

COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN

UNIDAD N° I

Textualidad discursiva



Introducción

Para fines pedagógicos, decodificar adecuadamente lo que se lee es un índice de logro para la comprensión lectora. Esto quiere decir que si, por ejemplo, un niño realiza una lectura fluida y continua de lo que está leyendo, eso es un indicio de que ya ha automatizado su proceso de decodificación y que ya no se le presenta como una dificultad, entonces este niño tendrá un esfuerzo cognitivo menos, dando tiempo y espacio para realizar otro proceso cognitivo más potente: la comprensión.

Así, para lograr una buena comprensión lectora hay que dar el primer paso y ese es decodificar (aplicar las metodologías pertinentes para entender) los elementos que se encuentran en un texto. Cuando se decodifican o entienden las diferentes partes de un texto, entonces es posible dar el siguiente paso y entender cómo dichas partes se relacionan entre sí mediadas por una función o propósito, lógica y sentido. Es importante aclarar que solo cuando entendemos la forma en que se relacionan las partes de un texto es cuando estamos en condiciones óptimas de hacer una síntesis de lo leído, generar una opinión de lo leído, crear algo a partir de lo leído o corregir lo leído.

Las virtudes de trabajar la comprensión lectora es que a medida que vamos comprendiendo mejor un texto, vamos mejorando nuestra capacidad de aprendizaje, puesto que toda disciplina (por muy alejada que se encuentre de la literatura, como las matemáticas o la física) ocupa la lectura como medio para llegar al conocimiento.

En esta unidad se darán las claves para mejorar la decodificación de textos, reconocer sus funciones, sus secuencias textuales y lógicas de pensamiento, todo esto con el fin de impulsar el proceso de comprensión que está condicionado (siempre) por la motivación de cada lector.

Ideas Fuerza

1. El progreso de la comprensión lectora está directamente relacionado con el reconocimiento de la función y las secuencias textuales que se encuentran en un texto.
2. El texto es una unidad de sentido estable, basada en un tema. Puede encontrarse no sólo en el código de la escritura, sino que es todo aquello que tenga coherencia.
3. El discurso, como puesta en práctica de un texto, tiene diferentes funciones en la sociedad. El discurso informativo está presente en noticias y el mundo periodístico, mientras que en la política o en la publicidad, está el persuasivo.
4. En el mundo de las ciencias la secuencia textual, es decir, la forma de organizar el texto, que más predomina es la explicativa o expositiva, ya que se propone dar cuenta de forma organizada y precisa las características de un objeto, persona, procedimiento o concepto.

1. ¿QUÉ ES UN TEXTO?

Para comenzar debemos plantearnos bien esta pregunta. Es posible que muchos asignen el concepto de *texto* a un conjunto de oraciones unidas en párrafos y que están escritas en un papel, pero *texto* es mucho más que eso.

Michel Adam, lingüista y autor de "Los textos: tipos y prototipos" (1992) define texto como *una unidad de sentido coherente, con contenido autónomo, cifrado en uno o varios códigos*. Así, un texto puede ser todo aquello que tiene un mensaje coherente (que tiene un tema claro) y que se presenta en algún tipo de código. Por lo tanto, un texto no tiene que estar codificado sólo por una lengua (español, francés, ruso, etc.), sino que puede ocupar múltiples sistemas como la fotografía, la pintura, cinematografía.

Ejemplo:

*Me gustas cuando callas porque estás como ausente,
Y me oyes desde lejos, y mi voz no te toca.*

Texto con un solo código, el español. Texto Monomodal.

Ejemplo:



Texto con 2 códigos: inglés y pintura. Texto Multimodal

ES IMPORTANTE SABER QUE...

Un texto no se le asigna solo a lo que se encuentra escrito. Una conversación entre dos personas también es un texto, en cuanto a que es una unidad coherente y con sentido.

2. ¿QUÉ ES EL DISCURSO?

EL discurso se entiende como la puesta en práctica del texto en sociedad. Lejano a la idea de un señor en un podio declamando un texto frente a una multitud, el discurso se encuentra en toda interacción social en la que alguien esté dirigiendo un texto a un otro. El discurso está fuertemente condicionado por la situación comunicativa (emisor, mensaje, receptor, código, canal, contexto) y a la vez tiene funciones o propósitos definidos. Los discursos se clasifican según su **función o propósito** en:

-Prescriptiva: Pretende guiar la acción del destinatario.

-Persuasiva: Busca convencer al destinatario de una afirmación o juicio.

-Estética: Pretende entretener y propiciar el disfrute del destinatario a través de realidades ficticias o el goce estético.

-Informativa: Busca entregar información clara y ordenada sobre diferentes aspectos de la realidad, manteniendo la veracidad.

Tipo de discurso Según FUNCIÓN	Función	Ejemplo
Prescriptivo	Plantea instrucciones con el fin de guiar, dirigir u ordenar ciertos proceder.	Manuales, memorandos, reglamentos, recetas de cocina, etc.
Persuasivo	Busca convencer, por vía racional o emocional para que el receptor realice lo que se propone.	Ensayos literarios, propaganda, debates, publicidad.
Estético	Crea una realidad ficticia o artística	Obras literarias, letras de canciones, adivinanzas, trabalenguas.
Informativo	Entrega información clara y ordenada acerca de una realidad cualquiera.	Noticias, crónicas, textos académicos y científicos, catálogos, wikipedia, etc.

3. SECUENCIAS TEXTUALES.

Como ya mencionamos, un discurso está separado por sus funciones (informativa, prescriptiva, estética, y persuasiva), pero también por sus **estructuras textuales**, o sea, la lógica de ordenamiento de ideas, la que favorecerá a que la función discursiva se cumpla con mayor o menor éxito.

En ocasiones podemos notar que ciertos textos están escritos de una forma parecida o con una lógica determinada. Estas observaciones están estrechamente vinculadas a las **secuencias textuales**, las que apuntan a cómo se relacionan, organizan y conectan lógicamente las ideas dentro de un discurso. Para poder dar a conocer las 5 secuencias textuales que estudiaremos, nos apoyaremos del reconocido libro *Las cosas del decir* (199) de Amparo Tusón y Helena Casamiglia, ambas estudiosas de la lengua

- **SECUENCIA TEXTUAL 1: NARRACIÓN**

“La narración es una de las formas de expresión más utilizadas por las personas. A menudo, cuando a alguien –sobre todo si es un niño o una niña- se le pide una definición o explicación, utilizando la pregunta ¿Qué es...? Empieza su respuesta diciendo: Es **cuando**. Este hecho tan familiar no hace sino mostrar que **la narración es una forma tan íntimamente instaurada en nuestra manera de comprender el mundo**, de acercarnos a lo que no conocemos y de dar cuenta de lo que ya sabemos que domina por sobre otras formas más distantes u objetivas como pueden ser la descripción. Narramos para relatar, para divertir, para crear intriga, para entretener...”

(Casamiglia y Tusón.1999)

Narrar consiste en relatar las situaciones reales o imaginarias que se producen entre sujetos, o estados mentales. Supone una secuencia temporal que se orienta hacia un fin. Su forma básica contempla un inicio, desarrollo y, en el caso de las narraciones literarias, un posible quiebre y posterior desenlace. Generalmente hay un escenario donde los personajes llevan a cabo diversas acciones.

• SECUENCIA TEXTUAL 2: DESCRIPCIÓN

“Con la descripción representamos lingüísticamente el mundo real o imaginado (...), expresamos la manera de percibir el mundo a través de los sentidos – lo que vemos, oímos, olemos, tocamos gustamos- y a través de nuestra mente que recuerda, asocia, imagina e interpreta (...) **La descripción se aplica tanto a estados como a procesos y se realiza según una perspectiva o punto de vista determinado.** (El contenido de la descripción) responde a preguntas, explícitas o implícitas, del tipo: *¿Qué es? ¿Cómo es? ¿Qué partes tiene? ¿Para qué sirve? ¿Qué hace? ¿Cómo se comporta? ¿A qué se parece?* Todo ello forma parte de la configuración pragmática.

(Casamiglia y Tusón, 1999)

Consiste en representar la realidad. Su categoría básica es la característica. Describimos cuando hacemos ver las características de un objeto o realidad, enumerando, detallando sus partes, cualidades o circunstancias.

ES IMPORTANTE SABER QUE...

La descripción tiene una función relevante en el ámbito de las disciplinas científicas que se proponen dar cuenta de forma organizada y exhaustiva de las características del mundo natural y social. Por eso encontramos descripciones en la astronomía, la física, la geología, la química, la botánica, la sociología, la historia, la economía o la antropología. Así mismo, la enumeración es uno de los recursos más utilizados en la secuencia descriptiva. De la forma más básica, la encontramos en listados.

• SECUENCIA TEXTUAL 3: ARGUMENTACIÓN:

En la argumentación la **relación comunicacional es tremendamente apelativa, pues se busca la entrega de información con el propósito de validar o refutar una tesis, afirmación o punto de vista** de alguien en particular.

- Consiste en razonar, apelando a juicios de valor y/o lógicos, estructurados a favor o en contra de una tesis o posición respecto a un tema, generalmente polémico.
- Es la forma más idónea para convencer o persuadir al receptor de algo.
- Se puede construir en base a argumentos lógico-rationales, afectivos o falacias.

Ya sea desde una vía emocional o una racional, la argumentación posee las siguientes características:

- 1- Objeto: Cualquier tema controvertido, dudoso, problemático, que admite diferentes maneras de tratarlo. Se puede formular como pregunta.
- 2- Locutor: Ha de manifestar una manera de ver e interpretar la realidad, una toma de posición. Expone la opinión a través de expresiones modalizadas.
- 3- Carácter: Polémico, marcadamente dialógico; se basa en la contraposición de dos o más posturas (verdades o creencias aceptadas o posiciones defendidas por un sector o por una persona). Los enunciados se formulan en relación con otros enunciados. Se manifiesta la oposición, el contraste, la desautorización, el ataque, la provocación.
- 4- Objetivo: Provocar la adhesión, convencer, persuadir a un interlocutor o a un público de la aceptabilidad de una idea, de una forma de ver el tema que se debate.

(Casamiglia y Tusó. 1999)

- **SECUENCIA TEXTUAL 4: EXPOSITIVA O EXPLICATIVA.**

Esta estructura es la más conocida en el ámbito laboral, científico, académico y cualquiera de carácter oficial donde predomine el propósito de informar al receptor por sobre cualquier otra función. Requiere de mucha objetividad, neutralidad y verdad en el contenido.

“Como fenómenos discursivos, la explicación consiste en hacer saber, hacer comprender y aclarar, lo cual presupone un conocimiento que, en principio, no se pone en cuestión, sino que se toma como punto de partida.” (Casamiglia y Tusón. 1999)

Se supone una posición asimétrica entre emisor y receptor de esta secuencia, debido a la idea de que el texto expositivo contiene la información que un receptor no conoce. Esta posición se adquiere de manera implícita o sobreentendida, ya que se entiende que, tanto el que envía como el que recibe tienen posiciones distintas sobre la información.

ES IMPORTANTE SABER QUE...

Es muy difícil encontrar la secuencia expositiva o explicativa de manera pura en un texto, de hecho, todo lo contrario; resulta ser la secuencia más heterogénea de todas. Su forma de trabajar se caracteriza por su estrecha vinculación con las otras secuencias como la descriptiva y narrativa.

CONCLUSIÓN

Hemos aprendido que...

1. Texto y discurso contienen la misma estructura, sin embargo, el discurso tiene la complejidad de encontrarse en el mundo comunicativo, por lo que, al hablar de discurso, es necesario hablar de los factores de la comunicación (emisor, mensaje, receptor, código, canal y contexto) y en el nivel de simetría o asimetría que se tiene con el interlocutor.
2. Un texto puede estar compuesto por más de una secuencia textual, como por ejemplo una noticia, si bien tiene una **función informativa** del discurso, dentro de sí contiene **narración** de sucesos, **explicación** de datos, estadísticas o fenómenos y **descripción** de lugares, personas o procedimientos.
3. En situaciones formales es posible generar una crítica de un texto a partir del análisis de sus funciones discursivas, por ejemplo, si leemos una noticia y no quedamos informados de lo sucedido, sino que se nos trató de convencer, entonces podemos criticar la falta de dicho propósito.
4. Los textos pueden ser homogéneos o heterogéneos. Los Homogéneos, son aquellos contruidos sobre la base de una sola secuencia. Los heterogéneos incluyen variedad de secuencias.

Referencias

- *Las cosas del decir*. Casamiglia y Tusón. 1995
- *Conceptos básicos sobre comunicación*. Andrés Ricardo Novoa. 1980.

