



Escuela de Nutrición y Dietética

**RÚBRICAS DE EVALUACIÓN PRÁCTICA PROFESIONAL
EN NUTRICIÓN Y COMUNITARIA Y ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD
DOCENTE ESCUELA AÑO 2022**

NOMBRE ESTUDIANTE:

NOMBRE DOCENTE ESCUELA:

CESFAM:

NOTA FINAL:

PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS

Si el estudiante no cumple con alguno de los siguientes ítems durante la entrega de trabajos escritos en su Práctica Profesional, se descontarán 2 puntos por cada ítem, a partir de la nota final ponderada en cada trabajo.

PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS	Observado 0	No observado -0.2	Proyecto de intervención	Programa educativo
1. Redacción	El texto posee un hilo conductor, se comprende y contiene información relevante.	El texto no posee un hilo conductor que facilite y haga atractiva la lectura.		
2. Ortografía y puntuación	El texto está escrito con buena ortografía y cumple con normas de puntuación.	El texto presenta errores ortográficos y de puntuación.		
3. Vocabulario técnico	Utiliza lenguaje técnico y claro en la expresión de sus ideas, acorde a su nivel académico.	Utiliza lenguaje que carece de manejo técnico y claridad. Utiliza modismos.		
4. Capacidad de síntesis	Documento posee información relevante al tema, no es redundante en ideas. Documento agiliza lectura.	Documento posee información no relevante y es redundante en ideas, dificultando su comprensión.		
5. Portada e índice	Documento incluye portada con: título del informe, nombre de estudiante, de docente escuela, de docente asistencial y centro de práctica. El índice incluye en orden lógico los ítems solicitados, títulos y subtítulos. El enunciado se relaciona con la ubicación en el documento.	Documento no incluye portada o los datos son insuficientes. Los contenidos del índice no son los solicitados y no se correlación con el documento.		
6. Bibliografía (Norma APA)	Utiliza bibliografía con máximo 7 años de antigüedad, en formato APA.	Utiliza bibliografía con más de 10 años de antigüedad, sin formato APA.		
7. Anexos	Presenta anexos suficientes y coherentes con lo declarado en el documento.	No presenta anexos.		
Descuento final				

*Para más detalle revisar Reglamento de Prácticas Profesionales 2020.

1. ASPECTOS GENERALES (5%)

INDICADORES DE ASPECTOS GENERALES	6	4	2	0	Puntaje
1. Comunicación	Se comunica siempre con equipo de salud, profesor y usuarios de manera oportuna, atenta y respetuosa.	Se comunica generalmente con equipo de salud, profesor y usuarios de manera oportuna, atenta y respetuosa.	Se comunica ocasionalmente con equipo de salud, profesor y usuarios de manera oportuna, atenta y respetuosa.	No se comunica con equipo de manera oportuna, atenta ni respetuosa.	
2. Puntualidad	Cumple siempre con los horarios de entrada, de colación y salida del centro. Recupera horarios cuando corresponde.	Cumple la mayoría de las veces con los horarios de entrada, de colación y salida del centro. Recupera horarios cuando corresponde.	Cumple parcialmente con los horarios de entrada, de colación, de salida y de recuperación en el centro.	No cumple con los horarios de entrada, de colación, de salida y/o de recuperación del centro.	
3. Normas del Centro de Salud	Cumple permanentemente con las normas vigentes en el centro de salud.	Cumple generalmente con las normas vigentes en el centro de salud.	Cumple ocasionalmente con las normas vigentes en el centro de salud.	No cumple con las normas vigentes en el centro de salud.	
4. Presentación personal	Se presenta siempre con su uniforme de práctica correspondiente, durante toda su permanencia en el Centro.	Se presenta generalmente con su uniforme de práctica correspondiente, durante toda su permanencia en el Centro.	Se presenta ocasionalmente con su uniforme de práctica correspondiente, durante toda su permanencia en el Centro.	No se presenta con su uniforme de Práctica Profesional durante su permanencia en el Centro	
5. Principios éticos	Conoce y actúa según los principios éticos (Veracidad, Fidelidad, Justicia, Autonomía, Beneficencia, Confidencialidad)	-	-	Actúa no respetando alguno o todos los principios éticos.	
6. Gestión de actividades	Gestiona todas las actividades de su Práctica Profesional de forma autónoma, oportuna y pertinente, generando redes de contacto con el equipo de salud para facilitar su trabajo.	Gestiona generalmente las actividades de su Práctica Profesional de forma autónoma, oportuna y pertinente, generando redes de contacto con el equipo de salud para facilitar su trabajo.	Gestiona parcialmente las actividades de su Práctica Profesional de forma autónoma, oportuna y pertinente, generando redes de contacto con el equipo de salud para facilitar su trabajo.	No gestiona las actividades de su Práctica Profesional con el equipo de salud del centro, no genera redes de contacto que permitan facilitar su trabajo.	
7. Uso del tiempo	Usa siempre el tiempo de manera eficiente, cumpliendo con lo solicitado por el Cesfam y la Universidad.	Usa generalmente el tiempo de manera eficiente, cumpliendo con lo solicitado por el Cesfam y la Universidad.	Usa el tiempo de manera parcial, cumpliendo con lo solicitado por el Cesfam o la Universidad.	Usa el tiempo de manera ineficiente, no logrando cumplir con lo solicitado por el Cesfam y la Universidad.	
8. Iniciativa	Demuestra excelente iniciativa, interés y actitud participativa en el desempeño de sus actividades y tareas encomendadas en el CESFAM (modificación o creación de pautas, afiches, entre otras).	Demuestra buena iniciativa, interés y actitud participativa en el desempeño de sus actividades y tareas encomendadas en el CESFAM (modificación o creación de pautas, afiches, entre otras).	Demuestra regular iniciativa, interés y/o actitud participativa en el desempeño de sus actividades y tareas encomendadas en el CESFAM (modificación o creación de pautas, afiches, entre otras).	No demuestra iniciativa ni interés, solo realiza las tareas mínimas del internado.	
9. Creatividad	Realiza siempre estrategias y actividades creativas e innovadoras, las que se reflejan en los trabajos, informes y/o materiales entregados.	Realiza generalmente estrategias y actividades creativas e innovadoras, las que se reflejan en los trabajos, informes y/o materiales entregados.	Realiza ocasionalmente estrategias y actividades creativas e innovadoras, las que se reflejan en los trabajos, informes y/o materiales entregados	Las estrategias y actividades no cumplen con ser creativos e innovadores.	
10. Cumplimiento de actividades	Cumple con todas las actividades definidas en el programa y solicitadas por el Centro. Envía trabajos y documentos a los docentes, dentro de los plazos establecidos en el programa.	Cumple con la mayoría de las actividades definidas en el programa y solicitadas por el Centro. Envía la mayoría de los trabajos y documentos a los docentes, dentro de los plazos establecidos en el programa.	Cumple parcialmente con las actividades definidas en el programa y solicitadas por el Centro. Envía la mayoría de los trabajos y documentos a los docentes, dentro de los plazos establecidos en el programa.	No cumple con las actividades definidas en el programa y solicitadas por el Centro	
11. Autonomía	Mantiene una claridad permanente de su labor en la práctica, sin necesidad de recordárselo. Ve acciones pendientes o mejorables y trabaja en ellas.	Mantiene generalmente claridad de su labor en la práctica, sin necesidad de recordárselo. Ve acciones pendientes o mejorables y trabaja en ellas.	Mantiene una relativa claridad de su labor en la práctica, debiendo de recordárselo. Ve acciones pendientes o mejorables y trabaja en ellas.	Depende constantemente de lo que el/la nutricionista o el docente escuela le solicita realizar.	
12. Responsabilidad	Realiza actividades y tareas encomendadas siempre de manera comprometida y responsable, evidenciándose en la calidad y actitud.	Realiza las actividades y tareas encomendadas generalmente de manera comprometida y responsable, evidenciándose en la calidad y actitud.	Realiza actividades y tareas encomendadas de manera relativamente comprometida y responsable, evidenciándose en la regular calidad y actitud.	No demuestra compromiso ni responsabilidad por las tareas encomendadas.	
13. Manejo del sistema operativo de registro	Se familiariza y maneja de manera efectiva el sistema operativo instaurado en el CESFAM, agilizando la consulta.	Se familiariza y maneja generalmente de manera efectiva el sistema operativo instaurado en el CESFAM, agilizando la consulta.	Se familiariza y maneja de manera parcial el sistema operativo instaurado en el CESFAM, agilizando poco la consulta.	No maneja sistema operativo instaurado en el CESFAM.	

14. Vocabulario técnico	Siempre expresa sus ideas por medio de un lenguaje técnico y claro, acorde a su nivel académico.	Generalmente expresa sus ideas por medio de un lenguaje técnico y claro, acorde a su nivel académico.	Ocasionalmente expresa sus ideas por medio de un lenguaje técnico y claro, acorde a su nivel académico.	Al expresarse, su lenguaje carece de manejo técnico, claridad y utiliza modismos.	
15. Sustentabilidad	Incorpora el concepto de sustentabilidad en las actividades realizadas en su Práctica Profesional, cuando es pertinente.	-	-	No incorpora el concepto de sustentabilidad en las actividades, cuando es pertinente.	
Puntaje Máximo: 84 / _____ puntos Puntaje obtenido: _____ puntos Nota: _____					

2. INTERROGACIÓN ORAL DEL PLAN DE SALUD COMUNAL (10%)

INDICADORES INTERROGACIÓN PLAN DE SALUD COMUNAL	6	4	2	0	Puntaje
1. Antecedentes generales del CESFAM	Analiza de forma clara y completa los siguientes antecedentes del CESFAM: nombre, ubicación, sectores, población inscrita validada y su distribución según sexo, grupo etario, etc.	Analiza de forma clara y completa al menos 3 de los siguientes antecedentes del CESFAM: nombre, ubicación, sectores, población inscrita validada y su distribución según sexo, grupo etario, etc.	Analiza de forma clara y general al menos 2 de los siguientes antecedentes del CESFAM: nombre, ubicación, sectores, población inscrita validada y su distribución según sexo, grupo etario, etc.	No analiza antecedentes generales del CESFAM hace de manera incorrecta.	
2. Antecedentes socioeconómicos	Analiza de forma clara y completa: situación de pobreza, ingreso promedio, escolaridad, población migrante y pueblos originarios, que son beneficiarios del CESFAM.	Analiza de forma clara y general 3 o menos de los siguientes antecedentes de la población beneficiaria del CESFAM: situación de pobreza, ingreso promedio, escolaridad, población migrante y pueblos originarios.	Analiza de forma clara y general 2 o menos de los siguientes antecedentes de la población beneficiaria del CESFAM: situación de pobreza, ingreso promedio, escolaridad, población migrante y pueblos originarios.	No analiza los antecedentes socioeconómicos de la población beneficiaria del CESFAM o lo hace de manera incorrecta.	
3. Red Asistencial de Salud Comunal	Analiza la red asistencial de salud comunal, indicando de manera completa las derivaciones del Cesfam a otros Centro de Salud comunal.	Analiza la red asistencial de salud comunal, indicando de manera general las derivaciones del Cesfam a otros Centro de Salud comunal.	Analiza la red asistencial de salud comunal, indicando de manera incompleta o con algunos errores las derivaciones del Cesfam a otros Centro de Salud comunal.	No analiza la red asistencial de salud comunal o hace de manera incorrecta.	
4. Antecedentes de salud	Analiza de manera completa y correcta las características de salud de la población (natalidad, mortalidad, AVPP, entre otros) y antecedentes del PSCV (principales enfermedades, RCV, etc).	Analiza de manera general y correcta las características de salud de la población (natalidad, mortalidad, AVPP, entre otros) y antecedentes del PSCV (principales enfermedades, RCV, etc).	Analiza de manera regular las características de salud de la población (natalidad, mortalidad, AVPP, entre otros) y antecedentes del PSCV (principales enfermedades, RCV, etc).	No analiza los antecedentes de salud del CESFAM o hace de manera incorrecta.	
5. Antecedentes nutricionales y alimentarios	Analiza de manera completa y correcta la distribución actual del estado nutricional y lactancia materna, según grupo etario o programa de salud.	Analiza de manera general la distribución actual del estado nutricional y lactancia materna, de algunos grupos etario o programa de salud.	Analiza de manera regularla distribución actual del estado nutricional y lactancia materna, de algunos grupos etario o programa de salud.	No describe antecedentes nutricionales.	
6. Problemas identificados	Identifica y analiza correctamente 3 principales problemáticas de salud relacionadas con la alimentación y nutrición, identificadas a partir del Plan de Salud Comunal y los analiza en función de su magnitud, gravedad, trascendencia, entre otros.	Identifica y analiza de manera general las 2 principales problemáticas de salud relacionadas con la alimentación y nutrición, identificadas a partir del Plan de Salud Comunal y los analiza en función de su magnitud, gravedad, trascendencia, entre otros	Identifica y analiza 1 problemática de salud relacionadas con la alimentación y nutrición, a partir del Plan de Salud Comunal y los analiza en función de su magnitud, gravedad, trascendencia, entre otros	No menciona las principales problemáticas de salud relacionadas con la alimentación y nutrición, identificadas a partir del Plan de Salud Comunal o lo hace de manera incorrecta.	
<p>Puntaje Máximo: 36 / _____ puntos Puntaje obtenido: _____ puntos Nota final Interrogación Plan de Salud Comunal: _____</p>					

4. PROYECTO DE INTERVENCIÓN (20%)

INDICADORES PROBLEMA Y SOLUCIONES	6	4	2	0	Puntaje
1. Introducción	Presenta introducción que incluye: -Descripción del problema de salud a intervenir y grupo objetivo. -Breve justificación de la necesidad de intervenir con el proyecto. - Puntos principales a trabajar en el proyecto.	Presenta introducción que incluye 2 de los siguientes ítems: -Descripción del problema de salud a intervenir y grupo objetivo. -Breve justificación de la necesidad de intervenir con el proyecto. - Puntos principales a trabajar en el proyecto.	Presenta introducción que incluye 1 de los siguientes ítems: -Descripción del problema de salud a intervenir y grupo objetivo. -Breve justificación de la necesidad de intervenir con el proyecto. - Puntos principales a trabajar en el proyecto.	No presenta introducción o esta no incluye lo solicitado.	
IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA					
2. Problema central	Plantea el problema de salud de forma correcta, incluyendo grupo objetivo y contexto. Es abordable desde la alimentación y nutrición.	Plantea problema de salud con 1 error, incluyendo grupo objetivo y contexto. Es abordable desde la alimentación y nutrición.	Plantea problema de salud con 2 o más errores, incluyendo grupo objetivo y/o contexto. Es abordable desde la alimentación y nutrición.	Plantea problema de salud de forma incorrecta. y/o no es abordable desde la alimentación y nutrición.	
3. Antecedentes de la situación problema	Describe brevemente y con apoyo gráfico, los antecedentes epidemiológicos nacionales y locales del problema identificado, con base bibliográfica actualizada.	Describe los antecedentes epidemiológicos nacionales y locales del problema con insuficiente apoyo gráfico y bibliográfico.	Describe los antecedentes epidemiológicos nacionales y locales del problema sin apoyo gráfico o sin base bibliográfica actualizada.	No describe antecedentes epidemiológicos nacionales y locales de la situación problema o lo hace de forma incorrecta.	
4. Necesidad de intervenir	Fundamenta necesidad de intervención basándose en la relevancia e impacto generado por el problema identificado.	Fundamenta necesidad de intervención, mencionando relevancia y/o impacto generado por el problema identificado.	Fundamenta necesidad de intervención sin mencionar la relevancia e impacto generado por el problema identificado.	No fundamenta necesidad de intervención o lo hace de forma incorrecta.	
5. Análisis de los involucrados	Identifica correctamente y de forma suficiente a los involucrados del problema, definiendo posición, fuerza e intensidad de cada uno de manera correcta.	Identifica de forma insuficiente a los involucrados, definiendo posición, fuerza e intensidad de cada uno de manera correcta.	Insuficiente identificación de involucrados, comete máximo 2 errores en la definición de fuerza, posición e intensidad de cada uno.	Insuficiente n° de involucrados o exceso. No caracteriza de manera correcta fuerza, posición e intensidad.	
ANÁLISIS DEL PROBLEMA – ÁRBOL DEL PROBLEMA					
6. Causas de la situación problema	Identifica causas correctas y suficientes del problema central (primarias y secundarias), relacionándolas de forma correcta entre sí.	Identifica causas correctas del problema central (primarias y/o secundarias), relacionándolas de forma regular entre sí.	Identifica de forma regular, insuficiente y/o errónea las causas del problema central, relacionándolas de forma insuficiente entre sí.	No identifica causas del problema central o lo hace de forma incorrecta o insuficiente.	
7. Consecuencias de la situación problema	Identifica de forma correcta y suficiente, las consecuencias (primarias y secundarias) del problema, relacionándolas de adecuadamente entre sí.	Identifica de forma correcta las consecuencias del problema (primarias y/o secundarias), relacionándolas regularmente entre sí.	Identifica de forma regular las consecuencias del problema, relacionándolas inadecuadamente entre sí.	No identifica consecuencias del problema o lo hace de forma incorrecta.	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS – ÁRBOL DE OBJETIVOS					
8. Fines	Identifica correctamente los fines que se esperan para la situación futura, siendo relevantes, pertinentes, directos y precisos en número.	Identifica parcialmente los fines que se esperan para la situación futura, siendo relevantes y precisos en número.	Identifica regularmente los fines que se esperan para la situación futura, siendo poco relevantes e insuficientes.	No identifica los fines o lo hace de forma incorrecta.	
9. Medios	Presenta correctamente los medios, planteándolos como objetivo alcanzado. Son pertinentes, relevantes, directos y precisos para la situación deseada.	Presenta parcialmente los medios, siendo pertinentes, relevantes y directos para la situación deseada.	Presenta de forma regular los medios, siendo poco pertinentes para la situación deseada.	No presenta los medios o lo hace de forma incorrecta.	
SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA					
10. Alternativas de	Identifica de manera completa las posibles	Identifica la mayoría de las alternativas de	Identifica de manera insuficiente las alternativas	No presenta alternativas de solución o	

solución	alternativas de solución al problema y las analiza adecuadamente, considerando los resultados obtenidos en el árbol de objetivos. Selecciona y justifica adecuadamente la alternativa seleccionada.	solución al problema y las analiza en general, considerando los resultados obtenidos en el árbol de objetivos. Selecciona y justifica de manera general la alternativa seleccionada.	de solución al problema, y las analiza superficialmente, considerando los resultados obtenidos en el árbol de objetivos. Selecciona y justifica de manera incompleta la alternativa seleccionada.	éstas no son pertinentes al problema.	
11. Estructura analítica del proyecto	Elabora y redacta de forma correcta, precisa y clara la estructura analítica del proyecto. Presenta coherencia entre fin, propósito, componentes y actividades.	Elabora y redacta con máximo 2 errores, la estructura analítica del proyecto. Presenta coherencia entre fin, propósito, componentes y/o actividades.	Elabora y redacta de con 3 o más errores la estructura analítica del proyecto, con poca coherencia entre fin, propósito, componentes y actividades.	No elabora estructura analítica o la coherencia entre fin, propósito, componente y actividad es errada.	

Puntaje Máximo: 66/____ puntos **Puntaje obtenido:** ____ puntos **Nota:** ____ **45%:** ____

INDICADORES MATRIZ DE MARCO LÓGICO	6	4	2	0	Puntaje
------------------------------------	---	---	---	---	---------

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS

1. Fin	Fin concreto, real y pertinente al problema que desea resolver. Indica población objetivo y contexto. Se redacta como resultado obtenido.	Fin pertinente al problema, pero poco preciso. Indica población objetivo y contexto. Se redacta como resultado obtenido.	Fin poco pertinente al problema . Indica población objetivo o contexto. No se redacta como resultado obtenido	No incluye fin o éste no es pertinente al problema.	
2. Propósito	Propósito concreto, factible, coherente con el fin. Indica población objetivo y contexto. Se redacta como resultado obtenido.	Propósito cumple 3 de los ítem mencionados (concreto, factible, coherente con el fin, indica población objetivo y contexto). Se redacta como resultado obtenido.	Propósito cumple 2 de los ítem mencionados (concreto, factible, coherente con el fin, indica pob. Objetivo y contexto). No es redactado como resultado.	No incluye propósito o éste es incoherente con el fin.	
3. Componente	El componente es redactado como ya realizado. Componente es: coherente con el propósito, claro, suficiente y con secuencia lógica.	Componente es redactado como ya realizado. Componente cumple con 3 de los ítems mencionados: coherente con el propósito, claro, suficiente y con secuencia lógica.	Componente es redactado incorrectamente. Componente cumple con 2 de los ítems mencionados: coherente con el propósito, claro, suficiente y con secuencia lógica.	No incluye componente, es incoherente y/o no cumple con lo solicitado.	
4. Actividades	Actividades son: claras, coherentes y suficientes para lograr los componentes.	Actividades cumplen con 2 de los siguientes ítems: claras, coherentes y suficientes para lograr los componentes.	Actividades cumplen con 1 de los siguientes ítems: claras, coherentes y suficientes para lograr los componentes.	No incluye actividades o éstas son incorrectas, incoherentes e insuficientes para lograr los componentes.	

INDICADORES

5. Indicador de fin	Elabora indicador de fin: preciso, medible y coherente con el fin.	Elabora indicador que cumple con 2 de los siguientes ítems: preciso, medible y coherente con el fin.	Elabora indicador que cumple con 1 de los siguientes ítems: preciso, medible y coherente con el fin.	No incluye indicador de fin o este es incorrecto.	
6. Indicador de propósito	Elabora indicador de propósito: preciso, medible, suficiente y coherente con el propósito.	Elabora indicador de propósito que cumple con 3 de los siguientes ítems: Precisos, medibles, suficientes y coherentes con el propósito.	Elabora indicador de propósito que cumple con 2 de los siguientes ítems: Precisos, medibles, suficientes y coherentes con el propósito.	No incluye indicador de propósito o estos son incorrectos.	
7. Indicador de componente	Elabora indicadores de componente (producto y efecto): precisos, medibles, suficientes y coherentes con los componentes.	Elabora indicadores de componente (producto y efecto) que cumplen con 3 de los siguientes ítems: precisos, medibles, suficientes y coherentes con los componentes.	Elabora indicadores de componente (producto y efecto) que cumplen con 2 de los siguientes ítems: precisos, medibles, suficientes y coherentes con los componentes.	No incluye indicadores de componente (producto y efecto) o estos son incorrectos.	
8. Indicador de actividades	Elabora presupuesto adecuado, detallando todos los recursos materiales y humanos, necesarios para las actividades.	Elabora presupuesto general, detallando algunos recursos materiales y humanos, necesarios para las actividades.	Elabora presupuesto regular, detallando insuficientemente los recursos materiales o humanos, para algunas de las actividades.	No incluye indicador de actividades o estos son incorrectos.	

MEDIOS DE VERIFICACIÓN

9. Fin	Presenta medios de verificación adecuados al fin, factibles de disponer y suficientes.	Presenta medios de verificación adecuados al fin, factibles de disponer.	Presenta medios de verificación adecuados al fin.	No presenta medios de verificación para el fin o estos no se relacionan con éste.	
10. Propósito	Presenta medios de verificación acordes a propósito, factibles de disponer y suficientes.	Presenta medios de verificación acordes a propósito, factibles de disponer	Presenta medios de verificación acordes a propósito.	No presenta medios de verificación para el propósito o estos no se relacionan con él.	
11. Componente	Presenta medios de verificación acordes a componentes, factibles de disponer y suficientes.	Presenta medios de verificación acordes a componentes, factibles de disponer	Presenta medios de verificación acordes a componentes.	No presenta medios de verificación para los componentes o estos no se relacionan con él.	
12. Actividades	Presenta medios de verificación acorde a actividades, factibles de disponer y suficientes	Presenta medios de verificación acorde a actividades, factibles de disponer.	Presenta medios de verificación acorde a actividades.	No presenta medios de verificación con las actividades o estos no se relacionan con estas.	
SUPUESTOS					
13. Propósito	Formula supuestos en positivo, con claridad y pertinentes al propósito.	Formula supuestos en positivo, poco claros y pertinentes al propósito.	Formula supuestos en positivo, poco claros y/o poco pertinentes al propósito.	No formula supuestos o éstos están formulados de forma incorrecta y poco pertinente al propósito.	
14. Componente	Formula supuestos en positivo, con claridad y pertinentes al componente.	Formula supuestos en positivo, poco claros y pertinentes al componente.	Formula supuestos en positivo, poco claros y/o poco pertinentes al componente.	No formula supuestos o éstos están formulados de forma incorrecta y poco pertinente al componente.	
15. Actividades	Formula supuestos en positivo, con claridad y pertinentes a las actividades.	Formula supuestos en positivo, poco claros y pertinentes a las actividades.	Formula supuestos en positivo poco claros y/o poco pertinentes a las actividades.	No formula supuestos o éstos están formulados de forma incorrecta y poco pertinente a las actividades.	
Puntaje Máximo: 90 / _____ puntos Puntaje obtenido: _____ puntos Nota: _____ 55%: _____ Nota PI (45% + 55%): _____ Descuentos: _____ Nota Final PI (Nota Proyecto – Descuentos): _____					

5. A) INFORME PROGRAMA EDUCATIVO (15%)

INDICADORES INFORME PROGRAMA EDUCATIVO	6	4	2	0	Puntaje
INTRODUCCIÓN					
1. Introducción	Presenta introducción que incluye: - Tema expresado claramente. - Antecedentes del problema. - Objetivos del programa educativo. - Puntos principales a trabajar en el programa.	Presenta introducción que incluye 3 de los siguientes ítems: - Tema expresado claramente. - Antecedentes del problema. - Objetivos del programa educativo. - Puntos principales a trabajar en el programa.	Presenta introducción que incluye 2 de los siguientes ítems: - Tema expresado claramente. - Antecedentes del problema. - Objetivos del programa educativo. - Puntos principales a trabajar en el programa.	No presenta introducción o esta no incluye lo solicitado.	
2. Sustento teórico del cambio conductual	Fundamenta teoría o modelo de cambio conductual en el que se basa su PE, indicando todas las variables que incluye el modelo y las variables a trabajar de manera clara, precisa y correcta.	Fundamenta teoría o modelo de cambio conductual en el que se basa su PE, indicando algunas variables que incluye el modelo y las variables a trabajar de manera general.	Fundamenta teoría o modelo de cambio conductual en el que se basa su PE de forma general, indicando algunas variables que incluye el modelo, sin detallar variables a trabajar.	No fundamenta teoría o modelo de cambio conductual o lo hace de forma incorrecta.	
3. Variables moduladoras (ambientales) y mediadoras (psicosociales)	Señala como mínimo 3 variables moduladoras y 3 mediadoras relacionadas con el problema a abordar y programa educativo, de manera clara, precisa y correcta.	Señala máximo 2 variables moduladoras y 2 mediadoras relacionadas con el problema a abordar y programa educativo, de manera general.	Señala 1 variable moduladora y 1 mediadora relacionadas con el problema a abordar y programa educativo, de forma general y con algunos errores.	No señala variables moduladoras y mediadoras relacionadas con el problema o lo hace de forma incorrecta.	
UNIDADES DIDÁCTICAS					
4. Aprendizaje esperado general (AEG)	Formula AEG bien redactado (en infinitivo), coherente con los objetivos del PE y con la audiencia objetivo. El AEG posee una acción compleja (conducta), clara y evaluable según taxonomía de Bloom, y un contenido claro y preciso.	Formula AEG redactado de forma regular y coherente con los objetivos del PE y con la audiencia objetivo. El AEG posee una acción compleja (conducta), clara y evaluable según taxonomía de Bloom, y un contenido claro y/o preciso.	Formula AEG redactado con errores y poco coherente con los objetivos del PE o con la audiencia objetivo. El AEG no posee una acción compleja (conducta) o es insuficiente, poco claro y evaluable, sin contenido claro.	No formula AEG coherente con los objetivos del PE ni con la audiencia objetivo. Los AEG están mal formulados.	
5. Aprendizajes esperados específicos (AEE)	Formula AEE simples y de rangos medios bien redactados (en infinitivo), coherentes y pertinentes con los objetivos del PE y con el AEG de la unidad, con orden lógico y secuencia de acuerdo a cada sesión.	Formula AEE simples y de rangos medios redactados de forma regular y coherentes con los objetivos del PE y con el AEG de la unidad, sin una secuencia lógica en la sesión.	Formula AEE simples y de rangos medios redactados de forma regular y poco coherentes con los objetivos del PE o con el AEG de la unidad, insuficientes y sin una secuencia lógica.	No formula AEE coherentes con los objetivos del PE, con el AEG ni con la audiencia objetivo. Los AEE están mal redactados.	
6. Contenidos	Selecciona contenidos y sub-contenidos coherentes, precisos y suficientes para cumplir los objetivos y los AE del PE. Tienen nivel de complejidad y tipología adecuada a la audiencia.	Selecciona contenidos y sub-contenidos coherentes, precisos, pero insuficientes para cumplir los objetivos y los AE del PE. Tienen nivel de complejidad y tipología adecuada a la audiencia.	Selecciona contenidos y sub-contenidos poco coherentes o precisos e insuficientes para cumplir los objetivos y los AE del PE. Tienen nivel de complejidad y/o tipología regular a la audiencia.	Contenidos y sub-contenidos son incorrectos o no son coherentes con los objetivos y AE del PE.	
7. Técnicas educativas	Selecciona técnicas educativas adecuadas, originales y pertinentes al sustento teórico, al AEE y a la población objetivo.	Selecciona técnicas educativas pertinentes al sustento teórico, idóneas para los AEE y/o audiencia objetivo.	Selecciona técnicas educativas pertinentes al sustento teórico, no idóneas para los AEE y audiencia objetivo.	Selecciona técnicas educativas inadecuadas, no pertinentes al sustento teórico ni a la audiencia objetivo o no indica técnicas educativas.	
8. Sugerencia metodológica	Desarrolla sugerencias metodológicas claras y precisas, que facilitan la realización y comprensión de las actividades.	Desarrolla sugerencias metodológicas claras y generales, que facilitan la realización y comprensión de las actividades.	Desarrolla sugerencias metodológicas poco precisas, que no clarifican la totalidad del proceso. Difícil comprensión de las actividades.	No desarrolla sugerencias metodológicas acordes a lo estipulado en el PE.	

9. Recursos humanos y materiales	Indica recursos humanos y materiales necesarios para cada actividad, de manera precisa (número) y suficiente.	Indica recursos humanos y materiales de forma general.	Indica recursos humanos y materiales insuficientes para cada actividad.	No indica recursos humanos y/o materiales.	
10. Duración de actividades	Indica el tiempo destinado a cada actividad, el cual es acorde a la complejidad de estas.	Indica el tiempo destinado a cada actividad, sub o sobre estimando el tiempo.	Indica el tiempo destinado a cada actividad de manera errada, sin coherencia con las actividades.	No indica el tiempo destinado a cada actividad.	
11. Evaluación formativa	Indica claramente y de forma correcta la técnica, instrumento y criterios de éxito, de cada proceso formativo.	Indica de forma general y/o poco comprensiva la técnica, instrumentos y criterios de éxito, de cada proceso formativo.	Indica de forma regular o incorrecta la técnica, instrumentos o criterios de éxito, de cada proceso formativo.	No indica técnica, instrumentos ni criterios de éxito.	
EVALUACIÓN EDUCATIVA					
12. Tabla de especificaciones	Elabora tabla de especificaciones completa, con adecuada distribución de acciones cognitivas (%) y con número suficiente de preguntas por tema.	Elabora tabla de especificaciones con adecuada distribución de acciones cognitivas (%) y con número suficiente de preguntas por tema.	Elabora tabla de especificaciones con regular distribución de acciones cognitivas (%) y con número insuficiente de preguntas por tema.	No elabora tabla de especificaciones o la hace de forma incorrecta.	
13. Evaluación de conocimientos	Elabora instrumento de evaluación de conocimientos claro, preciso y adaptado a la audiencia objetivo.	Elabora instrumento de evaluación de conocimientos que cumple con 2 de los siguientes ítems: claro, preciso y adaptado a la audiencia objetivo.	Elabora instrumento de evaluación de conocimientos que cumple con 1 de los siguientes ítems: claro, preciso y adaptado a la audiencia objetivo.	No elabora instrumento de evaluación de conocimientos o lo hace de forma incorrecta.	
14. Evaluación de actitudes	Elabora instrumento de evaluación de actitudes correcto, seleccionando una variable psicosocial apropiada, con enunciados bien formulados en positivo y negativo.	Elabora instrumento de evaluación de actitudes regular, seleccionando una variable psicosocial apropiada, con enunciados formulados regularmente.	Elabora instrumento de evaluación de actitudes regular, seleccionando una variable psicosocial regular y con enunciados poco claros.	No elabora instrumento de evaluación de actitudes o lo hace de forma incorrecta.	
15. Evaluación de prácticas alimentarias	Elabora instrumento de evaluación de prácticas alimentarias (encuesta tendencia consumo modificada) preciso y adaptado a la audiencia objetivo, con preguntas claras y bien formuladas.	Elabora instrumento de evaluación de prácticas alimentarias (encuesta tendencia consumo modificada) preciso y adaptado a la audiencia objetivo, con preguntas formuladas regularmente.	Elabora instrumento de evaluación de prácticas alimentarias (encuesta tendencia consumo modificada) poco adaptado a la audiencia objetivo, con preguntas formuladas regularmente.	No elabora instrumento de evaluación de prácticas alimentarias o lo hace de forma incorrecta.	
16. Modelo de evaluación	Incluye modelo de evaluación correcto y suficiente, que contiene: Variables, indicadores, criterio de evaluación, fuente de información, instrumento de evaluación y sistema de registro.	Incluye modelo de evaluación regular, pero suficiente, que contiene: Variables, indicadores, criterio de evaluación, fuente de información, instrumento de evaluación y sistema de registro.	Incluye modelo de evaluación regular, que contiene al menos 3 de los siguientes ítems: Variables, indicadores, criterio de evaluación, fuente de información, instrumento de evaluación y sistema de registro.	No incluye modelo de evaluación o lo hace de forma incorrecta.	
Puntaje Máximo: 96 / ____ puntos Puntaje obtenido: ____ puntos Nota: ____ Descuentos: ____ Nota Final PE (Nota- Descuentos): ____					

B) INFORME DE CAMPAÑA COMUNICACIONAL (15%)

INDICADORES INFORME CAMPAÑA COMUNICACIONAL	6	4	2	0	Puntaje
1. Introducción	Presenta introducción que incluye: - Identificación de problema. - Antecedentes del problema. - Necesidad de abordar el problema a través de una campaña comunicacional. - Fundamentación de la conducta a intervenir con la campaña.	Presenta introducción que incluye 3 de los siguientes ítems: - Identificación de problema. - Antecedentes del problema. - Necesidad de abordar el problema a través de una campaña comunicacional. - Fundamentación de la conducta a intervenir con la campaña.	Presenta introducción que incluye 2 de los siguientes ítems: - Identificación de problema. - Antecedentes del problema. - Necesidad de abordar el problema a través de una campaña comunicacional. - Fundamentación de la conducta a intervenir con la campaña.	No presenta introducción o esta no incluye lo solicitado.	
2. Objetivos de la Campaña	Formula y redacta correctamente el objetivo final, de resultado y comunicacional de la campaña. Los 3 objetivos son específicos, medibles, apropiados, realistas y con tiempo definido.	Formula y redacta en forma general el objetivo final, de resultado y comunicacional de la campaña. Los objetivos cumplen con 3 de las siguientes características: específicos, medibles, apropiados, realistas y con tiempo definido.	Formula y redacta en forma regular el objetivo final, de resultado y comunicacional de la campaña. Los objetivos cumplen con 2 de las siguientes características: específicos, medibles, apropiados, realistas y con tiempo definido.	No formula objetivos o lo hace de manera incorrecta.	
3. Diagnóstico comunicacional	Describe la forma de recopilación de información y analiza de manera completa los principales resultados obtenidos en el diagnóstico. Utiliza gráficos y tablas adecuadas, suficientes y pertinentes a la información que desea presentar.	Describe la forma de recopilación de información y analiza de manera general los principales resultados obtenidos en el diagnóstico. Utiliza gráficos y tablas adecuadas y pertinentes a la información que desea presentar.	Describe la forma de recopilación de información y analiza de manera regular los principales resultados obtenidos en el diagnóstico. Utiliza gráficos y tablas, pero éstas no son adecuadas y/o pertinentes a la información que desea presentar.	No presenta diagnóstico comunicacional o lo hace de manera incorrecta.	
4. Análisis de audiencias	Describe correctamente las 3 audiencias de la campaña (primaria, secundaria y terciaria), considerando: características demográficas, valores, necesidades, actitudes, estilos de vida, conductas, comunidades, entre otras.	Describe en general las 3 audiencias de la campaña (primaria, secundaria y terciaria), considerando al menos 4 de los siguientes ítems: características demográficas, valores, necesidades, actitudes, estilos de vida, conductas, comunidades, entre otras.	Describe de manera regular las 3 audiencias de la campaña (primaria, secundaria y terciaria), considerando al menos 2 de los siguientes ítems: características demográficas, valores, necesidades, actitudes, estilos de vida, conductas, comunidades, entre otras.	No realiza análisis de las audiencias o lo hace de manera incorrecta.	
5. Sustento teórico del cambio conductual	Fundamenta adecuadamente la teoría o modelo de cambio conductual en el que se basa su campaña, indicando todas las variables que incluye el modelo. Indica la variable psicosocial a intervenir de manera clara, precisa y correcta.	Fundamenta en general la teoría o modelo de cambio conductual en el que se basa su campaña, indicando algunas de las variables que incluye el modelo. Indica la variable psicosocial a intervenir de manera clara y correcta.	Fundamenta de manera incompleta la teoría o modelo de cambio conductual en el que se basa su campaña. No indica la variable psicosocial a intervenir.	No presenta sustento teórico del cambio conductual o lo hace de manera incorrecta.	
6. Antecedentes de campañas previas	Describe mínimo 3 campañas realizadas a nivel nacional y/o internacional, relacionadas con el problema a abordar y audiencia objetivo.	Describe 2 campañas realizadas a nivel nacional y/o internacional, relacionadas con el problema a abordar y audiencia objetivo.	Describe 1 campaña realizada a nivel nacional y/o internacional: Se relaciona parcialmente con el problema a abordar y/o audiencia objetivo.	No presenta antecedentes de campañas previas o éstas no se relacionan con lo solicitado.	
7. Concepto de la campaña	Define de manera clara y completa el concepto central de la campaña, el cuál es coherente con el objetivo comunicacional.	Define de manera general el concepto central de la campaña, el cuál es coherente con el objetivo comunicacional.	Define de manera regular el concepto central de la campaña, el cuál tiene poca coherencia con el objetivo comunicacional.	No define el concepto de la campaña o lo hace de manera incorrecta	
PLAN DE ACCIÓN					
8. Estrategia comunicacional	Plantea al menos 1 estrategia comunicacional, la cual es clara y coherente al objetivo comunicacional y audiencia seleccionada. La estrategia es factible de implementar en el	Plantea 1 estrategia comunicacional, la cual es coherente al objetivo comunicacional y audiencia seleccionada. La estrategia es factible de implementar en el contexto del	Plantea 1 estrategia comunicacional, la cual es coherente al objetivo comunicacional o audiencia seleccionada. La estrategia no es factible de implementar en el contexto del	No presenta estrategia comunicacional o lo hace de manera errada.	

	contexto del internado.	internado.	internado.		
9. Actividades	Formula al menos 3 actividades claras, coherentes y suficientes para lograr la estrategia y el objetivo comunicacional.	Formula 2 actividades claras y coherentes para lograr la estrategia y el objetivo comunicacional.	Formula 1 actividad para lograr la estrategia o el objetivo comunicacional.	No presenta actividades o éstas no son pertinentes para lograr el objetivo planteado.	
PLAN TÁCTICO					
10. Mensajes	Elabora mensajes claros, simples, atractivos, originales y acordes a la audiencia objetivo.	Elabora mensajes que cumplen 3 de los siguientes ítems: claros, simples, atractivos, originales y acordes a la audiencia objetivo.	Elabora mensajes que cumplen 2 de los siguientes ítems: claros, simples, atractivos, originales y acordes a la audiencia objetivo	No elabora mensajes o éstos no son acordes a la audiencia.	
11. Canales y medios	La totalidad de canales y medios de difusión seleccionados son adecuados a la audiencia objetivo y factibles de utilizar en el contexto del internado.	En general los canales y medios de difusión seleccionados son adecuados a la audiencia objetivo y factibles de utilizar en el contexto del internado.	Ocasionalmente los canales y medios de difusión seleccionados son adecuados a la audiencia objetivo o factibles de utilizar en el contexto del internado.	No indica canales y medios o lo hace de manera incorrecta.	
12. Piezas y lugar	Menciona la totalidad de piezas comunicacionales a utilizar y lugar(es) de emplazamiento. Ambos son pertinentes a la audiencia objetivo y factibles de utilizar en el contexto del internado.	Menciona de manera general las piezas comunicacionales a utilizar y lugar(es) de emplazamiento. Ambos son pertinentes a la audiencia objetivo y factibles de utilizar en el contexto del internado.	Menciona de manera regular las piezas comunicacionales a utilizar y lugar(es) de emplazamiento. Son pertinentes a la audiencia objetivo, pero no factibles de utilizar en el contexto del internado.	No indica piezas y lugar de emplazamiento o éstos no son pertinentes al contexto.	
13. Presupuesto	Elabora presupuesto adecuado, detallando todos los recursos humanos, insumos, tiempo y costo monetario necesario para las actividades.	Elabora presupuesto, detallando la mayoría de los recursos humanos, insumos, tiempo y costo monetario necesario para las actividades.	Elabora presupuesto, detallando mínimamente los recursos humanos, insumos, tiempo y/o costo monetario necesario para las actividades.	No elabora presupuesto o lo hace de manera incorrecta.	
14. Indicadores de evaluación formativa	Elabora indicadores precisos, medibles, suficientes y coherentes, que permiten evaluar de manera completa los aspectos de diseño, contenido y potencial de transmisión de las piezas comunicacionales y el proceso de implementación de la campaña.	Elabora indicadores que cumplen 3 de los siguientes ítems: precisos, medibles, suficientes y coherentes. Permiten evaluar de manera general aspectos de diseño, contenido y potencial de transmisión de las piezas comunicacionales y el proceso de implementación de la campaña.	Elabora indicadores que cumplen 2 de los siguientes ítems: precisos, medibles, suficientes y coherentes. Permiten evaluar de manera regular aspectos de diseño, contenido o potencial de transmisión de las piezas comunicacionales o el proceso de implementación de la campaña.	No elabora indicadores o lo hace de manera incorrecta.	
15. Evaluación formativa	Elabora de manera completa y correcta, un instrumento de evaluación formativa de las piezas comunicacionales y del proceso de implementación de la campaña. Es claro, preciso y adaptado a la audiencia objetivo.	Elabora de manera general, un instrumento de evaluación formativa de las piezas comunicacionales y del proceso de implementación de la campaña. Es claro y adaptado a la audiencia objetivo.	Elabora de manera regular un instrumento de evaluación formativa de las piezas comunicacionales o del proceso de implementación de la campaña. No se adapta a la audiencia objetivo.	No presenta instrumento de evaluación formativa o lo hace de manera incorrecta.	
Puntaje Máximo: 90 / _____ puntos Puntaje obtenido: _____ puntos Nota: _____ Descuentos: _____ Nota Final CC (Nota- Descuentos): _____					

6. A) DESEMPEÑO SESIÓN EDUCATIVA PRESENCIAL (10%)

INDICADORES DESEMPEÑO SESIÓN EDUCATIVA	6	4	2	0	Puntaje
1. Dispone de insumos con anticipación	Dispone de los materiales educativos y otros insumos 15 minutos antes del inicio de la sesión educativa.	-	-	No dispone de los materiales educativos y otros insumos con anticipación al inicio de la sesión.	
2. Introducción a la sesión educativa	Saluda a la audiencia, señala de manera detallada los objetivos de la sesión (AE) e indica contenidos a tratar.	Saluda a la audiencia, señala de manera general los objetivos de la sesión (AE) y contenidos a tratar.	Saluda a la audiencia, pero no señala con claridad los objetivos de la sesión (AE) ni contenidos a tratar.	No saluda a la audiencia, no señala los objetivos de la sesión (AE) ni indica contenidos a tratar.	
3. Desarrollo de contenidos	Expone contenidos con claridad, actualizados y de forma secuente. Adapta el lenguaje al nivel de los participantes.	Expone contenidos con claridad, actualizados y de forma secuente. Adapta parcialmente el lenguaje al nivel de los participantes.	Expone contenidos con poca claridad y de forma secuente. Adapta parcialmente el lenguaje al nivel de los participantes.	No es claro al desarrollar contenidos, son desactualizados y utiliza tecnicismos.	
4. Aplica la o las técnicas educativas	Desarrolla las técnicas educativas, según las sugerencias metodológicas planificadas para cada una de ellas, las adapta o realiza modificaciones en caso necesario.	Desarrolla las técnicas educativas, según las sugerencias metodológicas planificadas para cada una de ellas, pero no las adapta o realiza modificaciones en caso necesario.	Desarrolla las técnicas educativas parcialmente, ya que le faltan insumos para realizarlas. No las adapta en caso necesario.	No es capaz de ejecutar las técnicas educativas, según las sugerencias metodológicas establecidas.	
5. Utiliza material gráfico de apoyo	Cuenta con material legible, creativo, que apoya al desarrollo de las técnicas educativas y de los contenidos de la sesión.	Dispone de material legible y creativo, pero no es útil como apoyo al desarrollo de la sesión	Dispone de material pero no es utilizado de forma eficiente. Es poco legible y no se relaciona con los contenidos de la sesión.	No dispone con material de apoyo en la sesión.	
6. Participación e interés de la audiencia	Estimula la participación de la audiencia y mantiene su interés durante todo el desarrollo de la sesión.	En ocasiones durante el desarrollo de la sesión, no estimula la participación de la audiencia, por lo que se pierde el interés.	Tiene dificultades para estimular la participación y pierde el interés de la audiencia durante la mayor parte del desarrollo de la sesión	Durante el desarrollo de la sesión, no estimula la participación ni mantiene el interés de la audiencia.	
7. Realiza evaluación formativa	Realiza evaluación formativa durante el desarrollo de la sesión y cuenta con el instrumento de evaluación.	-	Realiza evaluación formativa durante el desarrollo de la sesión, sin contar con el instrumento de evaluación.	No realiza evaluación formativa durante la sesión, ni cuenta con el instrumento de evaluación.	
8. Organización de la sesión	Demuestra organización en la ejecución de la sesión, respetando los tiempos destinados a las actividades programadas.	Cumple sólo con la organización de la sesión, pero sin respetar los tiempos destinados a las actividades.	Demuestra dificultades en la organización de la sesión y en el cumplimiento de los tiempos destinados a las actividades.	Realiza una sesión desorganizada, sin respetar los tiempos destinados para las actividades.	
9. Resolución de dudas	Aclara dudas de la audiencia cuando corresponde y de forma clara, relacionando contenidos y utilizando ejemplos pertinentes.	Logra aclarar las dudas, pero con cierta dificultad al relacionar contenidos y utilizar ejemplos.	Aclara dudas de forma regular, siendo poco clara y con dificultad para relacionar contenidos. Utiliza ejemplos alejados a la realidad de la audiencia objetivo.	No relaciona contenidos ni utiliza ejemplos pertinentes, por lo que no logra aclarar dudas.	
10. Material educativo	Elabora materiales educativos, resumiendo la totalidad de los contenidos abordados en cada sesión. Éstos son útiles, originales, de excelente calidad y con mensajes acordes a la audiencia objetivo.	Elabora materiales educativos, resumiendo la mayoría de los contenidos abordados en cada sesión. Éstos generalmente son útiles, originales, de buena calidad y con mensajes acordes a la audiencia objetivo.	Elabora materiales educativos, resumiendo insuficientes contenidos abordados en cada sesión. Éstos son parcialmente útiles, originales, de regular calidad y/o con mensajes no acordes a la audiencia objetivo.	No elabora material educativo para cada sesión o lo hace de manera incorrecta.	
11. Conclusión de la sesión	Realiza una síntesis completa de los contenidos más relevantes de la sesión. Agradece la asistencia	Realiza una síntesis general de los contenidos más relevantes de la sesión. Agradece la asistencia	No logra sintetizar los contenidos más relevantes, agradece la asistencia	No realiza cierre de la sesión.	
Puntaje Máximo: 66 / ____ puntos Puntaje obtenido: ____ puntos Nota Final Sesión educativa: ____					

B) DESEMPEÑO SESIÓN EDUCATIVA A DISTANCIA (10%)

INDICADORES DESEMPEÑO SESIÓN EDUCATIVA	6	4	2	0	Puntaje
1. Introducción a la sesión educativa	Saluda a la audiencia, señala de manera detallada los objetivos de la sesión (AE) e indica contenidos a tratar.	Saluda a la audiencia, señala de manera general los objetivos de la sesión (AE) y contenidos a tratar.	Saluda a la audiencia, pero no señala con claridad los objetivos de la sesión (AE) ni contenidos a tratar.	No saluda a la audiencia, no señala los objetivos de la sesión (AE) ni indica contenidos a tratar.	
2. Desarrollo de contenidos	Expone contenidos con claridad, actualizados y de forma secuente. Adapta el lenguaje y contenidos al nivel de los participantes.	Expone contenidos con claridad, actualizados y de forma secuente. Adapta parcialmente el lenguaje y contenidos al nivel de los participantes.	Expone contenidos con poca claridad y de forma secuente. Adapta parcialmente el lenguaje y/o contenidos al nivel de los participantes.	No es claro al desarrollar contenidos, son desactualizados y utiliza tecnicismos.	
3. Aplica la o las técnicas educativas	Desarrolla las técnicas educativas, según las sugerencias metodológicas planificadas para cada una de ellas, las adapta o realiza modificaciones en caso necesario.	Desarrolla las técnicas educativas, según las sugerencias metodológicas planificadas para cada una de ellas, pero no las adapta o realiza modificaciones en caso necesario.	Desarrolla las técnicas educativas parcialmente, ya que le faltan insumos para realizarlas. No las adapta en caso necesario.	No es capaz de ejecutar las técnicas educativas, según las sugerencias metodológicas establecidas.	
4. Utiliza medios didácticos de apoyo	Cuenta con medios didácticos de apoyo adecuados a la no presencialidad, creativos, que apoyan al desarrollo de las técnicas educativas y de los contenidos de la sesión.	Dispone de medios didácticos de apoyo, adecuados a la no presencialidad y creativos, pero apoyan parcialmente al desarrollo de las técnicas educativas y de los contenidos de la sesión.	Dispone de medios didácticos de apoyo, pero éstos no son adecuados a la no presencialidad o no apoyan al desarrollo de las técnicas educativas y a los contenidos de la sesión.	No dispone de medios didácticos de apoyo en la sesión.	
5. Interés del observador	Estimula el interés del observador durante todo el desarrollo de la sesión, utilizando adecuadamente imágenes, sonidos, colores, entre otros.	En ocasiones durante el desarrollo de la sesión, no estimula el interés del observador, utilizando de manera general, imágenes, sonidos, colores, entre otros.	Tiene dificultades para estimular el interés del observador durante la mayor parte del desarrollo de la sesión, ya que utiliza de manera regular imágenes, sonidos, colores, entre otros.	Durante el desarrollo de la sesión, no estimula interés del observador.	
6. Realiza evaluación formativa	Realiza evaluación formativa, identificando el cumplimiento de la totalidad de AEE programados	Realiza evaluación formativa, identificando el cumplimiento de la mayoría de los AEE programados	Realiza evaluación formativa, identificando el cumplimiento de pocos AEE programados.	No realiza evaluación formativa.	
7. Tiempo	Respeto totalmente los tiempos de la sesión sincrónica (máximo 45 minutos) y/o de cada cápsula de video (5-10 minutos).	Respeto generalmente los tiempos de la sesión sincrónica (máximo 45 minutos) y/o de cada cápsula de video (5-10 minutos).	Respeto insuficientemente los tiempos de la sesión sincrónica (máximo 45 minutos) y/o de cada cápsula de video (5-10 minutos).	No respeta los tiempos de la sesión sincrónica o cápsulas de video.	
8. Conclusión de la sesión	Realiza una síntesis de los contenidos más relevantes de la sesión. Agradece el interés en participar de la sesión a distancia	Realiza una síntesis general de los contenidos más relevantes de la sesión. Agradece la asistencia	No logra sintetizar los contenidos más relevantes y agradece el interés	No realiza cierre de la sesión o lo hace de manera incorrecta.	
Puntaje Máximo: 48/_____ puntos Puntaje obtenido: _____ puntos Nota Final Sesión educativa: _____					

C) EVALUACIÓN IMPLEMENTACIÓN CAMPAÑA COMUNICACIONAL (10%)

INDICADORES IMPLEMENTACIÓN CAMPAÑA COMUNICACIONAL	6	4	2	0	Puntaje
1. Nombre de la campaña	El nombre y logo de la campaña es creativo, coherente con el objetivo comunicacional, con el concepto y la audiencia objetivo.	El nombre y logo de la campaña es coherente con el objetivo comunicacional, con el concepto y la audiencia objetivo.	El nombre de la campaña es coherente con el objetivo comunicacional o con el concepto o la audiencia objetivo.	No presenta nombre o éste no se relaciona con la campaña.	
2. Calendario de implementación de la campaña	Presenta un calendario resumen de implementación considerando la totalidad del proceso: días/semanas de implementación, actividades a desarrollar, piezas difundidas, día de ejecución de evaluación formativa.	Presenta calendario resumen de implementación de la campaña, considerando 3 de los siguientes aspectos: días/semanas de implementación, actividades a desarrollar, piezas difundidas, día de ejecución de evaluación formativa.	Presenta calendario resumen de implementación de la campaña, considerando 2 de los siguientes aspectos: días/semanas de implementación, actividades a desarrollar, piezas difundidas, día de ejecución de evaluación formativa.	No presenta calendario o éste no es coherente con la implementación.	
3. Ejecución de la CC en el tiempo previsto	La campaña comunicacional es ejecutada en su totalidad en los tiempos previstos (desde la semana 6 a 8), considerando el desarrollo de las actividades, la implementación de las piezas y la ejecución de la evaluación formativa.	La campaña comunicacional es ejecutada en su mayoría en los tiempos previstos (desde la semana 6 a 8), considerando el desarrollo de las actividades, la implementación de las piezas y la ejecución de la evaluación formativa.	La campaña comunicacional es ejecutada ocasionalmente en los tiempos previstos (desde la semana 6 a 8).	No ejecuta la campaña en el tiempo previsto.	
4. Lugar de emplazamiento	La totalidad de las piezas comunicacionales son emplazadas en lugares visibles y accesibles. Éstas son acordes al contexto y audiencia objetivo.	La mayoría de las piezas comunicacionales son emplazadas en lugares visibles y accesibles. Éstas son acordes al contexto y audiencia objetivo.	Las piezas comunicacionales son emplazadas en lugares visibles o accesibles. Éstas no son acordes al contexto y/o audiencia objetivo.	No presenta lugar de emplazamiento.	
5. Objetivo de las piezas comunicacional	La totalidad de las piezas comunicacionales elaboradas contribuyen a movilizar la variable seleccionada (objetivo comunicacional).	La mayoría de las piezas comunicacionales elaboradas contribuyen a movilizar la variable seleccionada (objetivo comunicacional).	Las piezas comunicacionales contribuyen a movilizar mínimamente la variable seleccionada (objetivo comunicacional).	Las piezas comunicacionales no movilizan la variable seleccionada.	
6. Coherencia general de las piezas	Existe una completa coherencia entre el concepto central de la campaña, las piezas comunicacionales y sus mensajes.	Existe una coherencia general entre el concepto central de la campaña, las piezas comunicacionales y sus mensajes.	Existe una coherencia regular entre el concepto central de la campaña, las piezas comunicacionales o sus mensajes.	No existe coherencia entre concepto, piezas y mensajes.	
7. Mensajes de piezas comunicacionales	La totalidad de los mensajes son actualizados, claros, creativos, evocativos, acordes a audiencia objetivo y con el concepto de la CC.	Los mensajes presentan 4 de los siguientes ítems: actualizados, claros, creativos, evocativos, acordes a audiencia objetivo y con el concepto de la CC.	Los mensajes presentan 2 de los siguientes ítems: actualizados, claros, creativos, evocativos, acordes a audiencia objetivo y con el concepto de la CC.	No presenta mensajes o éstos no son acordes a la audiencia objetivo y concepto.	
8. Calidad del material comunicacional	La totalidad del material comunicacional es de buena calidad, original, visible, legible, atractivo y adecuado a la audiencia objetivo.	El material comunicacional presenta 4 de los siguientes ítems: es de buena calidad, original, visible, legible, atractivo y adecuado a la audiencia objetivo.	El material comunicacional presenta 2 de los siguientes ítems: es de buena calidad, original, visible, legible, atractivo y adecuado a la audiencia objetivo.	No presenta material comunicacional o éste es de mala calidad.	
9. Efectividad del material comunicacional	El material comunicacional es 100% efectivo para lo que fue creado, ayudando a lograr los objetivos comunicacionales.	El material comunicacional es 75% efectivo para lo que fue creado, ayudando a lograr los objetivos comunicacionales.	El material comunicacional es 50% efectivo para lo que fue creado, ayudando a lograr los objetivos comunicacionales.	El material comunicacional presentado no es efectivo para el logro de los objetivos.	

10. Interés del observador	Las piezas comunicacionales presentadas son innovadoras, atractivas y estimulan el interés del observador. Utiliza adecuadamente imágenes, letras, sonidos, colores, entre otros.	En general las piezas comunicacionales son innovadoras, atractivas y estimulan el interés del observador. Utiliza imágenes, letras, sonidos, colores, entre otros.	Ocasionalmente las piezas comunicacionales son innovadoras, atractivas y estimulan el interés del observador.	Las piezas comunicacionales no estimulan el interés del observador.	
Puntaje Máximo: 60/_____ puntos Puntaje obtenido: _____ puntos Nota Final Implementación CC: _____					

7. CONSULTA NUTRICIONAL (25%)

INDICADORES HABILIDADES CONSULTA NUTRICIONAL	6	4	2	0	Supervisión 1 Fecha:	Supervisión 2 Fecha:
INICIO						
1. Contexto y clima inicial con el usuario	Previo a la consulta, indaga en detalle la información en ficha clínica, para familiarizarse con la historia del/la usuario/a. Llama al/la usuario/a por su nombre. Saluda cordialmente, se presenta y presenta al docente. Invita a la persona a sentarse y sentirse cómoda. Expresa preguntas por estado general del/la usuario/a.	Previo a la consulta, indaga de manera general la información en ficha clínica, para familiarizarse con la historia del/la usuario/a. Llama al/la usuario/a por su nombre. Saluda y se presenta. Invita a la persona a sentarse. Expresa preguntas por estado general del/la usuario/a.	Previo a la consulta, indaga de manera insuficiente la información en ficha clínica, para familiarizarse con la historia del/la usuario/a. Llama al/la usuario/a por su nombre. Saluda pero no se presenta. No expresa preguntas por estado general del/la usuario/a.	No indaga información en ficha clínica, previo a la consulta. No llama al/la usuario/a por su nombre. No saluda, no se presenta ni invita a sentirse cómodo. No expresa preguntas para indagar estado general del/la usuario/a.		
2. Preguntas estratégicas iniciales	Realiza preguntas lógicas y estratégicas para indagar en el/la usuario/a: - Motivo de consulta o seguimiento del tratamiento (tto.). - Etapa de cambio al tto. o al cambio de conducta. - Factores que facilitan o dificultan el tto. o cambio conductual.	Realiza preguntas lógicas y estratégicas para indagar en el/la usuario/a 2 de los siguientes ítems: - Motivo de consulta o seguimiento al tto. - Etapa de cambio al tto. o al cambio de conducta. - Factores que facilitan o dificultan el tto. o cambio conductual.	Realiza preguntas lógicas y estratégicas para indagar en el/la usuario/a 1 de los siguientes ítems: - Motivo de consulta o seguimiento al tto. - Etapa de cambio al tto. o al cambio de conducta. - Factores que facilitan o dificultan el tto. o cambio conductual.	No realiza preguntas lógicas, estratégicas ni suficientes para indagar en el/la usuario/a: motivo de consulta o seguimiento al tto, Etapa de cambio, Factores que facilitan o dificultan el tto. o cambio conductual.		
3. Anamnesis social, familiar y clínica	Realiza preguntas cerradas para completar formulario de consulta. Realiza preguntas para indagar por antecedentes familiares, patologías previas, malestar, fármacos, digestión, actividad física, entre otros síntomas pertinentes. Indaga sobre indicadores sociales y familiares.	Realiza preguntas cerradas para completar formulario de consulta. Realiza preguntas generales para indagar por patologías, fármacos y síntomas pertinentes, actividad física. Indaga sobre indicadores sociales o familiares.	Realiza preguntas cerradas para completar formulario de consulta. Indaga a modo general sobre algunos indicadores clínicos, sociales y/o familiares.	No indaga sobre antecedentes sociales, familiares y clínicos. Sólo realiza preguntas generales para completar lo solicitado en ficha clínica.		
4. Anamnesis alimentaria nutricional	Pregunta por alergias alimentarias, intolerancias, preferencias, rechazos, apetito, trastornos del apetito.	Pregunta por 4 de los siguientes ítems: alergias alimentarias, intolerancias, preferencias, rechazos, apetito, trastornos del apetito.	Pregunta por 3 de los siguientes ítems: alergias alimentarias, intolerancias, preferencias, rechazos, apetito, trastornos del apetito.	No pregunta por antecedentes alimentario nutricionales.		
5. Estado nutricional (EN)	Pregunta por peso habitual y/o variaciones de peso. Realiza medición de talla, peso, c. de cintura o craneana, en puntos de medición correctos, de manera segura y respetuosa. Clasifica correctamente el EN de acuerdo a normas y criterios, con seguridad y lo comunica al/la usuario/a.	Pregunta por peso habitual y/o variaciones de peso. Realiza medición de manera insegura cometiendo error de indicaciones y/o en los puntos de medición. Clasifica correctamente el EN de acuerdo a normas y criterios y lo comunica al/la usuario/a.	No pregunta por peso habitual o variaciones del peso. Realiza medición de manera insegura cometiendo error de indicaciones y/o en los puntos de medición. Clasifica correctamente el EN, pero no lo comunica al/la usuario/a.	Evalúa el estado nutricional de manera errada. Realiza medición de manera insegura cometiendo errores de indicaciones y puntos de medición incorrectos. No comunica el EN o lo hace de forma incorrecta.		
6. Examen Físico (Infantil)	Realiza examen físico completo, de acuerdo a la edad y norma vigente.	Realiza examen físico general, de acuerdo a la edad y norma vigente.	Realiza examen físico insuficiente, de acuerdo a la edad y norma vigente.	No realiza examen físico.		

7. Encuesta R 24 horas	Aplica R24H de manera adecuada, ordenada, cuantificando alimentos, cantidades, horarios, bebestibles. No induce las respuestas del/la usuario/a.	Aplica R24H de manera incompleta, olvidando detallar cantidades u horarios. No induce las respuestas del/la usuario/a.	Aplica R24 hrs de manera incompleta, olvidando detallar cantidades y horarios. Induce las respuestas del/la usuario/a.	No realiza R24H o lo hace de forma muy general y/o incorrecta.		
8. Encuesta Tendencia Consumo Modificada	Aplica encuesta de tendencia de consumo modificada de manera adecuada, de acuerdo a patología o condición del/la usuario/a. No induce las respuestas del/la usuario/a.	Aplica encuesta de tendencia de consumo modificada de manera correcta, sin hacer hincapié en alimentos relacionados a patología o del/la usuario/a.. No induce las respuestas del/la usuario/a.	Aplica encuesta de tendencia de consumo modificada metodológicamente de forma incorrecta. No considera patología o condición del/la usuario/a. Induce las respuestas del/la usuario/a.	No aplica encuesta de tendencia de consumo modificada		
9. Análisis cualitativo y cuantitativo de la dieta	Realiza un análisis cualitativo de la alimentación del/la usuario/a, relacionando alimentos de mayor consumo con patologías asociadas y riesgo de ECNT. Realiza análisis cuantitativo del R24H de manera correcta y precisa, asociándolo con patologías o condición del/la usuario/a.	Realiza un análisis cualitativo incompleto de la alimentación del/la usuario/a. Realiza un análisis cuantitativo del R24H de forma imprecisa y poco clara y lo asocia con patologías o condición del/la usuario/a.	Realiza un análisis cualitativo incorrecto de la alimentación del/la usuario/a, sin relacionar consumo con patologías o condición asociada. Realiza análisis cuantitativo incorrecto.	No realiza análisis cualitativo ni cuantitativo, al usuario.		
DESARROLLO						
10. Escucha reflexiva con el usuario y empatía	Utiliza técnicas de escucha atenta y reflexiva con el/la usuario/a, sin dirigir sus respuestas, sin interrumpir y permitiendo que exprese sus emociones y empatiza con su situación.	Utiliza técnicas de escucha atenta con el/la usuario/a, dirige sus respuestas o interrumpe. Permite que exprese sus emociones y empatiza con su situación.	Utiliza técnicas de manera insuficiente, dirige sus respuestas e interrumpe. No permite que exprese sus emociones y/o no empatiza con su situación	No utiliza técnicas de escucha reflexiva y empatía con el usuario o lo hace de manera incorrecta.		
11. Motiva al cambio de conducta	Estimula al/la usuario/a a iniciar o persistir en el cambio conductual, apelando a la motivación intrínseca y extrínseca.	Estimula parcialmente al/la usuario/a a iniciar o persistir en el cambio conductual, apelando a la motivación intrínseca o extrínseca.	Estimula parcialmente al/la usuario/a a iniciar o persistir en el cambio conductual, sin apelar a la motivación intrínseca ni extrínseca.	No estimula al/la usuario/a a iniciar o persistir en el proceso de cambio conductual. No apela a la motivación intrínseca ni extrínseca.		
12. Negocia y construye plan de acción/metás	Negocia el plan de acción y metas con el/la usuario/a, considerando la etapa de cambio de conducta. Pregunta sobre comodidad de horarios y factibilidad de incorporar/restringir alimentos, según patología o condición del/la usuario/a.	Negocia el plan de acción y metas con el/la usuario/a a modo general, considerando la etapa de cambio de conducta. Pregunta sobre comodidad de horarios o factibilidad de incorporar/restringir alimentos, según patología o condición del/la usuario/a.	Negocia el plan de acción con el/la usuario/a de modo insuficiente, sin considerar la etapa de cambio de conducta. No pregunta sobre comodidad de horarios ni factibilidad de incorporar/restringir alimentos, sin considerar patología o condición del/la usuario/a.	No negocia ni consensua el plan de acción con el/la usuario/a. No considera patologías o condición del/la usuario/a.		
13. Indicaciones Alimentarias	Entrega indicaciones alimentario-nutricionales, de manera correcta y adecuada, de acuerdo a la(s) patologías o condición del/la usuario/a.	Entrega indicaciones alimentario-nutricionales generales, de acuerdo a algunas patologías o condición del/la usuario/a.	Entrega indicaciones alimentario-nutricionales insuficientes, sin considerar las patologías o condición del/la usuario/a.	No entrega indicaciones alimentario-nutricionales o lo hace de manera incorrecta.		
14. Educación alimentaria nutricional al usuario	Explica al/la usuario/a de manera clara, con lenguaje simple la relación entre alimentos que debe consumir o restringir con patologías o condición del/la usuario/a. Explica patologías o condición de salud al/la usuario/a, en caso necesario.	Explica al/la usuario/a de manera general, la relación entre alimentos que debe consumir o restringir con patologías o condición del/la usuario/a. Explica patología o condición de salud al/la usuario/a, en caso necesario.	Explica al/la usuario/a de manera insuficiente la relación entre alimentos que debe consumir o restringir con patologías o condición del/la usuario/a. No explica patología o condición de salud al/la usuario/a, cuando es necesario.	No explica al/la usuario/a la relación entre alimentos que debe consumir o restringir con patologías o condición de salud del/la usuario/a.		
15. Material de apoyo y	El/la estudiante utiliza de forma adecuada el material de apoyo para la	El/la estudiante utiliza de forma general el material de apoyo para la	El/la estudiante utiliza de forma insuficiente y confusa el material de	El/la estudiante no utiliza material de apoyo para la encuesta R24 y educación alimentaria		

educativo	encuesta R24 y educación alimentaria (tazas, medidas, cucharas, etc). Entrega pauta alimentaria cuando es necesario o material educativo, para agilizar y aumentar comprensión del/la usuario/a.	encuesta R24 y educación alimentaria (tazas, medidas, cucharas, etc). Entrega pauta alimentaria cuando es necesario o material educativo, para agilizar y aumentar comprensión del/la usuario/a.	apoyo para la encuesta R24 y educación alimentaria (tazas, medidas, cucharas, etc), No entrega pauta alimentaria cuando es necesario o no entrega material educativo para agilizar y aumentar comprensión del/la usuario/a.	(tazas, medidas, ej. de alimentos) o lo hace de manera errada. No entrega pauta alimentaria ni material educativo, cuando corresponde.		
16. Programas alimentarios	El/la estudiante, cuando corresponda: - Indaga si el/la usuario/a es beneficiario/a del programa alimentario. - Indaga sobre retiro de productos de programas alimentarios. - Motiva y entrega recomendaciones para su consumo. - Informa sobre los beneficios del consumo de los productos.	El/la estudiante, cuando corresponda, realiza 3 de los siguientes ítems: - Indaga si el/la usuario/a es beneficiario/a del programa alimentario. - Indaga sobre retiro de productos de programas alimentarios. - Motiva y entrega recomendaciones para su consumo - Informa sobre los beneficios del consumo de los productos.	El/la estudiante, cuando corresponda, realiza 2 de los siguientes ítems: - Indaga si el/la usuario/a es beneficiario/a del programa alimentario. - Indaga sobre retiro de productos de programas alimentarios. - Motiva y entrega recomendaciones para su consumo - Informa sobre los beneficios del consumo de los productos.	El/la estudiante, cuando correspondía, no indaga si el/la usuario/a es beneficiario, sobre retiro y consumo de productos, no motiva su consumo, no informa sobre beneficios ni ingresa al/la usuario/a cuando es beneficiario/a.		
CIERRE						
17. Solicitud de exámenes	Solicita exámenes de acuerdo a necesidades patológicas y/o control, si es necesario.	-	-	No solicita exámenes o no logra justificar la no solicitud.		
18. Recomendaciones de ejercicio/actividad física	Entrega recomendaciones prácticas de ejercicio/AF, detallando frecuencia y cantidad según recomendaciones de la OMS, acorde a la edad del/la usuario/a.	-	Indica recomendaciones generales de ejercicio/AF, sin detallar frecuencia ni cantidad.	No entrega recomendaciones de ejercicio o actividad física o lo hace de manera incorrecta.		
19. Resolución de dudas	Responde a todas las preguntas del/la usuario/a sobre su tratamiento, de forma clara, suficiente y sencilla.	Responde a las preguntas del/la usuario/a sobre su tratamiento, de forma clara, y general.	Responde a las preguntas del/la usuario/a sobre su tratamiento de forma confusa.	No responde a las preguntas del/la usuario/a, o lo hace incorrectamente.		
20. Resume y refuerza indicaciones	Pregunta al/la usuario/a si comprende su tratamiento y las metas acordadas. Resume acuerdos e indicaciones.	Pregunta al/la usuario/a si comprende su tratamiento o las metas acordadas. Resume acuerdos o refuerza indicaciones.	Pregunta al/la usuario/a por las metas acordadas. Resume algunos acuerdos, sin reforzar indicaciones.	No pregunta al/la usuario/a si comprende su tratamiento. No resume acuerdos ni refuerza indicaciones.		
21. Deriva y cita cuando corresponda	Deriva a otros profesionales o programas de salud de manera correcta cuando es necesario, en común acuerdo con el/la usuario/a. Cita a próximo control indicando pasos a seguir para tal efecto.	Deriva a otros profesionales o programas de salud cuando es necesario, sin acordarlo con el/la usuario/a. Cita a próximo control, sin mencionar pasos a seguir.	Deriva a usuario/a solo acorde al flujo normal de derivación, sin considerar la necesidad de intervención de otros profesionales o programas de salud. No cita a próximo control.	No deriva al/la usuario/a ni por necesidades propias o por flujo constituido o lo hace de manera incorrecta. No cita a próximo control.		
<p>Consulta 1: Puntaje Máximo: 126 / ____ puntos Puntaje obtenido: ____ puntos Nota: ____ 70%: ____</p> <p>Consulta 2: Puntaje Máximo: 126 / ____ puntos Puntaje obtenido: ____ puntos Nota: ____ 70%: ____</p>						

INDICADORES CONOCIMIENTOS CONSULTA NUTRICIONAL					Supervisión 1	Supervisión 2
	6	4	2	0	Fecha:	Fecha:
1. Factores condicionantes	Analiza de forma completa, lógica y causal los factores condicionantes biológicos, psicológicos y sociales implicados en la patología o condición del/la usuario/a, cambio conductual y desarrollo de hábitos.	Analiza de forma general factores condicionantes biológicos, psicológicos y sociales implicados en la patología o condición del/la usuario/a, cambio conductual y desarrollo de hábitos.	Analiza de forma parcial factores condicionantes biológicos, psicológicos y sociales implicados en la patología o condición del/la usuario/a, cambio conductual y desarrollo de hábitos.	No analiza factores condicionantes biológicos, psicológicos o sociales implicados en la patología o condición del/la usuario/a, cambio conductual y desarrollo de hábitos.		
2. Etapa de cambio	Identifica correctamente etapa de cambio, fundamentado en información entregada por el/la usuario/a.	Identifica correctamente etapa de cambio, sin fundamentar en base a información entregada por el/la usuario/a.	Identifica parcialmente etapa de cambio del/la usuario/a.	No identifica correctamente etapa de cambio del/la usuario/a.		
3. Diagnóstico nutricional integrado (ingesta, gasto, estado nutricional (EN) global)	Fundamenta de forma correcta y completa el dg. nutricional integrado, utiliza una referencia adecuada para evaluar EN. Relaciona correctamente con ingesta y estimación de gasto energético.	Fundamenta parcialmente diagnóstico nutricional integrado indicando estado nutricional global de manera correcta. Relaciona parcialmente con ingesta energética y estimación de gasto energético.	Fundamenta de forma regular diagnóstico nutricional integrado, sin utilizar referencia adecuada para evaluar EN y/o sin apoyarse en exámenes de laboratorio. Relaciona parcialmente con ingesta energética y estimación de gasto energético.	Fundamenta diagnóstico nutricional integrado de manera incorrecta. No relaciona con ingesta energética ni con estimación de gasto energético.		
4. Cálculo de requerimientos nutricionales	Fundamenta cálculo de requerimientos nutricionales de acuerdo a edad, patología, EN y nivel de AF de manera correcta, uso de lenguaje técnico.	Fundamenta cálculo de requerimientos nutricionales, considerando 3 de los aspectos mencionados.	Fundamenta cálculo de requerimientos nutricionales considerando solo dos de los aspectos mencionados.	No fundamenta cálculo de requerimientos nutricionales de manera correcta.		
5. Prescripción dietética y modificaciones a la dieta normal	Fundamenta de manera correcta y con lenguaje técnico la prescripción dietética, indicando modificaciones de la dieta normal, acorde a los procesos fisiopatológicos y/o fisiológicos del/la usuario/a.	Fundamenta de forma regular la prescripción dietética. Indica parcialmente modificaciones de la dieta normal, acorde a los procesos fisiopatológicos y/o fisiológicos del/la usuario/a de forma regular.	Fundamenta la prescripción dietética de forma parcial. Indica insuficientemente las modificaciones de la dieta normal, acorde a los procesos fisiopatológicos y/o fisiológicos del/la usuario/a.	No fundamenta prescripción dietética ni modificaciones de la dieta normal, o lo hace incorrectamente.		
6. Programa de salud	Fundamenta de forma correcta el programa de salud al cual le corresponde ser parte al/la usuario/a, mencionando objetivos, población beneficiaria, prestaciones del nutricionista e información técnica del programa.	Fundamenta de forma regular el programa de salud al cual le corresponde ser parte al/la usuario/a, mencionando parcialmente objetivos, población beneficiaria y prestaciones del nutricionista en el programa.	Fundamenta de insuficientemente el programa de salud al cual le corresponde ser parte al/la usuario/a, sin mencionar objetivos, población beneficiaria o prestaciones del nutricionista en el programa.	No fundamenta el programa de salud al cual le corresponde ser parte al/la usuario/a o lo hace de forma incorrecta.		
7. Programa Alimentario	Responde correctamente las preguntas realizadas sobre programas alimentarios.	Responde parcialmente las preguntas realizadas sobre programas alimentarios.	Responde insuficientemente las preguntas realizadas sobre programas alimentarios.	Responde incorrectamente las preguntas realizadas sobre programas alimentarios.		

Consulta 1: Puntaje Máximo: 42 / ____ puntos Puntaje obtenido: ____ puntos Nota: ____ 30%: ____ Nota CN 1 (30%): ____

Consulta 2: Puntaje Máximo: 42 / ____ puntos Puntaje obtenido: ____ puntos Nota: ____ 30%: ____ Nota CN 2 (70%): ____

Nota Final Consulta (30% + 70%): ____

8. PRESENTACIÓN FINAL (15%)

INDICADORES PRESENTACIÓN	6	4	2	0	Puntaje
1. Claridad	Estudiante expone con claridad y precisión.	Expone con regular claridad y precisión.	Expone con poca claridad y precisión.	No expone con claridad ni precisión.	
2. Capacidad de síntesis	Presenta y rescata aspectos más importantes durante toda la presentación. Respeto el tiempo máximo de duración (20 minutos)	-	-	No respeta el tiempo máximo de duración (20 minutos)	
3. Tipografía y diagramación	Elabora presentación clara, con letra legible y diagramación adecuada.	Elabora presentación poco clara, con letra legible pero diagramación inadecuada.	Elabora presentación poco clara, con letra legible pero diagramación inadecuada.	No elabora presentación clara, con letra legible ni diagramación adecuada.	
4. Gráficos y tablas	Utiliza gráficos y tablas adecuadas, suficientes y pertinentes a la información que desea presentar.	Utiliza gráficos y tablas adecuadas, poco pertinentes y suficientes con la información que desea presentar.	Utiliza gráficos y tablas no pertinentes ni suficientes para la información presentada.	No utiliza gráficos ni tablas para la presentación de sus resultados.	
5. Vocabulario	Utiliza vocabulario técnico durante toda la presentación.	Utiliza vocabulario técnico regularmente.	Utiliza vocabulario técnico la menor parte del tiempo.	No utiliza vocabulario técnico.	
<p>Puntaje Máximo: 30/_____ puntos Puntaje obtenido: _____ puntos Nota: _____ 10%: _____</p>					

INDICADORES CONTENIDO	6	4	2	0	Puntaje
1. Introducción	Describe brevemente y de forma correcta el contexto del Cesfam, considerando: zona geográfica, sectores, población y otros que considere importantes.	Describe brevemente y de forma regular el contexto del Cesfam, considerando: zona geográfica, sectores, población y otros que considere importantes.	Describe sólo algunos de los siguientes antecedentes en relación al contexto del Cesfam: zona geográfica, sectores, población y otros que considere importantes.	No presenta introducción.	
2. Proyecto de Intervención (PI)	Describe de forma clara y correcta la estructura analítica del proyecto de intervención (EAP), justificando la elección del programa educativo o campaña comunicacional.	Describe de forma general la estructura analítica del proyecto de intervención (EAP), justificando la elección del programa educativo o campaña comunicacional.	Describe de forma insuficiente la estructura analítica del proyecto de intervención (EAP), justificando de manera poco clara la elección del programa educativo o campaña comunicacional.	No describe la estructura analítica del proyecto de intervención (EAP) o lo hace de manera incorrecta.	
3. PI – Programa Educativo o Campaña Comunicacional Resultados, análisis y discusión	Presenta de forma clara y suficiente los resultados de la evaluación del programa educativo (pruebas de conocimientos, actitudes y prácticas alimentarias) o de la campaña comunicacional (evaluación formativa de piezas y proceso de implementación, y evaluación sumativa del plan táctico). Incluye un completo análisis y discusión de los resultados obtenidos.	Presenta de forma clara y general los resultados de la evaluación del programa educativo (pruebas de conocimientos, actitudes y prácticas alimentarias) o de la campaña comunicacional (evaluación formativa de piezas y proceso de implementación, y evaluación sumativa del plan táctico). Incluye un análisis y discusión general de los resultados obtenidos.	Presenta de forma regular los resultados de la evaluación del programa educativo (pruebas de conocimientos, actitudes y prácticas alimentarias) o de la campaña comunicacional (evaluación formativa de piezas y proceso de implementación, y evaluación sumativa del plan táctico). Incluye un análisis o discusión regular de los resultados obtenidos.	No presenta resultados, análisis ni discusión de los resultados del programa educativo o de la campaña comunicacional, o lo hace de forma incorrecta.	

ESTUDIO DE FAMILIA					
4. Motivo y justificación de estudio de familia	Identifica de manera adecuada el o los motivos para realizar estudio de familia y justifica correctamente la necesidad de éste.	Identifica de manera general el o los motivos para realizar estudio de familia y justifica la necesidad de éste.	Identifica de manera parcial el o los motivos para realizar estudio de familia y no justifica la necesidad de éste.	No identifica el motivo ni justifica la necesidad del estudio de familia o lo hace de manera errónea.	
5. Antecedentes familiares relevantes	Describe completamente los antecedentes hereditarios, enfermedades agudas y crónicas, historia familiar y crisis familiares (normativas y no normativas). Señala correctamente el tipo familia y etapa de ciclo vital familiar e individual.	Describe de manera general los antecedentes hereditarios, enfermedades agudas y crónicas, historia familiar y crisis familiares (normativas y no normativas). Señala correctamente el tipo familia y etapa de ciclo vital familiar e individual.	Describe de manera incompleta los antecedentes hereditarios, enfermedades agudas y crónicas, historia familiar y crisis familiares (normativas y no normativas). Señala con errores el tipo familia y etapa de ciclo vital familiar e individual.	No describe los antecedentes familiares relevantes.	
6. Análisis estructura familiar	Aplica de forma correcta 2 instrumentos de evaluación de estructura familiar (genograma, línea de vida o ecomapa) y los interpreta adecuadamente.	Aplica con algunos errores los 2 instrumentos de evaluación de estructura familiar (genograma, línea de vida o ecomapa) y los interpreta de forma general.	Aplica de forma regular los 2 instrumentos de evaluación de estructura familiar o aplica sólo 1 instrumento correctamente (genograma, línea de vida o ecomapa) y los interpreta inadecuadamente.	No aplica los instrumentos de evaluación de estructura familiar o lo realiza de manera incorrecta.	
7. Análisis dinámica familiar	Aplica de forma correcta y completa 2 instrumentos de evaluación de dinámica familiar (genograma, APGAR familiar o círculo familiar) y los interpreta adecuadamente.	Aplica con algunos errores los 2 instrumentos de evaluación de dinámica familiar (genograma, APGAR familiar o círculo familiar) y los interpreta de forma general.	Aplica de forma regular los 2 instrumentos de evaluación de dinámica familiar o aplica sólo 1 instrumento correctamente (genograma, APGAR familiar o círculo familiar) y no los interpreta adecuadamente.	No aplica los instrumentos de evaluación de dinámica familiar o lo realiza de manera incorrecta.	
8. Diagnóstico de problemas familiares y jerarquización	Identifica y analiza correctamente la información previamente recopilada, para diagnosticar y jerarquizar la totalidad de problemas familiares identificados en el estudio.	Identifica y analiza a modo general la información previamente recopilada, para diagnosticar y jerarquizar la totalidad de problemas familiares identificados en el estudio.	Identifica y analiza insuficientemente la información previamente recopilada, para diagnosticar y jerarquizar la totalidad de problemas familiares identificados en el estudio.	No diagnostica ni jerarquiza los problemas familiares identificados o lo hace de manera incorrecta.	
9. Plan de trabajo	Propone un plan de manejo integral adecuado, con metas a corto, mediano y largo plazo factibles de realizar por el equipo de salud.	Propone un plan de manejo integral general, con metas a corto, mediano y largo plazo factibles de realizar por el equipo de salud.	Propone un plan de manejo integral regular, con metas a corto, mediano y largo plazo poco factibles de realizar por el equipo de salud.	No propone un plan de manejo integral o lo hace de manera errónea.	
10. Conclusiones y sugerencias finales PP	Presenta de forma clara y suficiente conclusiones de la Práctica Profesional. Menciona sugerencias pertinentes.	Presenta de forma general conclusiones de la Práctica Profesional. Menciona sugerencias poco pertinentes.	Presenta de forma incompleta conclusiones de la Práctica Profesional. Menciona sugerencias no pertinentes.	No presenta conclusiones ni sugerencias pertinentes a la Práctica Profesional.	
Puntaje Máximo: 60 / _____ puntos Puntaje obtenido: _____ puntos Nota: _____ 90%: _____ Nota Final Presentación (10% + 90%): _____					

	Aspectos a evaluar	Nota	Ponderación
Nota Final Docente Escuela	• Aspectos generales (5%)		
	• Interrogación Plan Salud Comunal (10%)		
	• Proyecto intervención (20%)		
	• Informe programa educativo o Campaña Comunicacional (15%)		
	• Desempeño sesión educativa o Evaluación de piezas comunicacionales (10%)		
	• Consulta nutricional (25%)		
	• Presentación final (15%)		
			Nota Final