



UNIVERSIDAD DE CHILE  
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS Y PECUARIAS  
DEPARTAMENTO FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ANIMAL

## Programa de Actividad Curricular

Espacio Curricular:  
**Modulo de Apoyo Planificación**  
2014

### 1. IDENTIFICACIÓN

|                           |                                       |
|---------------------------|---------------------------------------|
| Nombre del curso:         | Modulo de Apoyo Planificación         |
| Carrera:                  | Medicina Veterinaria.                 |
| Semestre:                 | 2 semestre.                           |
| Carácter:                 | Obligatorio.                          |
| Tipo:                     | Profesional                           |
| Número de horas           | 18 horas                              |
| Duración curso:           | 8 semanas.                            |
| Horario Clases            | Miércoles 14:30- 17:00                |
| Responsable del programa: | Prof.: Mario Maino.                   |
| Docentes participantes:   | Prof.: Mario Maino. Dr. Claus Kobrich |

#### 1.- COMPETENCIA A LOGRAR

- Desarrollar habilidades para aplicar en forma creativa la metodología de la planificación estratégica en su futuro trabajo profesional.
- Conoce y maneja el concepto de modelos de negocios
- Conoce y aplica metodologías para visualizar el modelo de negocio de una empresa permitiendo así su ejecución, optimización o re-diseño.

Y contribuye al logro de las siguientes competencias genéricas:

- Capacidad para trabajar en grupo
- Presentar públicamente ideas procedimientos o informes

#### 2.- OBJETIVO DEL MODULO DE APOYO:

- Adquirir los conocimientos necesarios para participar activamente en la planificación de una organización vinculada a al sector pecuario o animal
- Conocer una metodología para la visualización y comunicación del modelo de negocio de una organización,

## EJES DE CONOCIMIENTOS:

- Planificación estratégica y planificación operativa
- Modelo de negocio
- Metodologías de visualización y análisis de modelos de negocio

## 4. CONTENIDOS FUNDAMENTALES POR EJE:

### Eje 1

- ⊙ Conceptualización de la planificación estratégica
- ⊙ Misión
- ⊙ Foda
- ⊙ Determinación de los objetivos
- ⊙ Estrategia

### Eje 2

- ⊙ Planificación operativa

### Eje 3

- ⊙ Introducción a los modelos de negocios
- ⊙ 9 piezas claves en un modelo de negocio
- ⊙ Método CANVAS para la visualización y re-diseño de modelos de negocios.
- ⊙ 5 patrones en modelos de negocios

## 5. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del curso se contempla el uso de los siguientes recursos metodológicos:

Clases teóricas presenciales: Espacios de aprendizaje conceptual, donde el docente propone distinciones, antecedentes y experiencias, de forma que con el apoyo de la propia experiencia del alumno y lecturas complementarias se construya nuevo conocimiento para afrontar los desafíos del sector.

Prácticas Grupales de Aprendizaje : Se trata de facilitar esta vez el aprendizaje en grupos de trabajo, que deberán diseñar un modelo de negocio

## 6.- DURACION Y HORARIO

El modulo tiene una duración de 18 horas para lo cual se trabajara el día Miércoles de 14:30 - 17:00

## 7.-EVALUACIÓN:

Se realizara a través de un trabajo grupal relacionado con los temas involucrados en el modulo. En este sentido los alumnos deben presentar un modelo de negocio utilizado la metodología CANVAS

## 8.-BIBLIOGRAFÍA:

### a) Básica:

1. Robbins y Coulter (2005). **Administración**. 8ª Edición. Prentice Hall.
2. Apunte del curso. Generación de modelos de negocios

### b) Complementaria:

1. Koontz, H. 2007. **Elementos de Administración**. 7ª Edición. McGraw Hill.