



**UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE MEDICINA**

PROGRAMA OFICIAL DE CURSO FORMACIÓN GENERAL

Nombre del curso: COMUNICACIÓN

Código :

Línea de formación: D. personal

Semestre : SEGUNDO

Año : 2011

Número de créditos: 2

Horas de trabajo presenciales y no presenciales: 30/30

Nº Alumnos estimado : 35

ENCARGADO/A DE CURSO :

Sergio Enriquez López

DOCENTES PARTICIPANTES	Unidad Académica	Nº de horas directas
Sergio Enriquez L.	Escuela de kinesiología	12
José Miguel Gómez	Escuela de kinesiología	6
Javier Martinez	Invitado	6
Daniel Cáceres	Invitado	6

Propósito formativo:

Este curso se enmarca en una de las tres líneas definidas por la Facultad como prioritarias dentro de la Formación General, la línea de desarrollo personal.

Contribuye a conquistar competencias del dominio genérico aportando en la habilitación de aptitudes fundamentales en comunicación humana relacionadas con las prácticas en salud.

Orienta al estudiante hacia el autoconocimiento, el gobierno de los estados de ánimo y el desarrollo de la empatía en las relaciones interpersonales. Ofrece herramientas efectivas para mejorar las prácticas comunicacionales tanto en el ámbito profesional como en el personal estimulando nuevas posibilidades de establecer relaciones.

Competencia(s) del curso

1. Se comunica verbal y corporalmente con mensajes claros y seguros manejando el propio cuerpo tanto en el contexto profesional como de la vida cotidiana.
2. Informa claramente a los pacientes, familiares y cuidadores respecto a los alcances de las acciones del cuidado de la salud que realiza.
3. Conoce y respeta la individualidad y dignidad de las personas que reciben servicios o prestaciones.
4. Maneja grupos de personas en contextos clínicos, educativos y otros.
5. Se relaciona con los miembros del equipo de trabajo y usuarios de manera clara y efectiva, entendiendo y asumiendo su rol correspondiente.
6. Comprende la necesidad de reportar satisfacción de sus procesos a usuarios y clientes.

Realización esperada como resultado de aprendizaje del curso:**Desempeños Observados:**

La comunicación se visualiza como competencias que abren posibilidades. En el proceso terapéutico y del cuidado de la salud las personas que se relacionan con otras en un contexto de ayuda deben contar con recursos para entregar lo que tiene.

Sin embargo, primero debe saber que es lo que trae consigo y tiene para entregar. De eso se trata este curso, de conocer (se) y conocer al otro desde un enfoque constructivista que aplicado a la labor de salud, facilita, provoca y define un atractivo viaje hacia el entendimiento de lo que es hacer cuidar de otros y trabajar en equipo.

Incorporar destrezas comunicacionales, desde los niveles tradicionales hasta los metacomunicacionales invocando el reconocimiento de bloqueos corporales y afectivos, las pautas de relación y los marcos de representación de la experiencia, es hoy indispensable para los profesionales embarcados en el cuidado de la salud.

Las destrezas impartidas en este curso generarán nuevas pautas de reflexión y repercutirán en todos los niveles de la experiencia del participante.

1. Desarrollar la capacidad de reflexión sobre la percepción de la propia corporalidad y su relevancia en el buen trato y el cuidado de otros.
2. Desarrollar el Rapport en la comunicación.
3. Desarrollar la capacidad de relacionarse a partir de una mirada constructivista.
4. Desarrollar la capacidad de resolución de problemas
5. Desarrollar la capacidad de liderazgo y autogestión
6. Entender los actos de habla y las habilidades conversacionales
7. Integrar habilidades esenciales para la educación a adultos
8. Integrar habilidades esenciales en la presentación de reportes, experiencias o comunicaciones.

Los desempeños serán evidenciados y evaluados a partir de reportes de experiencias, pautas de cotejo, pruebas escritas, foros de opinión en Internet, portafolios de trabajo y una bitácora de actividades que el alumno deberá llevar durante el transcurso.

Para evaluar el proceso formativo se utilizarán pautas de cotejo autoadministradas relativas a las prácticas comunicacionales y reporte de satisfacción del estudiante.

Valoración: Escala de 1 a 7

El curso es aprobatorio con nota 4.

Requisitos de aprobación y asistencia : VER REGLAMENTO DE FACULTAD

PLAN DE TRABAJO

Resultados de aprendizaje esperados

1. Valora sus recursos emocionales y culturales como pieza clave en promover las relaciones desde una perspectiva calida y humana.
2. Identifica canales y brechas de comunicación encuadrando actitudes que permitan optimizar su rol en el cuidado de la salud.
3. Orienta su actuar en situaciones de crisis a fin de intervenir pertinentemente en ellas y superarlas

Estrategias metodológicas	<p>Metodología Las actividades no presenciales se efectuarán con recursos dispuestos en Aula Digital. Estas serán, lectura del manual del curso, participación en foros de opinión y reporte de clases presenciales.</p> <p>Las clases presenciales se desarrollarán bajo la forma de talleres con énfasis en el trabajo grupal y de parejas.</p> <p>Técnicas Presentaciones multimedia Taller de conversación y análisis de problemas. Rol playing Caldeamiento Dramaterapia Esculturas Poesía - Lectura - Presentación Improvisación</p>
Procedimientos evaluativos	<p>Para la evaluación existirán herramientas diagnósticas, formativas y sumativas:</p> <p>Participación en clases y foro (se exigirá un mínimo de participación y utilización de recursos) Para evaluar el proceso formativo se utilizarán: Portafolios de trabajo Pautas de cotejo relativas a las prácticas comunicacionales Reporte de actividades. Autoevaluación</p> <p>Para alcanzar la nota es requisito haber realizado las actividades solicitadas en todos los módulos.</p>
Recursos	<p>Unidad 1 Requerimientos: Salón amplio a nivel (no anfiteatro), alfombrado sin sillas (solo cuando se requiera), pizarra.</p> <p>Unidad 2 y 3 Requerimientos: Salón de clases estándar.</p>

	<p>Bibliografía</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Bradford P. Keeney. Estética del Cambio. Paidós Terapia Familiar, Barcelona 1994. 2- Paul Watzlawick y otros. La Realidad Inventada. Editorial Gedisa, Colección El Mamífero Parlante. España, Cuarta edición, 1995. 3- Francisco Varela. Un puente para dos miradas. Dolmen Ensayo. Chile, 1997 4- Rafael Echeverría. Ontología del Lenguaje. Dolmen Ensayo. Chile. Quinta edición, 1995, 5- John Grinder , Richard Bandler. Trance – Fórmate. Gaia Ediciones, Madrid segunda edición, 1994. 6- Marketing Radical, Sam Hill y Glen Rifkin, Grupo Editorial Norma,

PLAN DE CLASES

<i>Fecha</i>	<i>Horario</i>	<i>Lugar</i>	<i>Actividades principales</i>	<i>Profesor(es)</i>
18 Noviembre	14:30 – 16.30		Taller de Intuición – Introducción al curso Unidad 1	Sergio Enríquez
25 Noviembre	14:30 – 16.30		Taller de Técnicas de Presentación Unidad 3	Daniel Cáceres
02 Diciembre	14:30 – 16.30		Taller de Técnicas de Presentación Unidad 3	Daniel Cáceres
09 Diciembre	14:30 – 16.30		Taller de Técnicas de Presentación Unidad 3	Daniel Cáceres
16 Diciembre	14:30 – 16.30		Taller de Intuición	Sergio Enríquez
23 Diciembre	14:30 – 16.30		Taller de Vergüenza Unidad 1	Sergio Enríquez
30 Diciembre	14:30 – 16.30		Taller Lie to Me Unidad 1	Sergio Enríquez
06 Enero	14:30 – 16.30		Taller de Bloqueos Corporales	Sergio Enríquez
13 Enero	14:30 – 16.30		Metacomunicación I	Sergio Enríquez
20 Enero	14:30 – 16.30		Metacomunicación I	Sergio Enríquez
27 Enero	14:30 – 16.30		Taller de Hipnosis	Sergio Enríquez