



Introducción al Entorno Emprendedor



Introducción al entorno emprendedor

- ❖ Algunos conceptos básicos
 - ❖ Emprendimiento & Startup
 - ❖ En qué consiste emprender
 - ❖ Qué es un modelo de negocio
 - ❖ Herramientas para emprender
- ❖ Ejemplo emprendimiento estudiantil
- ❖ Relevancia y aplicabilidad en el área de la salud
- ❖ Tareas y anuncio de próxima sesión



¿Qué es un Emprendimiento?

“Un proyecto liderado por su/s fundador/es/as, cuya forma de pensar y actuar se enfoca en la detección de oportunidades con el objeto de crear valor y riqueza”



¿Qué es una “STARTUP”?

“Una Startup es una organización temporal utilizada para buscar un modelo de negocios escalable”

(Steve Blank, The Startup owner’s manual)

“Una Startup es una organización enfocada en crear nuevos productos y/o servicios bajo extremas condiciones de incertidumbre”

(Eric Ries – The Lean Startup)

**EMPRENDIMIENTO + INNOVACIÓN +
ESCALABILIDAD**

Start-Up



Startup



Pequeña Empresa



Características

- ✓ Nuevos productos
- ✓ Nuevos mercados
- ✓ Clientes desconocidos
- ✓ Buscando crear una empresa con alto potencial de crecimiento
- ✓ Muy riesgosa, pero muy rentable

Ambiciones

- ✓ Crear gran cantidad de empleos (+1.000)
- ✓ Atraer talento internacional
- ✓ Ingresos superiores a US\$ 100M
- ✓ Transformar el mundo

¿Qué necesitan? (Condiciones de entorno)

- ✓ Capital semilla
- ✓ Talento humano
- ✓ Tecnología
- ✓ Mentoría
- ✓ Capital de Riesgo
- ✓ Regulaciones expeditas
- ✓ Red Global

Características

- ✓ Producto conocido
- ✓ Cliente conocido
- ✓ Bajo riesgo
- ✓ "Queda pequeña" para poder administrar fácilmente
- ✓ Bajo potencial de crecimiento

Ambiciones

- ✓ Crear entre 3 y 100 empleos
- ✓ Contar con mano de obra
- ✓ Ingresos hasta US\$1M
- ✓ Independencia económica

¿Qué necesitan? (Condiciones de entorno)

- ✓ Capital semilla
- ✓ Capacitación
- ✓ Acceso a mercados
- ✓ Subsidios y créditos para activos y capital de trabajo

¿Tienes espíritu emprendedor?



**Si te gusta idear soluciones que
responden a problemas que ves
a tu alrededor**



**Si te parece limitante trabajar
para otros**



**Si respondes mejor
ante mayor libertad y flexibilidad
para realizar tu trabajo, para
disponer de tu tiempo**



Si quieres llevar a cabo tu propio proyecto; puede no ser una idea nueva, ni ser un producto estrella, pero quieres autonomía.



**¿Cómo te ves?
Ahora
En 10 años**



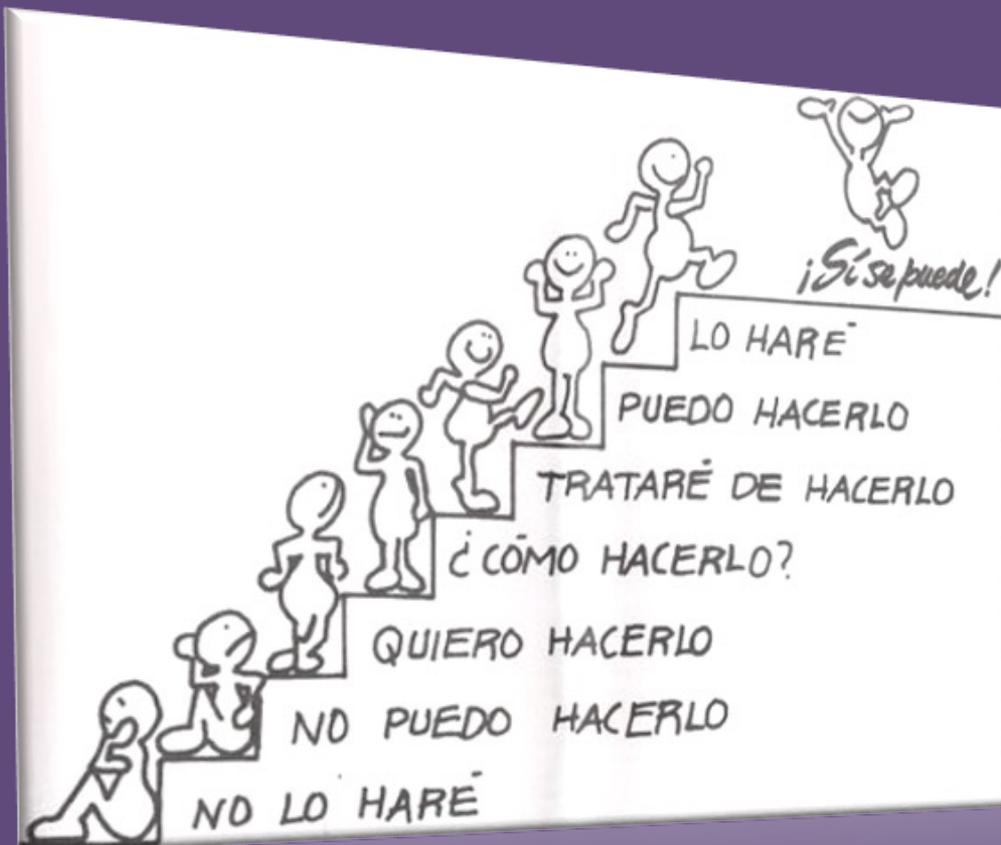
**El dinero no
da la felicidad**

...





Necesitas encontrar un PROPÓSITO



NO LO HARE
NO PUEDO HACERLO



Éxito en tu PROPÓSITO

Viable económicamente

Genera Emociones

Hace ruido: genera una “tribu”



De la IDEA al NEGOCIO

Validación de la Idea

Validación del Modelo de Negocio



Metodologías de Startup



**DESIGN THINKING -
MAPAS DE EMPATÍA-**



LEAN STARTUP



**BMC - BUSINESS
MODEL CANVAS**



**PITCH -ELEVATOR
PITCH-**



Ejemplo: “Nada que envidiar” Campañas de publicidad. Tema: Reciclaje

- Video promo Coca-Cola:
<https://youtu.be/cpy5fy1v3co>
- Video promo Green Glass:
<https://youtu.be/SIPQi2coZo0>
- Más info: Videocaso Green Glass
<https://youtu.be/94o-qFeX5RA?t=20s>



Aplicaciones



E J E M P L O S

T.O.

- ✓ **Dispositivos ergonómicos, portátiles**
- ✓ **Utensilios para realizar ejercicios**
- ✓ **Mobiliario**
- ✓ **Juego infantil**

INNOVACIÓN MÉDICA: Bigdata, I.A., TIC, impresión 3D...

- ✓ **Medicamentos**
- ✓ **Dispositivos**
- ✓ **Procesos y métodos**
- ✓ **Seguimiento**

Tarea 1

LECTURA: “La Buena Suerte” (*)

¿Cuáles son las recetas del éxito? ¿Qué papel juega la suerte? ¿Y la actitud?

Lee este cuento corto y haz tus reflexiones en el foro!

(*) PDF en Material Docente, apartado Bibliografía

Próxima sesión



CREATIVIDAD

¿Cómo hago para tener una buena idea?

¿Se puede entrenar la creatividad, o nos viene “de serie”?



Gracias por su atención



FACULTAD DE MEDICINA
UNIVERSIDAD DE CHILE

Curso de Emprendimiento en Salud