada a al sector pecuario o animal
- Conocer una metodología para la visualización y comunicación del modelo de negocio de una organización,

EJES DE CONOCIMIENTOS:

- Planificación estratégica y planificación operativa
- Modelo de negocio
- Metodologías de visualización y análisis de modelos de negocio

4. CONTENIDOS FUNDAMENTALES POR EJE:

Eje 1

- ⊙ Conceptualización de la planificación estratégica
- ⊙ Misión
- ⊙ Foda
- ⊙ Determinación de los objetivos
- ⊙ Estrategia

Eje 2

- ⊙ Planificación operativa

Eje 3

- ⊙ Introducción a los modelos de negocios
- ⊙ 9 piezas claves en un modelo de negocio
- ⊙ Método CANVAS para la visualización y re-diseño de modelos de negocios.
- ⊙ 5 patrones en modelos de negocios

5. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del curso se contempla el uso de los siguientes recursos metodológicos:

Clases teóricas presenciales: Espacios de aprendizaje conceptual, donde el docente propone distinciones, antecedentes y experiencias, de forma que con el apoyo de la propia experiencia del alumno y lecturas complementarias se construya nuevo conocimiento para afrontar los desafíos del sector.

Prácticas Grupales de Aprendizaje : Se trata de facilitar esta vez el aprendizaje en grupos de trabajo, que deberán diseñar un modelo de negocio

DURACION Y HORARIO

El modulo tiene una duración de 18 horas para lo cual se trabajara en los días Lunes o Miércoles de 14:30 - 16:30, de acuerdo a la sección que corresponda.

6. EVALUACIÓN:

Se realizara a través de un trabajo grupal relacionado con los temas involucrados en el modulo. En este sentido los alumnos deben presentar un modelo de negocio utilizado la metodología CANVAS

7. BIBLIOGRAFÍA:

a) Básica:

1. Robbins y Coulter (2005). **Administración**. 8ª Edición. Prentice Hall.
2. Apunte del curso. Generación de modelos de negocios

b) Complementaria:

1. Koontz, H. 2007. **Elementos de Administración**. 7ª Edición. McGraw Hill.