

**PROGRAMA CURSO DE FORMACIÓN GENERAL:  
HISTORIA, TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA**

**PROFESORA:** Chiara Sáez Baeza

**AYUDANTE:** Ignacio Palacios

Propósito general de la asignatura

El objetivo general del curso es introducir a los estudiantes en el campo de la comunicación alternativa, incluyendo tanto un acercamiento teórico como un acercamiento a experiencias concretas, insertas en su contexto histórico y geográfico, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Identificando los diversos soportes en los cuales se han expresado estas experiencias comunicativas, analizando los valores, principios y matrices de pensamiento que estructuran y sustentan los discursos que se promueven a través de estas diversas experiencias y expresiones identificadas.

Determinando el rol que cumplen las condiciones legales y jurídicas en la promoción / obstaculización de ellas y problematizando las contradicciones, tensiones y vacíos de estas formas de comunicación en sus objetivos de transformación social.

Objetivos específicos

- Comprender la comunicación alternativa como un campo de estudio
- Distinguir entre medios convencionales y comunicación alternativa
- Apreciar la extensión temporal y geográfica de la comunicación alternativa
- Analizar el funcionamiento interno de las experiencias o expresiones de comunicación alternativa a través de diversas categorías analíticas
- Identificar las restricciones legales a estas experiencias y sus motivaciones

**Inicio de clases:** semana del 29 de agosto

**Término de clases:** semana del 19 de diciembre

**No hay clases:** Semana del 12 de septiembre

**Lugar:** Facultad de Arquitectura y Urbanismo, sala G-11

**Día y horario:** miércoles, 18:00 – 19:30 hrs.

**PARTE 1. COMUNICACIÓN ALTERNATIVA E HISTORIA**

31/08: Introducción y presentación del curso

07/09: Propuesta de clasificación y mapeo experiencias internacionales, siglos 19 y 20

21/09: Experiencias internacionales, siglos 20 y 21

28/09: Propuesta de clasificación y mapeo experiencias nacionales, siglos 19 y 20

05/10: Experiencias nacionales, siglos 20 y 21

**PARTE 2. TEORÍAS Y CONCEPTOS**

19/10: La dimensión histórico-geográfica de la conceptualización de la comunicación alternativa

26/10: Conceptualización (I): Comunicación Popular Comunicación Comunitaria, Medios radicales

02/11: Conceptualización (II): Medios Ciudadanos, Media\_activismo. Medios tácticos, medios autónomos, medios efímeros, tercer sector

09/11: Conceptualización de la comunicación alternativa: síntesis

### PARTE 3. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

16/11: Conceptos relacionados con la comunicación alternativa (I): cultura popular, esfera pública, hegemonía, materialismo cultural, movimientos sociales

23/11: Conceptos relacionados con la comunicación alternativa (II): sociedad civil, educación popular, audiencias, tecnologías

30/11: Experiencias de comunicación alternativa y sustentabilidad (I)

07/12: Experiencias de comunicación alternativa y sustentabilidad (II)

14/12: Estudios de casos nacionales

21/12: Estudios de casos internacionales

#### Evaluaciones

Asistencia: 10% de la nota

Prueba parte 1. Instrucciones: 05 de octubre. Entrega: 19 de octubre 30%

Prueba parte 2. Instrucciones: 09 de noviembre. Entrega: 23 de noviembre 30%

Prueba parte 3. Instrucciones: 21 de diciembre. Entrega: 6 de enero 30%

\* 0,3 descuento por día de retraso en entrega de pruebas

### BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Downing, J.D.H. (2011a): “Medios Radicales”, en: J.M. Pereira y A. Cadavid (eds.): *Comunicación, Desarrollo y Cambio Social. Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana – Universidad Minuto de Dios – Unesco. Pgs. 399 – 508

Downing, J.D.H. (Ed.) (2011b). *Encyclopedia of social movement media*. London, Thousand Oaks, California, New Delhi, Singapore: Sage.

Gumucio, A. y Tufte, T. (ed.) (2008): *Antología de la Comunicación para el Cambio Social*. New Jersey: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social

Martín-Barbero, J. (1987): *De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía*. México, D.F.: Ediciones G. Gill

Mattelart, A. y Siegelau, S. (ed.) (1977, 1983): *Communication and Class Struggle Volumen 1 y Volumen 2*. International General/International Mass Media Research Center

Sáez, Ch. (2008): Tercer sector de la Comunicación. Teoría y praxis de la televisión alternativa. Una mirada a los casos de España, Estados Unidos y Venezuela. Tesis doctoral.. URL:[http://www.alterinfos.org/IMG/pdf/Chiara\\_Saez\\_Baeza\\_TESIS\\_Tercer\\_sector\\_de\\_la\\_comunicacion\\_Teoria\\_y\\_praxis\\_de\\_la\\_television\\_alternativa.pdf](http://www.alterinfos.org/IMG/pdf/Chiara_Saez_Baeza_TESIS_Tercer_sector_de_la_comunicacion_Teoria_y_praxis_de_la_television_alternativa.pdf)

Sáez, Ch. (2014): “Mediaciones, contextos y medios de los movimientos sociales”, en S. Millaleo y P. Cárcamo (eds.): *Mediaciones del sistema político frente al activismo digital*. Santiago: FDD. Pgs. 103-121

Scott, J. (2003): *Los Dominados y el Arte de la Resistencia*. Navarra: Txalaparta.

Sunkel, G. (2016 [1984]): *Razón y Pasión en la prensa popular*. Santiago: ILET

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

### Casos y experiencias chilenas

- Bresnahan, R. (2009): "Reclaiming the public sphere in Chile under dictatorship and neoliberal democracy", en C. Rodríguez; D. Kidd; L. Stein (eds): *Making our media. Toward a democratic public sphere*. Volumen 1. New Jersey: Hampton Press. Pgs. 271 – 292
- Domínguez, P. (2006): *De los artistas al pueblo: esbozos para una historia del muralismo social en Chile*. Tesis de Licenciatura en Teoría e Historia del Arte. URL: <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/101636>
- Guerra, S. (2014): *El retorno del carnaval*. Tesis de Licenciatura en Teoría e Historia del Arte. URL: <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/129762>
- Gutiérrez, F. (2014): *We Aukiñ Zugu, Historia de los Medios de Comunicación Mapuche*. Santiago: Editoria Quimantú – Mapuexpress.
- Guzmán, D. (2007): *La cueca urbana. Antecedentes históricos y sociales de una danza de tradición popular*. Tesis de Licenciatura en Danza. URL: <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/101670>
- Hayden, C. (2011): "Gran contrapunto. Crítica social y patriotismo en la poesía popular chilena (1880-1920)". *Revista Chilena de Literatura*, No. 78 (2011)
- Hip, N. (2010): *Gráfica Popular en la Vega Central: Una aproximación desde los creadores y locatarios*. Tesis para optar al título de antropóloga. URL: <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/106286>
- Holzmann, J. F. (2012): *Los memes y caricaturas del movimiento estudiantil chileno. Un análisis del discurso emic a la red estudiantil Tumblr entre 2011 y 2012*. Tesis para el grado de Sociología. Santiago de Chile: Universidad Diego Portales.
- Ibañez, F. (2007): *La Lira Popular, la Nueva Canción Chilena y el Hip Hop: la voz de un mismo pueblo. Aproximación a una poesía desde abajo*. Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad de Chile: tesis.
- Iturriaga, J. (2011): "La película disociadora y subversiva. El desafío social del cine en Chile, 1907 – 1930". Ponencia presentada al Primer Encuentro de Investigación sobre Cine Chileno (Santiago, 21 y 23 de junio)
- Liñero, G. (2010): *Apuntes para una historia del video en Chile*. Santiago de Chile: Ocho Libros. Cap. 42-204
- ONG-ECO, Educación y Comunicaciones (2012): *Colección 30 años. V6. Comunicación Popular Alternativa*. Santiago: Sociedad de Educación y Comunicaciones, ECO Ltda.
- Orellana, M. (2005): *Lira popular (1860-1976): Pueblo, poesía y ciudad en Chile*. Santiago: Ediciones de la Universidad de Santiago
- Palma, D. (2006): "'La ley pareja no es dura': representaciones de la criminalidad y la justicia en la lira popular chilena". *Historia* No. 39, vol. 1, p. [177]-229
- Palma, J. (2004): *Movimiento popular y comunicación. El caso de Radio Villa Francia (1982-2004)*. Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad de Chile: tesis.
- Pérez, R. (2014): *Cinco historias de vida de comunicadores populares: comunicar para organizar*. Tesis para optar al grado de periodista. URL: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/132451>
- Pinochet, C. (2007): *Violeta Parra : hacia un imaginario del mundo subalterno*. Tesis de Licenciatura en Sociología. URL: <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/106565>
- Poblete, R. (2009): *"Vida y trabajo" (una obra Metro-arte) del artista Alejandro "Mono" González en [estación del Metro] Parque Bustamante*. Tesis de Licenciatura en Teoría e Historia del Arte. URL: <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/101471>
- Pozo, D. (2004): *Recorrido visual del Barrio Mapocho que difunde y registra el patrimonio que representan sus personajes populares*. Tesis de Licenciatura en Diseño. URL: <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/113355>
- Varas, L. (2014): *Lo Hermida. El relato de la imagen fotográfica: proyecto audiovisual que busca poner en valor el imaginario de la población Lo Hermida* Tesis de Licenciatura en Diseño. URL: <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/130541>

## Casos y Experiencias internacionales

- Bassets, Ll. (1981) (ed.): *De las ondas rojas a las radios libres*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Bailey, O.; Cammaerts, B.; Carpentier, N. (2008): *Understanding Alternative Media. Issues in Cultural and Media studies*. Open University Press, Maidenhead.
- Blanco, M. (2011): *El movimiento obrero a través de la fotografía (1839–1941)*. Universidad de Sevilla. Tesis de postgrado.
- Boyle, D. (1995): *Subject to Change. Guerrilla television Revisited*. Art Journal.
- Boyle, D. (2000): “Un epílogo para la Guerrilla TV”, en *Acción Paralela*, nº 5.
- Díaz, V. (2011) “Búsquedas y perfiles: comunicadores populares en América Latina”; *Revista Izquierdas*, 9, pp.137-150
- Fanon, F. (1976): “Aquí la voz de Argelia”, en: *Sociología de una Revolución*. Pgs. 50 - 76
- Girard, B. (2007): *Empowering Radio: Good practices in development and operation of community radio – Issues important to its effectiveness*. World Bank Institute.
- González, R.; Cerrilla, M.; Gonzaga, L. (2011): *Cine latinoamericano y nuevas tecnologías audiovisuales*. Cap: “Cine digital alternativo en América Latina”. La Habana: Fundación del nuevo cine latinoamericano
- Gumucio-Dagrón, A. (2001) *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*. New York, NJ: The Rockefeller Foundation.
- Halleck, D. (2002): *Hand – held visions. The impossible possibilities of the community media*. Nueva York: Fordham University Press, 2002.
- Jong, W., Shaw, M. y Stammers, N. (ed.) (2005): *Global activism, global media*. Londres: Pluto press.
- Juris, J. (2004): “Indymedia. De la contra información a la utopía informacional”, en: V. M. Marí Sáez (ed): *La Red es de Todos. Cuando los movimientos sociales se apropian de la red*. Madrid: Editorial Popular, Pgs 154 – 194
- Martínez, M.; Mayugo, C.; Tamarit, A. (ed.) (2012): *Comunidad y Comunicación. Prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina*. Madrid: Fragua.
- Matadero – Madrid (2015): *Guerrilla Girls*. Catálogo exposición.
- Mateos, C.; Gaona, C. (2015): “Constantes del videoactivismo en la producción audiovisual. Rastreo histórico (1917-2014) y puntualizaciones para una definición”. En: F. Sierra y D. Montero (eds.): *Videoactivismo y movimientos sociales. Teoría y praxis de las multitudes conectadas*. Barcelona: Gedisa. Pgs. 106 – 137
- MNCARS (2011): *Una luz dura, sin compasión. El movimiento de la fotografía obrera, 1926-1939*. Folleto de la exposición.
- Pickard, V. (2013): “The Postwar media insurgency. Radio activism from above and below”, en K. Howley (ed.): *Media Interventions*. Peter Lang: New York, Bern, Berlin, Bruxelles, Frankfurt am Main, Oxford, Wien.
- Sánchez Navarro, J. (curador) (2007): *HoritzoTV. Perspectivas de otra televisión posible*. Institut de Cultura del Ajuntament de Barcelona: Barcelona. Pgs. 174 – 185.
- Vinelli, N. (2013): *La televisión alternativa, popular y comunitaria (1987-2012)*. Tesis para optar al título de Magister en Periodismo. Universidad de Buenos Aires.
- Thompson, E.P. (2012): “La Cultura Radical”, en *La formación de la clase obrera en Inglaterra*. Madrid: Capitán Swing [1963]

## Conceptos, definiciones y teorías de la comunicación alternativa

- Albert, M. (2000): “¿Qué es lo que define a los medios alternativos?”, en *Z Magazine*.
- Askanius, T. (2015): “Genealogía del video para el cambio. Videoactivismo y video radical online”, en: F. Sierra y D. Montero (eds.): *Videoactivismo y movimientos sociales. Teoría y praxis de las multitudes conectadas*. Barcelona: Gedisa. Pgs. 53-77
- Atton, C. (2002): *Alternative Media*. London: Sage.
- Atton, C. (2007): “Current Issues in Alternative Media Research”. *Sociology Compass* V1, I1, pgs. 17–27
- Barranquero, A. (2008): *Latinoamérica en el paradigma participativo de la comunicación para el cambio*. Málaga: Universidad de Málaga. Tesis Doctoral.

- Beltrán, Luis Ramiro (2008): “La comunicación y el desarrollo democrático en Latinoamérica: memoria de una quimera irrenunciable”, en J. M. García de Madariaga, J. C. Calvi, F. Tucho Fernández y M. Meda (Eds.): *Políticas de comunicación en España y Latinoamérica: medios convencionales, tercer sector audiovisual y alfabetización digital*. Madrid: Dykinson. Pgs. 23-56
- Boeckmann, A.; Lovink, G. y García, D. (2001): *The GHI of Tactical Media*. Berlín.
- Chaves, J.I. (2013): “La comunicación desde abajo, una propuesta alterativa”. Actas V CILCS: ULL
- Dubois, F. y Langlois, A. (ed.) (2005): *Autonomous Media. Activating Resistance & Dissent*. Québec: Cumulus press.
- Enzensberger, H. M. (1974): *Elementos para una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona : Anagrama (2º edición en castellano).
- Freire, P. (1972): *Pedagogía del Oprimido*. Buenos Aires: Siglo XXI Argentina Editores, 1972].
- Fuchs, Ch, (2010): “Alternative Media as Critical Media”. *European Journal of Social Theory* 13(2) 173-192
- Hamilton, J. (2000): “Alternative Media: Conceptual Difficulties, Critical Possibilities”. *Journal of Communication Inquiry* (24): 357 - 378
- Hamilton, J. (2012): “Citizen journalism: Emergence and theoretical perspectives”. *International Encyclopedia of Social and Behavioral Sciences*, 2nd ed.
- Howley, K. (2010): *Understanding Community Media*. Thousand Oaks, CA: SAGE
- Kaplún, M. (1985): *El comunicador popular*. Quito: CIESPAL.
- López Cantos (2005): “El Tercer Sector Audiovisual en las sociedades contemporáneas”, en M. Martínez (Ed.) *O Terceiro Sector e o Audiovisual / El Tercer Sector y el Audiovisual. I Foro da Cidadanía e da Comunicación*. Santiago de Compostela: Unidixital. Pgs. 34 – 38.
- Marí Sáez, V. (2013): “Participatory communication for development in practice: the case of community media”, *Development in Practice*, 23:4, 549-561.
- Notley, T.; Lowenthal, A.; Gregory, S. (2015): “Videos para el cambio social. Herramientas para generar y medir el impacto social, en: F. Sierra y D. Montero (eds.): *Videoactivismo y movimientos sociales. Teoría y praxis de las multitudes conectadas*. Barcelona: Gedisa. Pgs. 78-105
- Pasquinelli, M. (2002). *Media activism: strategie e pratiche della comunicazione indipendente: mappa internazionale e manuale d'uso*. Roma: Derive Appodi.
- Reyes Matta, F. (1983) (ed.): *Comunicación alternativa y búsquedas democráticas*. México: ILET.
- Rodríguez, C. (2001): *Fissures in the mediascape. An international study of citizen's media*. Cresskill: Hampton Press.
- Rodríguez, C.; Ferron, B.; Shamas, K. (2014): “Four challenges in the field of alternative, radical and citizens' media research”. *Media, Culture & Society*, 1 –17
- Rucht, D. (2004): “The quadruple 'A': Media strategies of protest movements since the 1960s”, en: W.V. de Donk, B.D. Loader, Paul G. Nixon y D. Rucht (ed.): *Cyberprotest: New Media, Citizens and Social Movements*. Londres, Routledge. Pgs. 29 – 56.
- Valencia, J.C. & Magallanes, C. (2015): “Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción”. *Universitas Humanística* nº 81, pgs. 15-31
- Vinelli, N. y Rodríguez Esperón, C. (2004): *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*. Buenos Aires: Continente. Pgs. 11 – 37

**Conceptos de referencia: cultura popular, esfera pública, sociedad civil, hegemonía, educación popular, materialismo cultural, tecnologías**

- Devés, E. (1992): “La cultura obrera ilustrada chilena y algunas ideas en torno al sentido de nuestro quehacer historiográfico”. *Mapocho* Nº 30. Pgs. 127 – 136.
- FELAFACS (1987): Actas del Seminario del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales – *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*. México: Ediciones Gili.
- García - Canclini, N. (1989): *Las culturas populares y el capitalismo*. México, Nueva Imagen.
- Garnham, N. (1992): “The media and the Public Sphere”, en: C. Calhoun (ed.): *Habermas and the Public Sphere*. Cambridge MA: The MIT Press.

- Hadl, G. (2004): "Civil Society Media Theory: tools for decolonizing the lifeworld". *Ritsumeikan Social Sciences Review* (v40, n3).
- Hall, S. (1984): "Notas sobre la desconstrucción de «lo popular»", en: R. Samuel, (ed.), *Historia popular y teoría socialista*. Barcelona: Crítica. Pgs. 93 – 110.
- Hoggart, R. (2013): *La Cultura Obrera en la Sociedad de Masas*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores
- Kaplún, M. (1998): *Una Pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Pons, A. y Serna, J. (2011) (eds.): *Antonio Gramsci. ¿Qué es la Cultura Popular?*. Valencia: Publicaciones de la Universidad de Valencia

### **Comunicación alternativa y movimientos sociales**

- Cammaerts, B. (2012): "Protest Logic and the Mediation Opportunity Structure". *European Journal of Communication* 27(2). Pgs. 117 – 134.
- Downing, J.D.H. (2008): "Social Movement Theories and Alternative Media: An Evaluation and Critique". *Communication, Culture & Critique* 1 (2008) 40–50.
- Downing, J.D.H. (2010): "Uncommunicative partners: social movement media analysis and radical educators". *MATRIZES*, v. 3, n.2, pp 51-61.
- Kidd, D. (2015): "Occupy and social movement communication", en: Ch. Atton (Ed). *The Routledge Companion to Alternative and Community Media*. London and New York: Routledge.
- Krohling, C. (2013): "Movimentos sociais, redes virtuais e mídia alternativa no junho em que 'o gigante acordou' (?)". *MATRIZES*, Año 7 – nº 2. Pg. 73 – 93.
- Mattoni, A.; Berdnikovs, A.; Ardizzoni, M.; Cox, L. (2010): *Interface. A journal for and about social movements. Vol 2, Issue 2. Special issue: Voices of dissent: activists' engagements in the creation of alternative, autonomous, radical and independent media*. Introducción.
- Mattoni, A. (2013): "Repertoires of Communication in Social Movement Processes" en B. Cammaerts, A. Mattoni & P. McCurdy (eds.): *Mediation and Protest Movements*, Intellect, Bristol. Pp. 39-56
- Mattoni, A. & Treré, E. (2014): "Media Practices, Mediation Processes and Mediatization in the Study of Social Movements". *Communication Theory*, 24. Pgs. 252–271
- Milan, S. (2013): *Social Movements and their technologies*. London: Palgrave. Introducción.
- Segura, S. Villazón, M.; Díaz, E. (2014): *Agitar la palabra. Participación social y democratización de las comunicaciones*. Universidad de San Luis: San Luis. Pgs. 20 – 134.
- Treré, E. (2011): "Studying media practices in social movements". CIRN Prato Community Informatics Conference.

### **Comunicación alternativa y recepción**

- Brecht, B., (1976) "Teoría de la radio (1927 - 1932)" en J. Goded (de.): *Los medios de comunicación colectiva*. México: Facultad de ciencias políticas y sociales de la Universidad Autónoma de México.
- De Certeau, M. (2000): *La Invención de lo Cotidiano. V1: Las Artes del Hacer*. México. D.F.: Universidad Iberoamericana (1a. Impresión en español: 1996). Introducción.
- Hamilton, J.; Heflin, K. (2011): "User production reconsidered: From convergence, to autonomia and cultural materialism". *New media & society*, 13(7). Pp. 1050–1066
- Marcos, M. (2013): "Esta película la hacemos entre todos. El cine colaborativo en España". *Actas – V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – V CILCS*. Tenerife: ULL.
- Rauch, J. (2007): "Activists as interpretive communities: rituals of consumption and interaction in an alternative media audience". *Media, Culture & Society*, Vol. 29(6): 994–1013

### **Comunicación alternativa, sustentabilidad y políticas de comunicación. Internacional.**

- Berlinguer, M.; Martínez, R.; Fuster, M.; Subirats, J. (2013): "Modelos emergentes de sostenibilidad de procomunes audiovisuales". *Teknokultura*, Vol. 10 Núm. 1: 131-153

Buckley, S.; Duer, K.; Mendel, T.; O'Siochru, S.; Price, M. E. Price; Raboy, M. (2008): *Broadcasting, Voice, and Accountability: A Public Interest Approach to Policy, Law, and Regulation*. Washington, DC: The World Bank Group and the University of Michigan Press.

Capriles, O. (1980): “¿Política de comunicación o comunicación alternativa? ”. *Revista Ininco* . Vol 1 - N 1. Tercer trimestre, 1980. Accesado el 14 de junio de 2008. URL: [http://www.revele.com.ve/pdf/revista\\_ininco/vol1-n1/pag52.pdf](http://www.revele.com.ve/pdf/revista_ininco/vol1-n1/pag52.pdf)

Comedia Group (1984): “The Alternative Press: The Development of Underdevelopment”, en *Media Culture and Society* N°6. Pgs. 95 – 102.

Department of Communications, Information Technology and the Arts, DCITA (2005). *Indigenous Television Review Report*. Commonwealth of Australia.

Gumucio – Dragón, A. (2003): “Arte de Equilibristas: la Sostenibilidad de los Medios de Comunicación Comunitarios”. Ponencia escrita para la Cuarta Conferencia Internacional de Comunicación Social: Perspectivas de la Comunicación para el Cambio Social y el Tercer Encuentro Our Media/Nuestros Medios. Universidad del Norte. Barranquilla, 19-21 de mayo.

Hederström, Ch. (2012). *Community TV and digitalization in the Nordic Countries*. Texto elaborado con motivo del Seminario "TV comunitaria y transición digital en Europa", organizado por la Cátedra UNESCO de Comunicación InCom-UAB con la colaboración del Foro Europeo de Medios Comunitarios (CMFE).

Macbride, S. (1980): *Un Solo mundo, voces múltiples*. Informe de la Comisión Internacional UNESCO sobre problemas de la Comunicación. México : Fondo de cultura Económica.

Marino, S.; Mastrini, G.; Becerra, M.; Rubini, C.; Espada, A. (2015): *Diagnóstico sobre el acceso del sector sin fines de lucro a medios audiovisuales en la Argentina 2014. Licencias, autorizaciones, permisos y fondos concursables*. Documento de trabajo: Universidad de Quilmes.

Pickard, V. & Stearns, J. (2011): “New Models emerge for Community Press”. *Newspaper Research Journal*. Vol 32 N°1, 46 – 62.

Ramos, J. (2011): “Políticas públicas y radiodifusión comunitaria en Bolivia: proceso de cambio, control del proceso”. *Redes* n° 6. Pgs. 249 – 269.

### **Comunicación alternativa, sustentabilidad y políticas de comunicación. Nacional.**

Bernal, J.; Silva, R. (2012): *Sostenibilidad de las Radios Comunitarias bajo un contexto hostil*. Documento de trabajo: Escuela de Sociología, PUCCh.

Sáez Baeza, Ch. y Espinoza, C. (2012): *Televisiones comunitarias chilenas ante el desafío de la TV Digital*. Consejo Nacional de Televisión: Santiago de Chile.

### **Estudios de casos**

Bennett, W.L.; Segerberg, A.; Walker, Sh. (2014): “Organization in the crowd: peer production in large-scale networked protests”. *Information, Communication & Society*. Vol. 17, No. 2, 232–260.

Gerbaudo, P. (2015): Protest avatars as memetic signifiers: political profile pictures and the construction of collective identity on social media in the 2011 protest wave. *Information, Communication & Society*, Vol. 18, No. 8, 916–929

Gerbaudo, P. (2016): Social media teams as digital vanguards: the question of leadership in the management of key Facebook and Twitter accounts of Occupy Wall Street, Indignados and UK Uncut, *Information, Communication & Society*. Pg. 1- 17.

Gravante, T. (2012): Netactivismo en las protestas y procesos de cambio social. Caso de estudio: alzamiento popular en Oaxaca, México. *International Review of Information Ethics, IRIE*. Vol. 18. 197 – 193.

Gómez, R. & Treré, E. (2014): “The #YoSoy132 movement and the struggle for media democratization in Mexico”. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. Pgs. 1–15

Leung, D.; Lee, F. (2014): “Cultivating an Active Online Counterpublic: Examining Usage and Political Impact of Internet Alternative Media”. *The International Journal of Press/Politics* 2014, Vol. 19(3) 340–359

Montoya, C. (2013): “Organizaciones de la sociedad civil y sus producciones en radio e Internet: fortaleciendo

agendas para la democracia y los derechos humanos en Colombia”. *Palabra Clave*, Vol.16 No. 2, pgs. 282-312

Moscoso, M.; Munjin, V. (2013): *La relación entre movimientos sociales y medios de comunicación en el caso de la radiodifusión en Aysén*. PUC – ECO: Santiago.

Mora, P. (2015): “La autorrepresentación audiovisual indígena en Colombia”, en P. Mora (ed.): *Poéticas de la resistencia. El video indígena en Colombia*. Pgs. 29 – 73

Peña, P.; Rodríguez, R.; Sáez, Ch. (2016): “[Movimiento estudiantil en Chile, aprendizaje situado y activismo digital. Compromiso, cambio social y usos tecnológicos adolescentes](#)”. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales* (España), Vol. 11, Núm. 1, pg. 211 – 254. Monográfico sobre Comunicación y Cambio Social.

Peña, P.; Rodríguez, R.; Sáez, Ch. (2015): “[Students’ video activism online and the Movement for Education in Chile](#)”. *International Journal of Communication* (United States) 9, 3761–3781. Special Issue *Latin American Struggles and Digital Media Resistance*.

Peña, P.; Rodríguez, R.; Sáez, Ch. (2014): “[Crisis y cambio social en Chile \(2010 – 2013\): el lugar de los medios de los movimientos sociales y de los activistas digitales](#)”. *Anagramas* (Colombia) N° 24 – V. 13, 71-94

Ramos, J. y Gerter, D. (2008): *Revolución Pingüina: Caracterización del caso y descripción de los usos dados a las Tecnologías de la Información y Comunicación*. Universidad Austral: tesis.

Toret, J. (Coord.) (2013): *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida*. IN3 Working Paper Series: Barcelona.

Wall, M. (2003): “Press Conferences Or Puppets. Ngos vs. Street Groups. Communication in the Battle Of Seattle”. *The Public*, Vol 10, 1 pgs. 33-48.

#### RECURSOS WEB - LINKS

<http://amgp.skamp.eu.org/>  
<http://www.medioscomunitarios.net/>  
<http://mediosdelospueblos.cl/>  
<http://senalesabiertas.cl/>  
<https://jovenesytercersector.com/mapa-de-medios-alternativos/>  
<http://www.riccap.org/>  
<http://www.prolocal.uff.br>  
<https://rhizomatica.org/>