



PROGRAMA DE CURSOS DE FORMACIÓN GENERAL (CFG) PRIMER SEMESTRE 2020

1. NOMBRE Y CÓDIGO DEL CURSO

Nombre	De la Innovación al Emprendimiento Sostenible MODALIDAD B-LEARNING. Leer con detenimiento la descripción que ofrece este programa sobre carga académica del curso, metodología, evaluación y requisitos de aprobación.
Código	

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

From innovation to sustainable entrepreneurship

3. PALABRAS CLAVE

Innovación; sostenibilidad; emprendimiento; desing thinking; modelo de valor; interdisciplinariedad.

4. EQUIPO DOCENTE

Docentes responsables	Soledad Etchebarne López Nicole Pinaud
Unidad académica (facultad o instituto)	Facultad de Economía y Negocios (FEN)

Docente(s) colaborador(es)	Unidad académica (facultad o instituto)
1. Christian Cancino Del Castillo	Facultad de Economía y Negocios
2. Roberto Álvarez Espinoza	Facultad de Economía y Negocios
3. Sergio Muñoz Venegas	Facultad de Ciencias
4. Beatriz Maturana Cossio	Facultad de Arquitectura y Urbanismo
5. David Díaz	Facultad de Economía y Negocios
6. Juan Pablo Torres	Facultad de Economía y Negocios
7. Rodrigo Fuentes	Facultad de Economía y Negocios
8. Óscar Jerez	CEA, Facultad de Economía y Negocios
9. Gabriela Valenzuela	
10. Reinalina Chavarri	Facultad de Economía y Negocios



11. Rodrigo Baeza	Facultad de Economía y Negocios
12. Boris Ureta	
13. Javier Morales	Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas
Ayudante	Por definir

5. CARGA ACADÉMICA Y CRÉDITOS SCT-CHILE

Duración del curso	Semestral
Nº de semanas	16 semanas
Modalidad	B-Learning / Semipresencial
Sesiones presenciales (se harán virtuales dadas las circunstancias actuales)	2 sesiones presenciales OBLIGATORIAS de 1,5 horas, durante el semestre: 2 días miércoles, en horario de 14:00 a 15:30 horas, en la Facultad de Economía y Negocios 1 sesión presencial OBLIGATORIA extendida de 8 horas, en un día sábado (fecha aproximada: 02 de mayo) Se realizarán tutorías para acompañar el trabajo de los grupos antes de cada HITO.
Trabajo no presencial	3 horas de trabajo a la semana, en plataforma EOL y de coordinación de equipos de trabajo
Nº de créditos SCT	2 SCT

6. COMPETENCIAS SELLO A LAS QUE CONTRIBUYE EL CURSO

	1. Capacidad de investigación
	2. Capacidad crítica y autocrítica
X	3. Capacidad de comunicación oral y escrita
	4. Capacidad de comunicación oral y escrita en una segunda lengua
	5. Responsabilidad social y compromiso ciudadano
	6. Compromiso ético
	7. Compromiso con la preservación del medioambiente
X	8. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad

7. PROPÓSITO FORMATIVO DEL CURSO

El presente curso se enmarca en el proyecto FADOP 2017, cuyo nombre es “Programa de Innovación y Emprendimiento Sostenible (i+E) Uchile”, el cual tiene como objetivo promover el desarrollo de habilidades para la innovación y



emprendimiento con un enfoque sostenible, por medio de la generación de propuestas de creación y captura de valor en el ámbito de las ciencias y tecnologías.

Este curso aporta al perfil de egreso y al desarrollo integral de los estudiantes en el desarrollo de las competencias de Capacidad de Investigación y de Responsabilidad Social y Compromiso Ciudadano. Esto, ya que deberán ser capaces de investigar el mercado, analizar situaciones complejas, buscar oportunidades de negocios, proponer soluciones y mejoras de forma interdisciplinaria y sostenible.

Las actividades propuestas en este curso se desarrollarán de manera colaborativa entre estudiantes de las diversas facultades involucradas. Por otro lado, ofrece una formación curricular con metodologías activas, experienciales y de co-creación con componentes online y presenciales **(se harán virtuales dadas las circunstancias actuales)**, de manera transversal a todos los estudiantes de la Universidad, quienes trabajarán de forma colaborativa en el desarrollo de una idea de Innovación y Emprendimiento Sostenible.

8. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

1. Identifica las implicancias del emprendimiento sostenible, desde las distintas disciplinas, con el fin de desarrollar soluciones y mejoras.
2. Desarrolla ideas con potencial de emprendimiento sostenible, a través de metodologías activas, que permitan analizar situaciones complejas orientadas a la búsqueda de oportunidades de negocio.
3. Elabora un prototipo inicial de la idea de emprendimiento innovativo, poniendo en práctica los aprendizajes del curso y nutriendo su proceso creativo, a través de la retroalimentación constante.

9. SABERES FUNDAMENTALES / CONTENIDOS

- Para qué emprender
- Creación de valor y desarrollo económico
- Criterios de sostenibilidad
- Qué es la Innovación
- Cómo Identificar Oportunidades (Bootcamps)
- Modelos de Valor



10. METODOLOGÍA

El curso tiene un **formato semipresencial con actividades online e hitos presenciales con asistencia obligatoria durante el semestre.** (se harán virtuales dadas las circunstancias actuales)

Se utilizará una metodología de aprendizaje experiencial, donde los y las estudiantes vivenciarán el viaje del emprendedor o emprendedora desde el proceso de ideación para resolver problemáticas de relevancia social y de sostenibilidad, hasta la modelación y formulación del proyecto, incorporando conocimiento teórico y aplicándolo en sus propias ideas de emprendimiento sostenible.

Respecto al **trabajo online**, serán 6 clases virtuales, distribuidas en 16 semanas de trabajo en una plataforma virtual de la Universidad de Chile, llamada EOL (eol.uchile.cl). En las clases online los y las estudiantes desarrollarán autónomamente conceptos teóricos, que se les entregaran por medio de cápsulas de contenido y revisión de literatura, en relación a la innovación, el emprendimiento y la sostenibilidad, que les permitirá establecer las bases del desafío a realizar. Adicionalmente, participarán en foros de discusiones online, que permitan dialogar y construir sentidos, de manera conjunta e interdisciplinaria, en torno a las temáticas del curso.

En relación a los **hitos presenciales**, estos son obligatorios y se componen de una actividad inicial con jornada extendida de 8 horas (bootcamp) y 2 hitos presenciales distribuidos en el semestre, durante el horario establecido en el curso (se harán virtuales dadas las circunstancias actuales). En estos espacios se realizará trabajo colaborativo, en equipos multidisciplinarios, para posteriormente realizar distintas presentaciones con los avances de sus proyectos. El enfoque de este curso es de aprendizaje activo y colaborativo. (Para más información, revisar el **calendario de actividades** que aparece en la última página de este programa.)

Dado que el curso considera el uso de una plataforma online y una comunicación a distancia entre equipos de trabajo, se sugiere que los y las estudiantes puedan contar con un **dispositivo móvil o un computador con acceso a internet**, para poder llevar a cabo el curso de mejor manera. De no contar con esto, debe informarlo a la brevedad al equipo docente, para brindar el soporte necesario.

11. EVALUACIÓN



El curso contará con tres tipos de evaluaciones.

Cuestionarios y Actividades Online: Se evaluará el manejo de los contenidos por medio de cuestionarios y actividades online asociados a cada uno de los módulos del curso. El total de los cuestionarios y actividades online tendrán una ponderación del 40% de la nota final del curso.

Evaluación Hitos: Los estudiantes tendrán que realizar cuatro presentaciones del tipo Elevator Pitch durante el proceso de desarrollo de su propuesta: idea, oportunidad, modelo de valor y proyecto de emprendimiento. Estas presentaciones serán evaluadas por el equipo docente, dos presentaciones presenciales y dos virtuales. El total de las presentaciones tendrá una ponderación del 60% de la nota final del curso.

Evaluación intragrupal: Los estudiantes tendrán que realizar una coevaluación en final del curso. Esto permitirá hacer un ajuste de 2 puntos de las calificaciones de los integrantes del equipo, en función del aporte realizado por cada uno de ellos/as al trabajo total.

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

1. Los y las estudiantes tendrán que participar en el **100% de las actividades online y de los hitos presenciales. (se harán virtuales dadas las circunstancias actuales)**
2. Solo se podrá faltar a las actividades presenciales en caso de enfermedad, presentando la licencia médica correspondiente.
3. Calificación final igual o superior a 4,0, en una escala de 1 a 7.
4. No se permite inasistencia a la sesión de **bootcamp** inicial dada su relevancia para el curso y su naturaleza no recuperativa. Las y los estudiantes ausentes a esta sesión serán reprobados automáticamente.

13. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA OBLIGATORIA

Cao, Y., & Jiang, H. (2017). An empirical study on the quality of entrepreneurship education based on performance excellence management. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 13(8), 5663–5673.
<https://doi.org/10.12973/eurasia.2017.01020a>



- García-Rodríguez, F. J., Ruiz-Rosa, C.-I., Gil-Soto, E., & Gutiérrez-Taño, D. (2016). Promoting entrepreneurship education among university students: design and evaluation of an intervention programme. *Cultura Y Educación*, 28(3), 565–600. <https://doi.org/10.1080/11356405.2016.1196897>
- GEM. (2016). Reporte Global Entrepreneurship Chile. Universidad del Desarrollo. <http://www.udd.cl/noticias/2017/07/06/reporte-gem-2016-emprendimiento-chile-llego-al-242/>
- GUESS 2016 Informe Anual Chile 2016. Universidad Católica del Norte- Chile. http://www.guesssurvey.org/resources/nat_2016/GUESS_Report_2016_Chile_s.pdf
- Marina, J. A. (2010). La competencia de emprender. *Revista de Educación*, 351, 49–71.
- Morris, M. H., Webb, J. W., Fu, J., & Singhal, S. (2013). A competency-based perspective on entrepreneurship education: Conceptual and empirical insights. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 352–369. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12023>
- Tsukanova, T., Morris, M. H., & Shirokova, G. (2017). Student entrepreneurship and the university ecosystem: a multi-country empirical exploration. *European J. of International Management*, 11(1), 65. <https://doi.org/10.1504/EJIM.2017.10001679>
- Jordán, R., Riffó Pérez, L., & Prado, A. (2017). Desarrollo sostenible, urbanización y desigualdad en América Latina y el Caribe: dinámicas y desafíos para el cambio estructural. Capítulo 1. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42141/1/S1700701_es.pdf
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2011) *Generación de Modelos de Negocios*, Barcelona España

14. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Por definir.

15. RECURSOS WEB

<https://www.youtube.com/watch?v=BqWmQU6Fr8E>

<https://www.youtube.com/watch?v=qCUWghopjVA>

https://www.youtube.com/watch?t=37s&v=dOvllZ8Q_zc

https://www.youtube.com/watch?index=1&list=PLW12pTtLw3X2Y3Lbq5Turek+EIGMxx1_Ko&v=TpiTgSmk6rY

<https://www.youtube.com/watch?t=7s&v=NPE7i8wuupk>



16. CALENDARIO DE ACTIVIDADES (Tentativo)

Semanas	Tópico/Contenidos	Actividad autónoma		Actividad Presencial Obligatoria
		Plataforma virtual	Trabajo en equipo	
13 de abril Semana 1	¿Para qué Emprender? Plan de Vida y Sueños /Perfil Emprendedor Importancia del Emprendimiento y la Innovación para el desarrollo Económico y Social Responsable: Soledad Etchebarne	Video 1, 2 y 3 Revisión de Apuntes Ver Charla Perfil Emprendedor		
20 de abril Semana 2	Creación de Valor y desarrollo económico Tipos de emprendimientos / Etapas para Emprender / Ciclo de las Empresas / Empresas Dinámicas StartUp Responsable: Christian Cancino / Roberto Álvarez	Video 1 y 2 Revisión de Apuntes	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
27 de abril Semana 3	Campamento de Lanzamiento. HITO 0 Presencial. Motivación / Identificación foco de observación / Problemáticas / Presentaciones Efectivas Conformación de equipos de trabajo Responsable: Nicole Pinaud / Soledad Etchebarne Oscar Jerez /CEA Apresto Programa / Presentación de Plataforma	Se utilizará una metodología Virtual que se avisará oportunamente		Jornada extendida Sábado 02 mayo de 9:00 a 17:00 hrs. aprox
04 de mayo Semana 4	Sostenibilidad Sostenibilidad económica/social/ambiental / Sistema de empresas B / Tendencia Economía Compartida Responsable: Beatriz Maturana / Sergio Muñoz / Reinalina Chavarri	Video 1, 2 y 3 Revisión de Apuntes Ver Charla.	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
11 de mayo Semana 5	Innovación Concepto de innovación y su relevancia /Proceso de	Video 1,2 y3 Revisión de Apuntes Ver Charla.	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	



	Innovación / Empresas de base Tecnológica Responsable: David Díaz /Juan Pablo Torres/ Nicole Pinaud			
18 de mayo Semana 6	Hito 1: Propuesta de ideas Video (No presencial)		Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
25 de mayo Semana 7	Identificar Oportunidades Diferenciar entre ideas y oportunidades /Identificar tendencias/benchmarking /Investigación de mercado Responsable: Nicole Pinaud	Video 1,2 y3 Revisión de Apuntes Ver Charla.	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
1 de junio Semana 8	Modelo de Valor CANVAS/ Blindaje de Modelo de Valor. Escalabilidad de los Modelos de Valor. Responsable: Nicole Pinaud	Video 1,2 y3 Revisión de Apuntes Ver Charla.	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
08 de junio Semana 9	Hito 2: Pitch de oportunidades Validación de oportunidad PRESENCIAL	Se evaluará la opción Virtual. Se avisará Oportunamente		14:00 a 15:30 hrs.
15 de junio Semana 10	Apoyo al trabajo grupal.		Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
22 de junio Semana 11	Hito 3: Entrega modelos de valor Video (No presencial)		Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
29 de junio Semana 12	Apoyo al trabajo grupal.		Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
06 de julio Semana 13	Hito 4: Feria de proyectos emprendedores PRESENCIAL Responsable: Soledad Etchebarne/ Nicole Pinaud	Se evaluará la opción Virtual. Se avisará Oportunamente	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	14:00 a 15:30 hrs.
13 de julio Semana 14	Apoyo al trabajo grupal.		Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	