

METODOLOGÍA CUALITATIVA

Magister en Nutrición y Alimentos mención Promoción de la Salud y Prevención de Enfermedades Asociadas a la Nutrición, INTA 2021

OTRAS TÉCNICAS COMUNITARIAS DE INVESTIGACIÓN:

Departamento de Atención Primaria y Salud Familiar
Departamento de Nutrición, Facultad de Medicina
Universidad de Chile

Prof. Alicia Arias-Schreiber



Prof. Nicol Varela Droggett



PRE-JUICIOS DE IAP



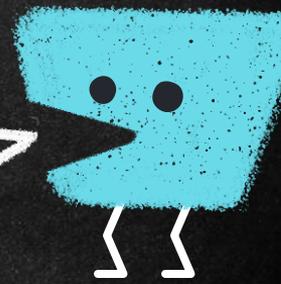
ME DIJO QUE HARÍA UNA INVESTIGACION CUALITATIVA

HIZO UNA ENCUESTA.

A close-up photograph of a woman with long dark hair, covering her face with her hand in a gesture of frustration or despair. The image is framed by a white, hand-drawn speech bubble border.

CUANDO DEBES HACER UNA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

PERO RECUERDAS QUE ERES MEJOR CON LOS NÚMEROS QUE CON LA GENTE

A close-up photograph of a man with a stressed and frustrated expression, looking slightly to the side. The image is framed by a white, hand-drawn speech bubble border.

¿Diferencias ?



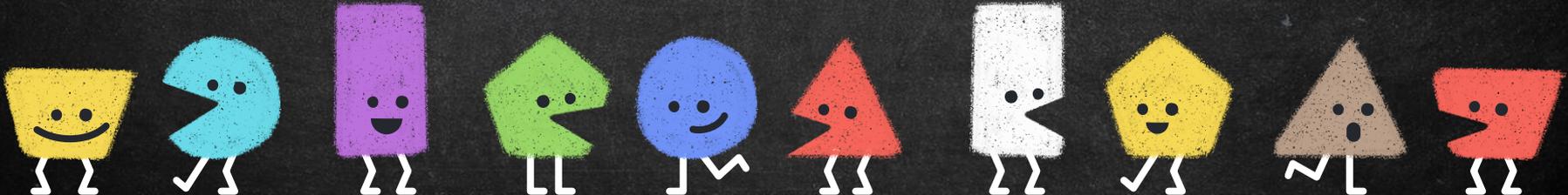
ALIMENTOS DE LA ZONA

Papa dulce 	Quinoa 	Cevada
Papa Amarga 	Canigua 	

*Todo es diversidad
variedad de colores
Sabores...
para todos los
gustos...
Además es
Remedio!*

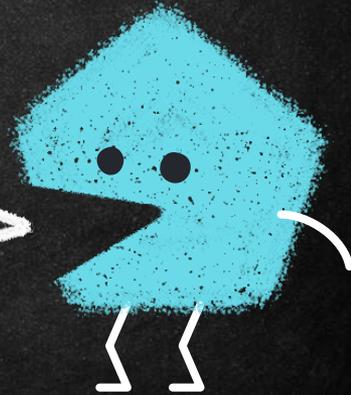
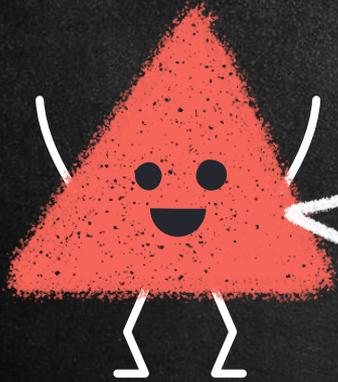


Reclamando
**Diversidad &
CIUDADANÍA**



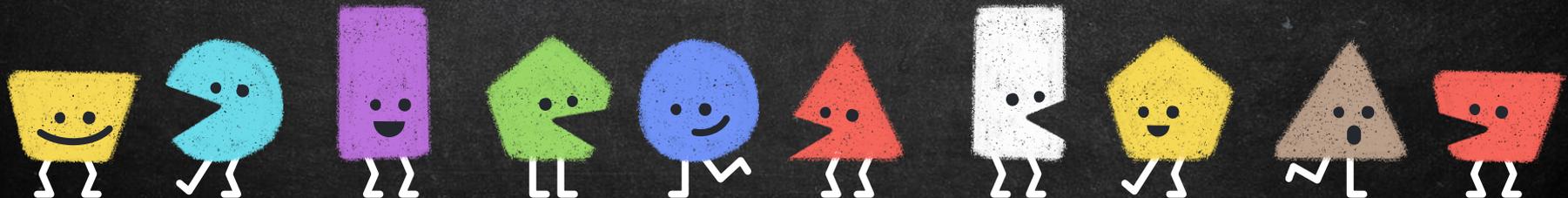
IAP

PARTICIPACIÓN
ACTIVA DE LOS GRUPOS
IMPLICADOS, QUE SE
ORIENTA A ESTIMULAR
LA PRÁCTICA
TRANSFORMADORA Y
EL CAMBIO SOCIAL.

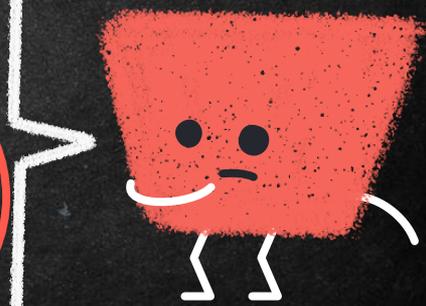
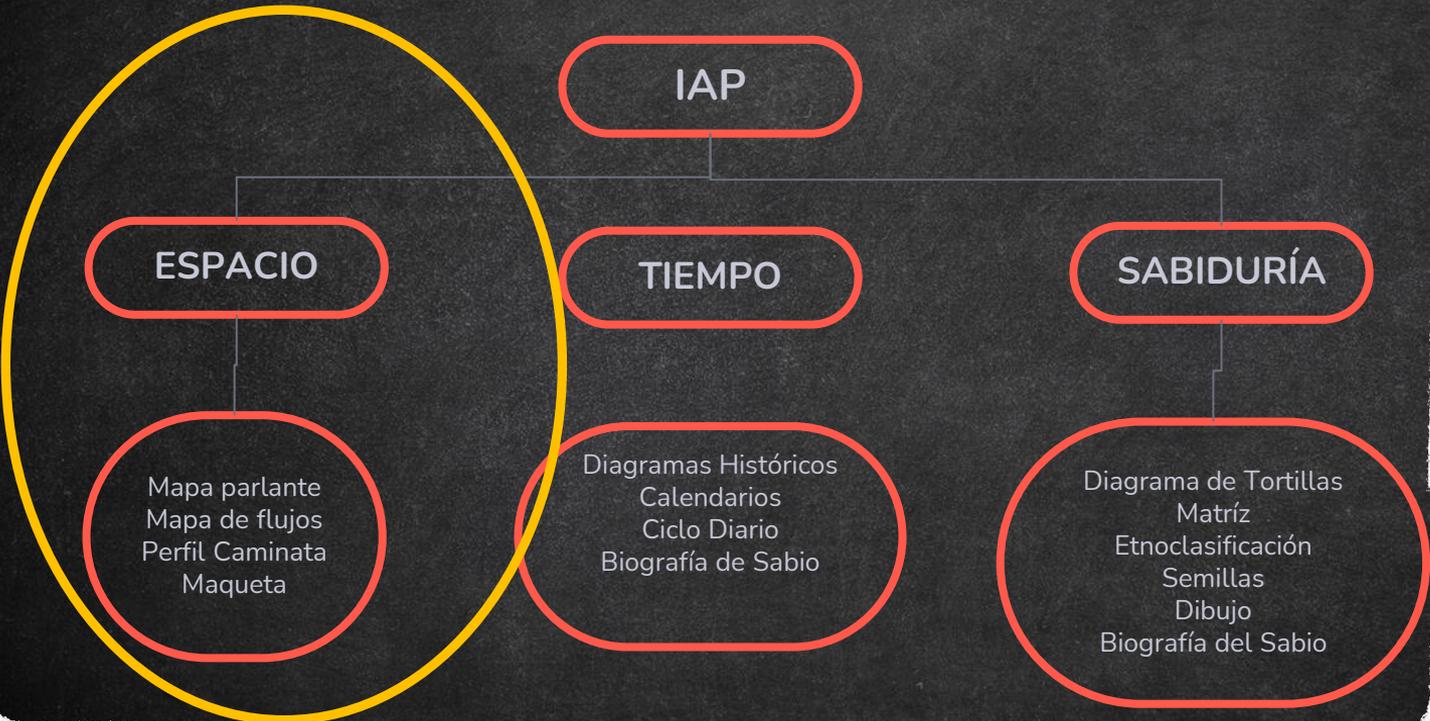




BIG CONCEPT VOZ PROPIA



OTRAS TÉCNICAS DE IAP



MAPA PARLANTE

- Permite conocer en forma gráfica:
 - Proceso vivido por los/as actores locales.
 - Actores/as sociales
 - Factores de riesgo
 - Factores protectores

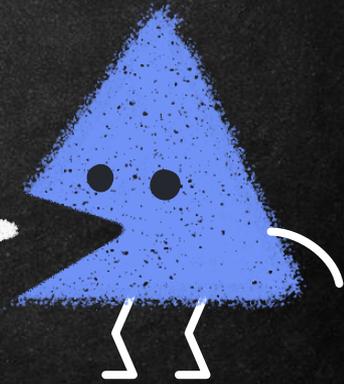
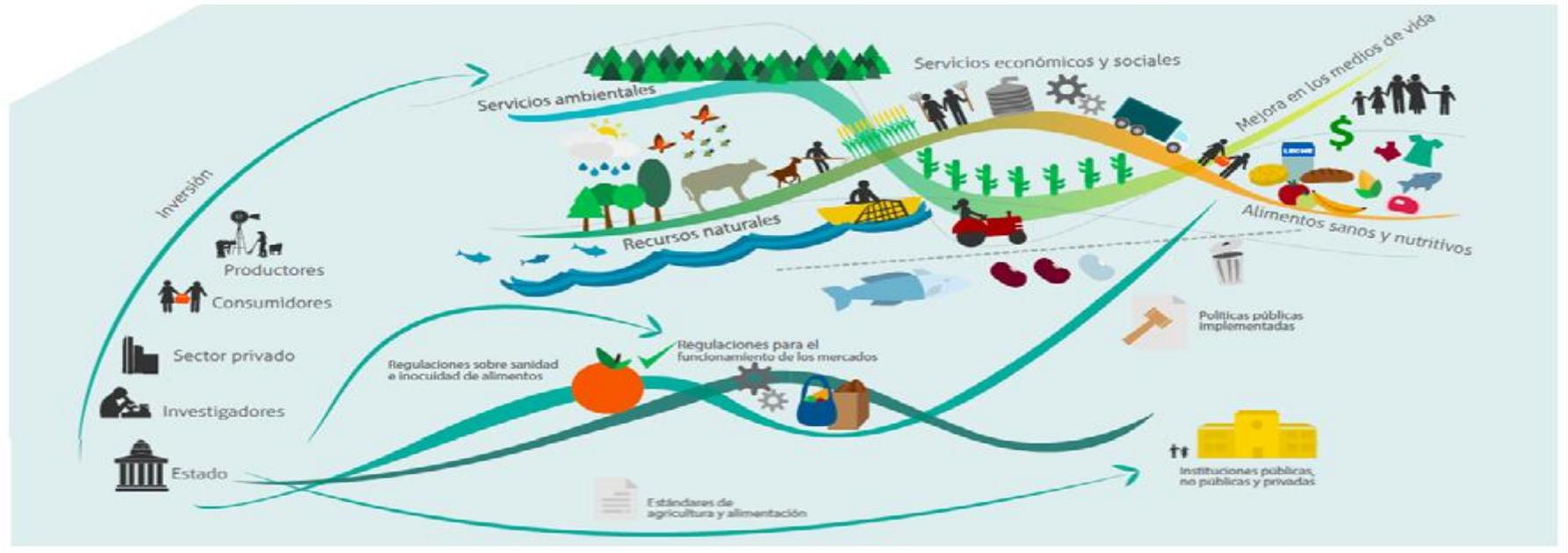




Figura 1. Sistema Alimentario



El **Entorno Alimentario** es el espacio donde los consumidores interactúan con el **Sistema Alimentario** para tomar sus decisiones sobre la adquisición, preparación y consumo de alimentos.

El entorno alimentario determina el grado en que ciertos alimentos están disponibles, son asequibles y convenientes y resultan deseables



Entorno con gran comercialización y exposición a elementos que impulsan a consumir cantidades excesivas de alimentos no saludables.



ALIMENTACIÓN ESCOLAR

Y LAS POSIBILIDADES DE COMPRA
DIRECTA DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

ESTUDIO NACIONAL DE EL SALVADOR

Ejemplo: Proyecto fortalecimiento de los¹² programas de alimentación escolar en el contexto de la iniciativa América Latina y Caribe sin hambre 2025.

El enfoque intersectorial también contribuyó a fortalecer el tema de las compras locales de la agricultura familiar (AF), como una eficiente estrategia de reducción del hambre, de educación alimentaria, de aprendizaje de los estudiantes y de seguridad alimentaria y nutricional para la comunidad escolar; además de apuntar hacia una perspectiva de desarrollo local por medio de la participación de los agricultores familiares.

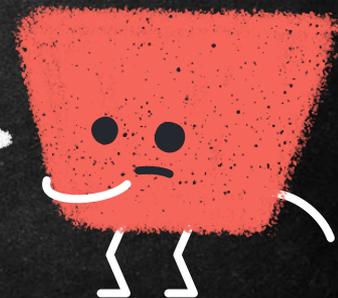
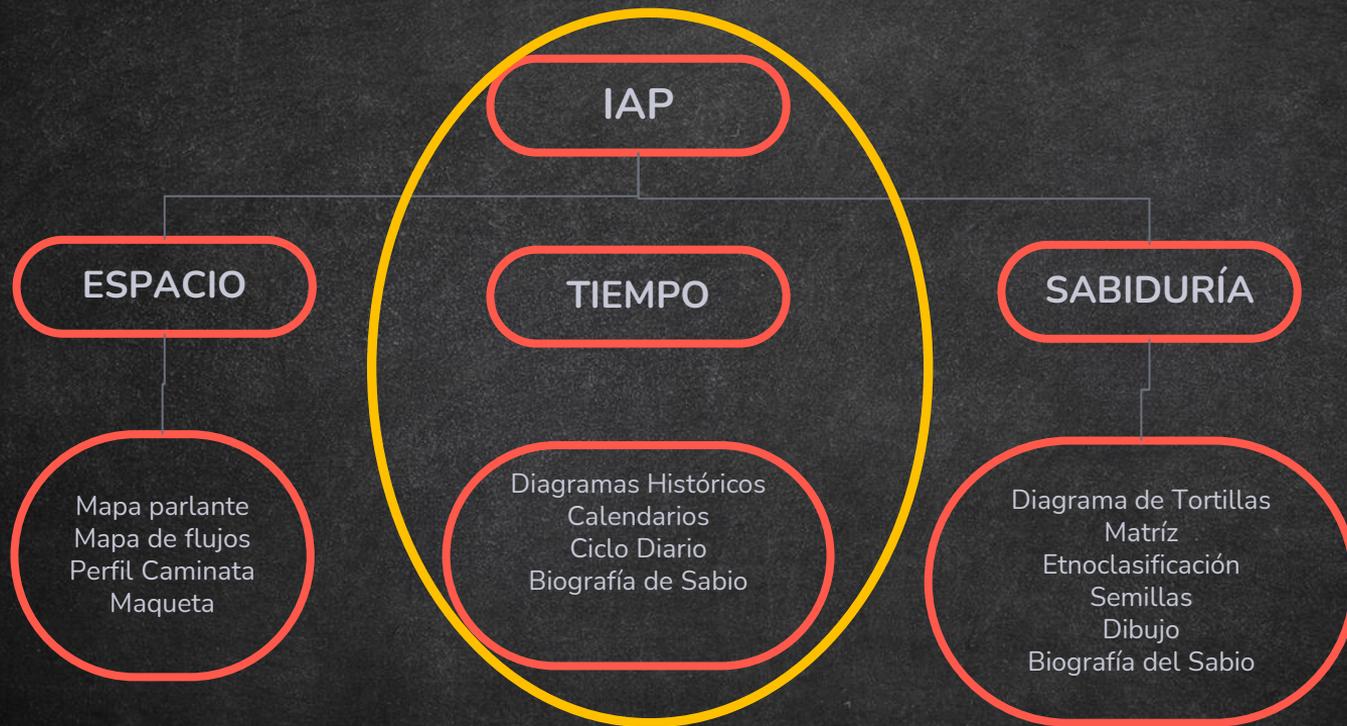
Transectas (Caminatas Transversales)



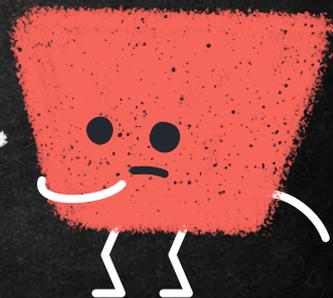
MAQUETAS



OTRAS TÉCNICAS DE IAP



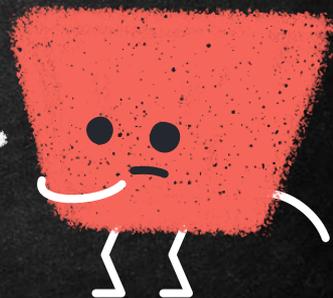
DIAGRAMAS HISTÓRICOS: LÍNEAS DE TIEMPO



CALENDARIO: EJEMPLO CALENDARIO ESTACIONAL DE ALIMENTOS



- Cultivos
- Clima
- Festividades
- etc.





**Fiestas
Patrias
Chile**

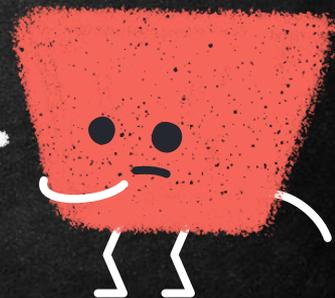
**Semana
Santa**



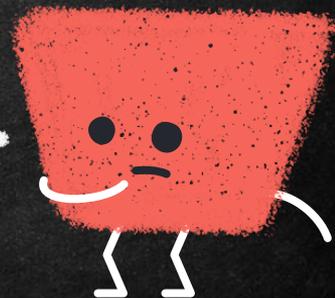
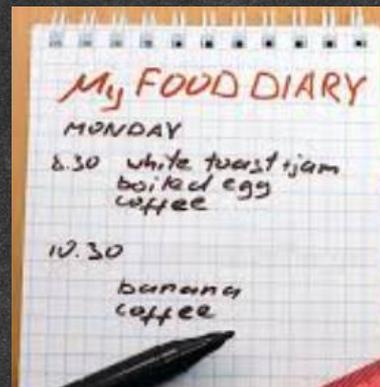
Navidad



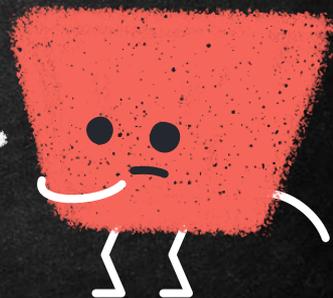
Año nuevo



CICLO DIARIO: EJ. REGISTRO CONSUMO DE ALIMENTOS



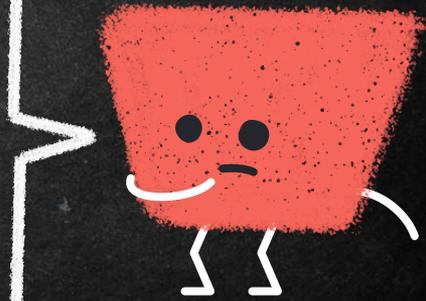
BIOGRAFÍA DE SABIO/A



BIOGRAFÍA DE SABIO/A



Ej: Manje
Ayisyen



OTRAS TÉCNICAS DE IAP

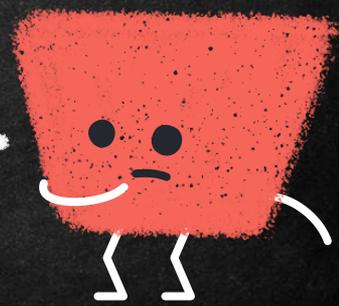
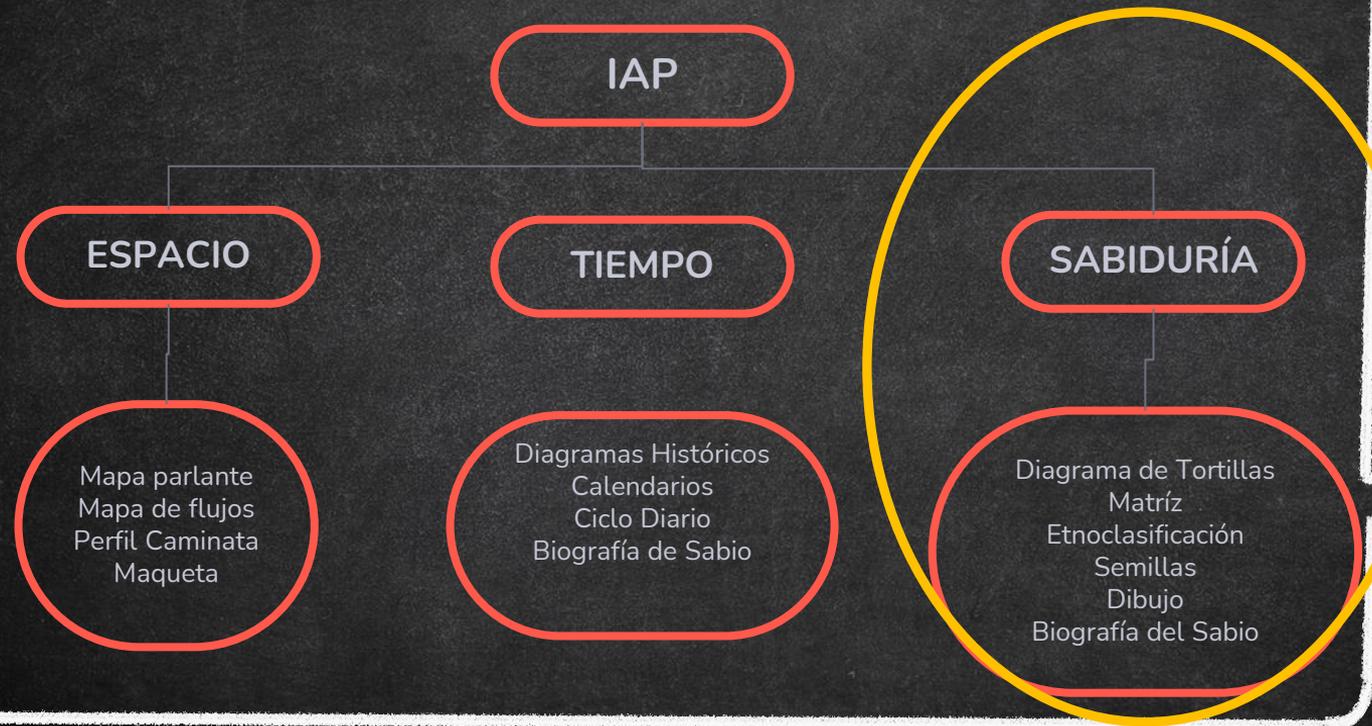
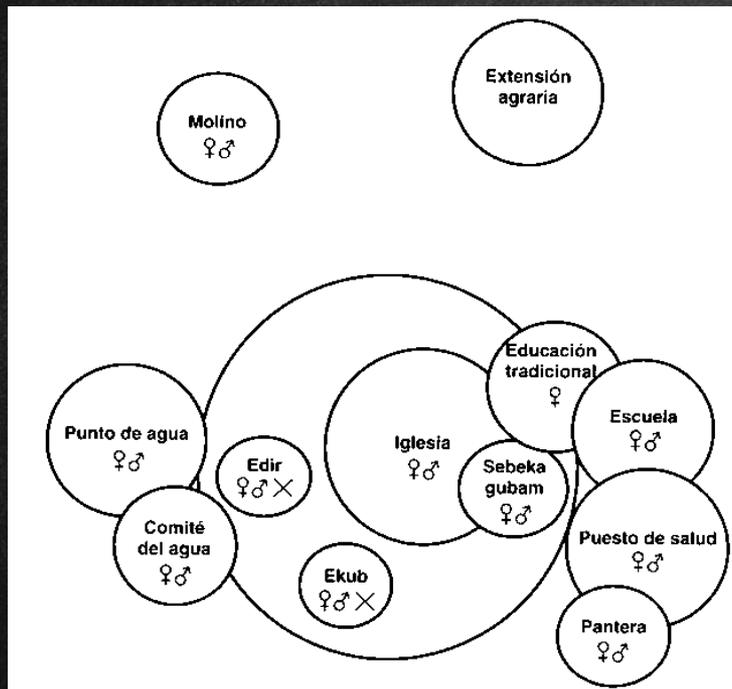
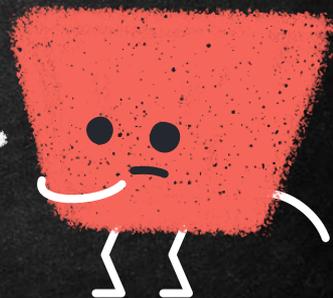


DIAGRAMA DE TORTILLAS (DIAGRAMA DE VENN)



Información sobre las diferentes funciones que desempeñan las instituciones, organizaciones, grupos y personas importantes de la comunidad

Comprender cómo se relacionan entre sí las diferentes organizaciones, grupos y personas en términos de contactos, cooperación, flujo de información, prestación de servicios, etc.

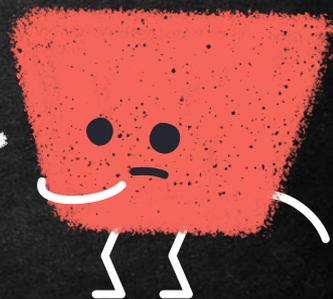


ETNOCLASIFICACIÓN

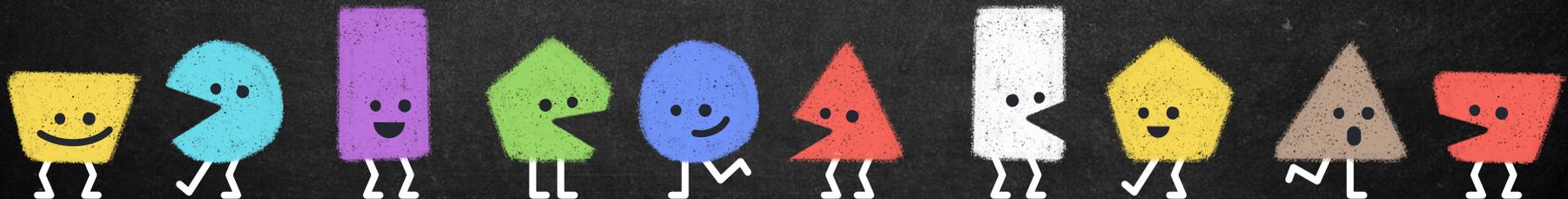


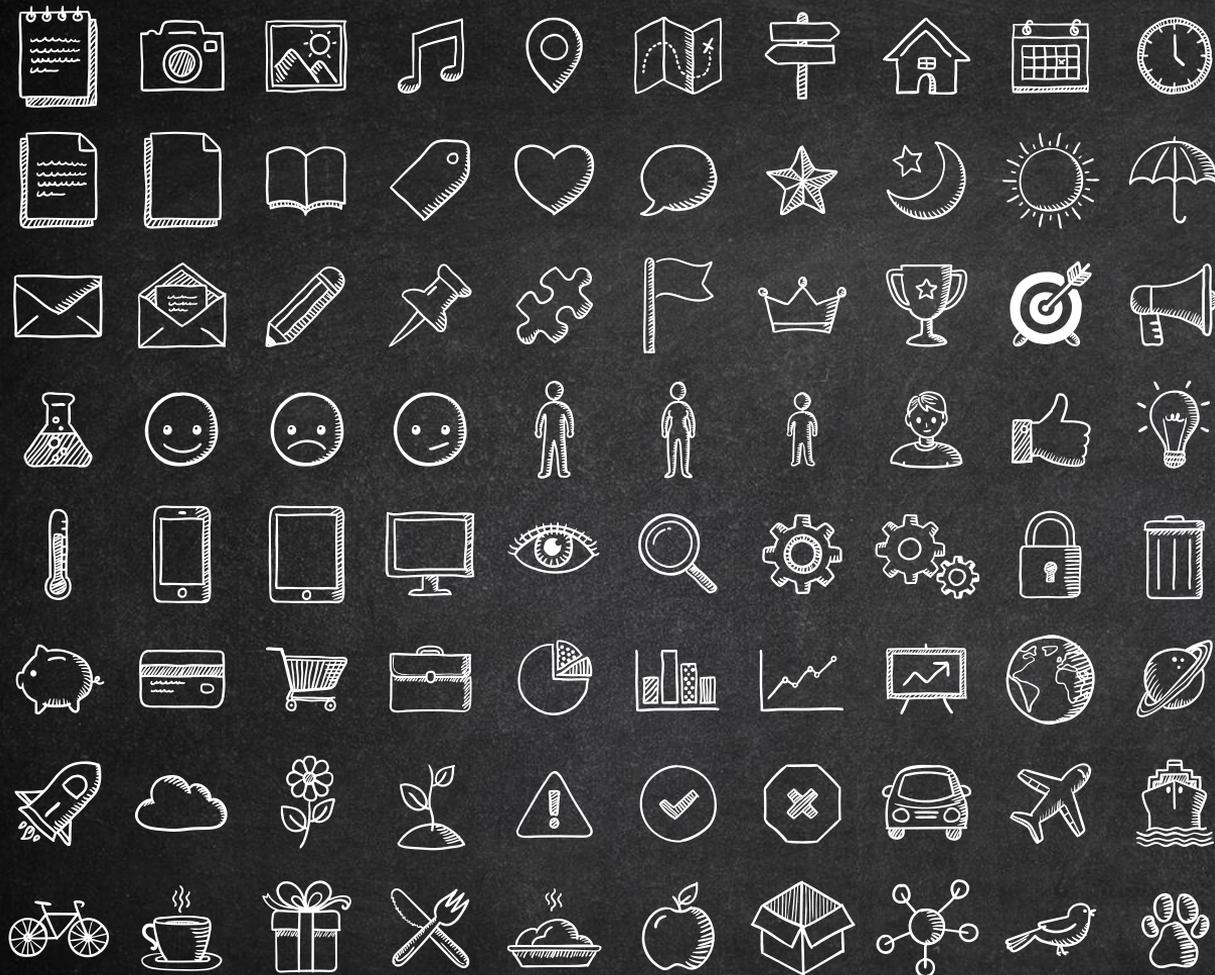
Proporciona herramientas significativas para la comprensión del comportamiento alimentario

- **Conceptualización** por parte de las personas quienes viven diariamente la experiencia.
- **Percepción** de los fenómenos por quienes lo viven, puede ser a través de entrevistas, visitas, recorridos, etc.
- **Generación de etnocategorías**

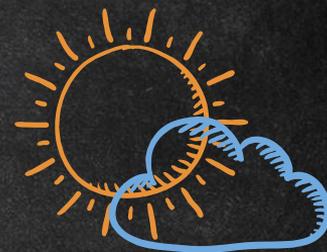


¿Por qué comemos lo que comemos?





Tenemos mucho
trabajo por delante
¡ÁNIMO!



Nicol.varela@uchile.cl