



ECONOMÍA

Funcionamiento del mercado

¿QUÉ SE ENTIENDE POR “MERCADO” Y QUÉ EXISTE DENTRO DE UNO?

Un mercado se entiende como un lugar físico o virtual donde se transan bienes o servicios entre los diferentes actores.

- Existen distintos actores, productores, consumidores, intermediarios y el Estado
- Existen distintos tipos de mercado
- Diversas firmas compiten por ofrecer mejores precios o calidad
- Existen factores de intercambio (dinero, acciones, bienes, etc)

Ejemplos: Mercado inmobiliario, mercado laboral, mercado de frutas, mercado de capitales, etc.

¿CÓMO SE RIGE UN MERCADO?

En un “libre mercado”, este mismo es regido por la ley de la Oferta y la Demanda.

- LA OFERTA Y DEMANDA DEFINIRÁ CUÁNTO PRODUCIR Y LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS

D E M A N D A

REPRESENTA LO QUE LOS CONSUMIDORES ESTÁN DISPUESTOS A COMPRAR A DISTINTOS PRECIOS.



MENOR PRECIO



MÁS DEMANDA

O F E R T A

REPRESENTA LO QUE LOS PRODUCTORES ESTÁN DISPUESTOS A VENDER A DISTINTOS PRECIOS.

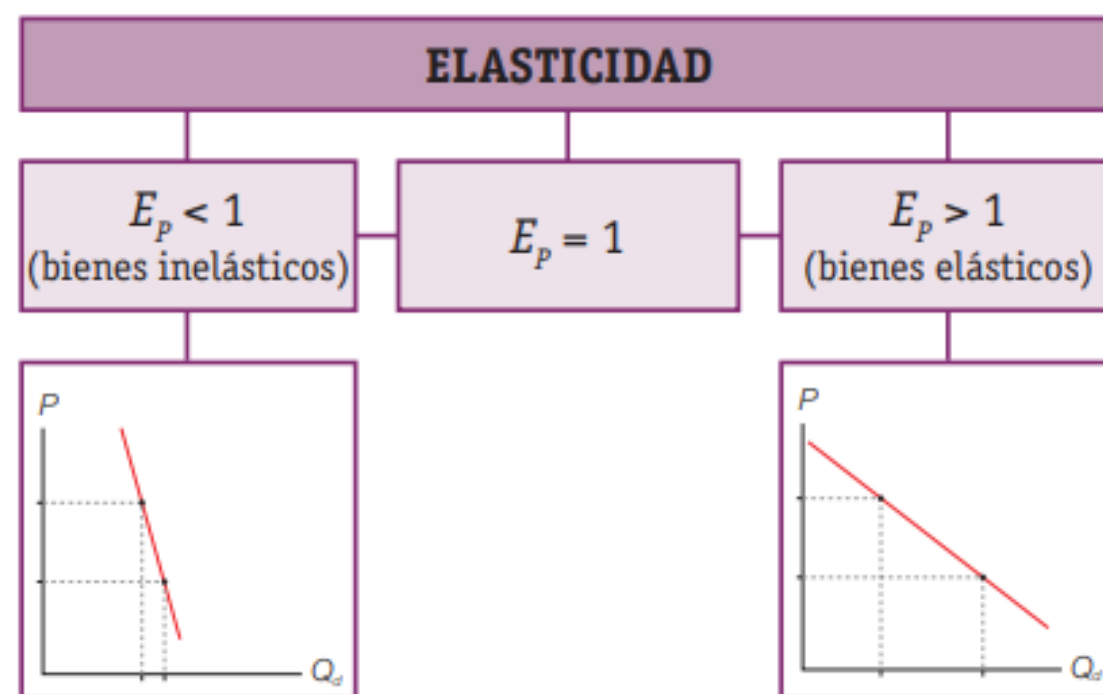
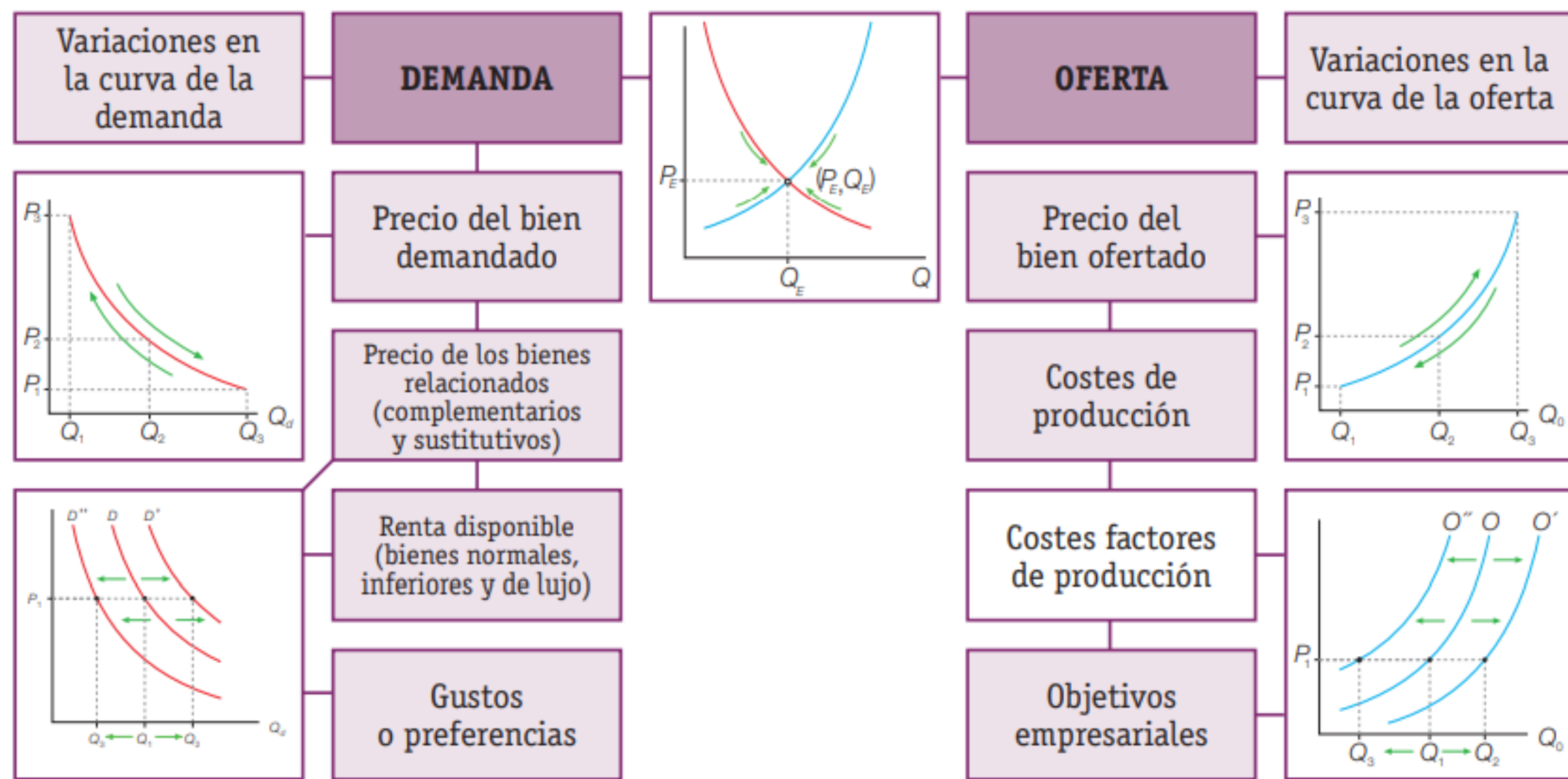


MAYOR PRECIO



MÁS OFERTA





REPASEMOS EL PUNTO 3...

“Distintas firmas compiten por ofrecer mejores precios y calidad”
Esto no siempre es así!

01

Monopolio

- Existe una sola empresa que ofrece un producto o servicio, sin competencia.
- Esta firma controla los precios y decide la cantidad que se produce.
- Ejemplo: Aguas Andinas o el Metro de Santiago (en su zona de operación).

02

Oligopolio

- Un pequeño grupo de empresas domina el mercado, por lo que hay poca competencia.
- Las decisiones de una empresa afectan a las demás, generando rivalidad o acuerdos.
- Ejemplo: Movistar, Entel y WOM en el mercado de telecomunicaciones.

03

Competencia Perfecta

- Existen muchas empresas pequeñas que venden productos iguales o muy similares.
- Ninguna puede influir en el precio, ya que este lo fija la oferta y la demanda.
- Ejemplo: mercados agrícolas o ferias libres.

58. De acuerdo con la teoría económica, la cantidad demandada de un bien disminuye cuando el precio de ese bien aumenta. Para que esta formulación sea válida, se requiere que se cumplan ciertas condiciones. Al respecto, ¿qué condición se debe cumplir para que la demanda tenga este comportamiento?

- A) Los consumidores deben actuar según sus preferencias.
- B) Las empresas deben diversificar la oferta de sus productos.
- C) El comercio debe ser controlado por los organismos del Estado.
- D) El resto de elementos del mercado deben mantenerse constantes.



ECONOMÍA

Funcionamiento del mercado