



## **Proyecto Barcamp**

### **Curso de Formación General: Compromiso social en acción**

#### **I. - HOJA RESUMEN DEL PROYECTO**

**1.- NOMBRE DEL PROYECTO**

**2.- CAMPUS PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

**3.- UNIDADES ACADÉMICAS PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO** (Escuela de Gobierno y Gestión Pública, etc.)

**4.- CARRERAS PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO** (Odontología, etc.)

**5.- ÁREA EN LA QUE SE DESEMPEÑA EL PROYECTO**

**6.- BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO** (uno o dos párrafos)

#### **II. - PRESENTACIÓN GENERAL**

**1.- EQUIPO QUE LLEVARÁ A CABO LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO** (incluyendo la preparación de éste)

**2.- INSTITUCIONES O PERSONAS PATROCINANTES.**

**3.-DIAGNÓSTICO DEL PROYECTO** (Para que tengan claridad en torno a la información solicitada en este campo, les sugiero leer y analizar las siguientes preguntas: ¿Por qué es necesario el proyecto desde el punto de vista de su importancia y oportunidad? ¿Cuáles son sus ventajas y desventajas en relación con lo existente? Los conocimientos y/o experiencias que ya existen sobre el tema. Resultados esperados y destinatarios beneficiados. Plan general de acción. Metodología que se usó.)

**4.- OBJETIVO GENERAL** (define el proyecto en su globalidad)

**5.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS** (definen el proyecto en los ámbitos de acción)

**6.- IMPACTO** (¿Qué ocurre sin y con proyecto?)

**7.-AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO** (¿Cómo evaluará el éxito del proyecto? Indicadores)



**Universidad de Chile**  
Vicerrectoría de Asuntos Académicos  
Departamento de Pregrado  
Unidad de Formación General, Básica y Especializada  
CFG Compromiso Social en Acción de los Estudiantes de la Universidad de Chile

**8.- PLAN DE TRABAJO** (Carta gantt)

**9.- PLAN DE DIFUSIÓN** (Descripción de las estrategias comunicacionales destinadas a difundir el proyecto y sus resultados)

### **III .- DOCUMENTOS ADJUNTOS**

Mencionen los documentos adjuntos a la presentación de su proyecto, es decir: Cartas de auspicios, compromiso de aportes externos, patrocinios, planos, fotografías, videos, CD ROM, etc.