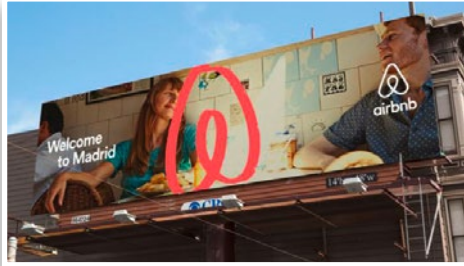


VIAGGIARE ...

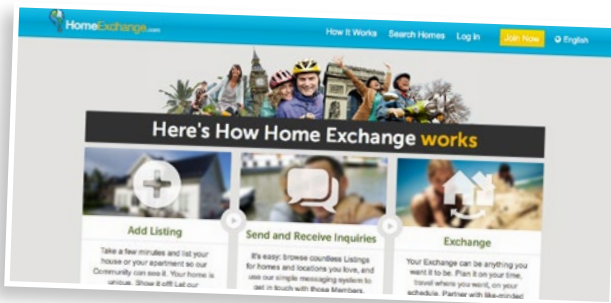
1. Osserva le immagini e scegli tre aggettivi tra quelli proposti per definire l'esperienza di viaggio che ogni immagine richiama.



1.



2.



3.



4.



5.

economica

autentica

organizzata

divertente

rischiosa

avventurosa

istruttiva

interessante

conveniente

tradizionale

familiare

2. Aspettando la metropolitana, hai sentito questi frammenti di conversazione. A che tipo di vacanze si riferiscono secondo te? Collega i commenti con le immagini dell'attività precedente.

a. ... sì, sì è un grande risparmio, ma devi limitare il bagaglio... ho pagato 30 euro in più... sono molto severi...

b. ... abbiamo conosciuto tanta gente... un po' di confusione sì... anche mal di mare e nausea purtroppo... pranzo e cena insieme a 300 persone... ma la nonna era contenta...

c. ... una camera pulita, non tanto grande... come nelle foto sul sito... la sera siamo usciti tutti insieme e abbiamo visitato il quartiere... ci ha fatto vedere due o tre locali interessanti...

d. e poi c'è tutto: il corso di vela, lo yoga la mattina, la passeggiata in mountain bike... la colazione a buffet era fantastica...

e. ... ci siamo incontrati prima... le chiavi da un loro amico... tutte le istruzioni per la cucina e gli elettrodomestici...

3. Leggi ora il testo di un articolo sulle ultime tendenze nel mondo del turismo.

Nuovi modi di viaggiare e ultime tendenze nel mondo del turismo

Il mondo del turismo è in continua evoluzione. Con i **voli low cost** il numero dei viaggiatori è aumentato e i piccoli aeroporti di città meno famose hanno reso possibile la conoscenza di zone che prima non erano molto frequentate dai turisti. Attraverso **Internet** poi l'organizzazione del viaggio è diventata più indipendente: informazioni, contatti, suggerimenti e commenti di altri viaggiatori sono on line, le prenotazioni e i pagamenti si possono fare direttamente da casa, l'itinerario e il biglietto si salvano sullo smartphone.

Ma il grande mercato globale del viaggio continua a cambiare. Quali sono le tendenze più recenti? Un'idea nuova e interessante è quella del turismo "esperenziale". Alla sua base è la ricerca di autenticità: molti viaggiatori desiderano scoprire realmente la natura dei luoghi che stanno visitando, lontano dai tradizionali cliché turistici.

Un buon esempio è **Trourist**, neologismo nato dalla fusione di *truth* e *tourism*, una community on-line

di viaggiatori da tutto il mondo che esplorano il globo al motto di: **"IKeeptravelingreal"**. Spin-off di Trouist è **Experienceless**, con il suo interessante **blog**, con i racconti di viaggio di chi ha ascoltato i suggerimenti e le esperienze di abitanti locali come punto di partenza per il viaggio.

Un altro trend emergente è quello del cosiddetto *responsible tourism* o **turismo responsabile**.

Responsibletravel.com è una società fondata nel 2001, con sede a Brighton in Inghilterra. Seleziona e raccoglie nel suo sito operatori e fornitori di servizi turistici in tutto il mondo, ma devono rispettare criteri di autenticità e sostenibilità nella loro offerta. Motto del progetto è, infatti, **"Travel like a local"**.

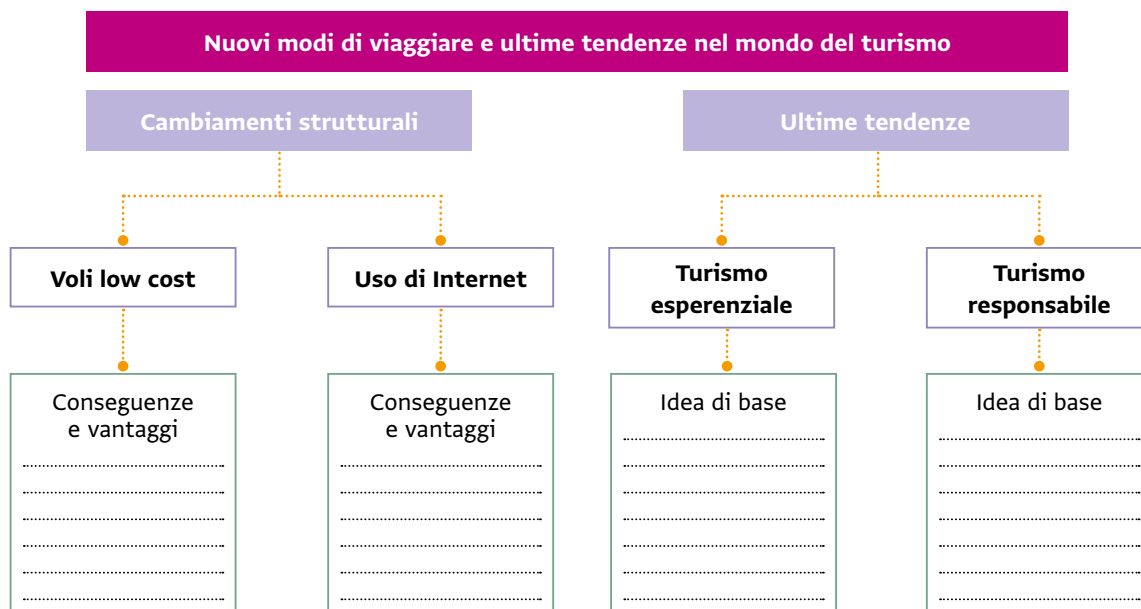
Idea di base del progetto è che **il turismo deve contribuire al miglioramento della qualità di vita della popolazione locale**, sempre nel massimo rispetto dell'economia del posto e dell'ambiente circostante.



(tratto e adattato da <http://www.ghnet.it/turismi-di-nicchia-nuovi-modi-di-viaggiare-e-ultime-tendenze-dal-globo/>)

4. Leggi di nuovo il testo e sottolinea le parole che puoi collegare all'idea di viaggio.

5. Prendere appunti. Completa lo schema dell'articolo che hai letto.



6. Completa la sintesi dell'articolo con queste parole.

• rispettare • suggerimenti • aumentato • abitanti • luoghi • risparmiare • passeggeri / viaggiatori
 • economia • autentica • ricerca • organizzazione • cambiamenti

In questi ultimi anni ci sono stati molti cambiamenti nel mondo del turismo. Prima i voli low cost che hanno il numero dei raggiungibili e dei , poi Internet che ha permesso di anche sui costi di evitando agenzie e tour operator.

Il trend attuale è la di esperienza diretta e del viaggio. Così, sempre attraverso Internet, si trovano siti e blog che raccolgono e informazioni ricevute dagli locali.

Un'altra tendenza è il turismo responsabile. Il suo obiettivo è l'identità culturale e naturale dei luoghi visitati e contribuire all' delle comunità locali.