

Metodología Cualitativa de Investigación en Salud

Magíster en Nutrición y Alimentos mención
Promoción de la Salud y Prevención de Enfermedades
Asociadas a la Nutrición

Docente coordinador: Pablo Baeza Virgilio

Docentes colaboradoras: Marisol Ruiz Contreras / Alicia Arias-Schreiber

Nicol Varela Droguett



UNIVERSIDAD DE CHILE

Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos
Doctor Fernando Monckeberg Barros

Sesión 8. Análisis cualitativo de contenido



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos
Doctor Fernando Monckeberg Barros

Contenido

1. El material: el texto
2. Objetivos del análisis de contenido
3. Etapas

El material: el texto

El texto

- Tiene un sentido simbólico, que puede ser extraído del mismo
- Este sentido no siempre es manifiesto
- Este sentido no es único, sino que puede ser múltiple, en función de la perspectiva desde la que se lea::
 - El sentido que el emisor da al texto puede no coincidir con el sentido que le da el receptor
 - El sentido puede ser diferente para lectores diferentes
 - Un texto puede tener un sentido del que el propio autor no sea consciente
 - Un texto puede tener un contenido expresivo y un contenido instrumental

Objetivos de análisis de contenido



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos
Doctor Fernando Monckeberg Barros

Objetivos del análisis de contenido

- Tres tipos de análisis: sintáctico (morfología), semántico (sentido) y pragmático (circunstancias y contexto).
- Denotar el contenido manifiesto y latente de los datos
- Reelaborar y reorganizar los datos brutos en otras categorizaciones
- Generar información válida y confiable, posible de comparar con otras investigaciones

Etapas del análisis de contenido

Etapa 1: los supuestos

- Definir una aproximación teórica
- Supuestos desde los que trabajamos
- Conceptos que nos guían desde el diseño de la investigación

Etapa 2: pre-análisis

- Primer intento de organizar los datos
- Proceso intuitivo
- Reunir documentos, definir criterios de análisis y establecer los temas presentes en los documentos
- Objetivo: contenido homogéneo dentro de la heterogeneidad; criterios de selección claros; definición del “universo” de análisis)
- Etapa de “descubrimiento”

Etapa 3: unidades de análisis

- Son los fragmentos de contenido sobre los que se comenzará el análisis (Unidades de registro)
- Gramaticales
 - Vocablos o palabras
 - Frases, párrafo, tema general
- No gramaticales: documentos, el espacio en el texto, el tiempo en el texto.

Etapa 4: codificación

Reglas de análisis y codificación:

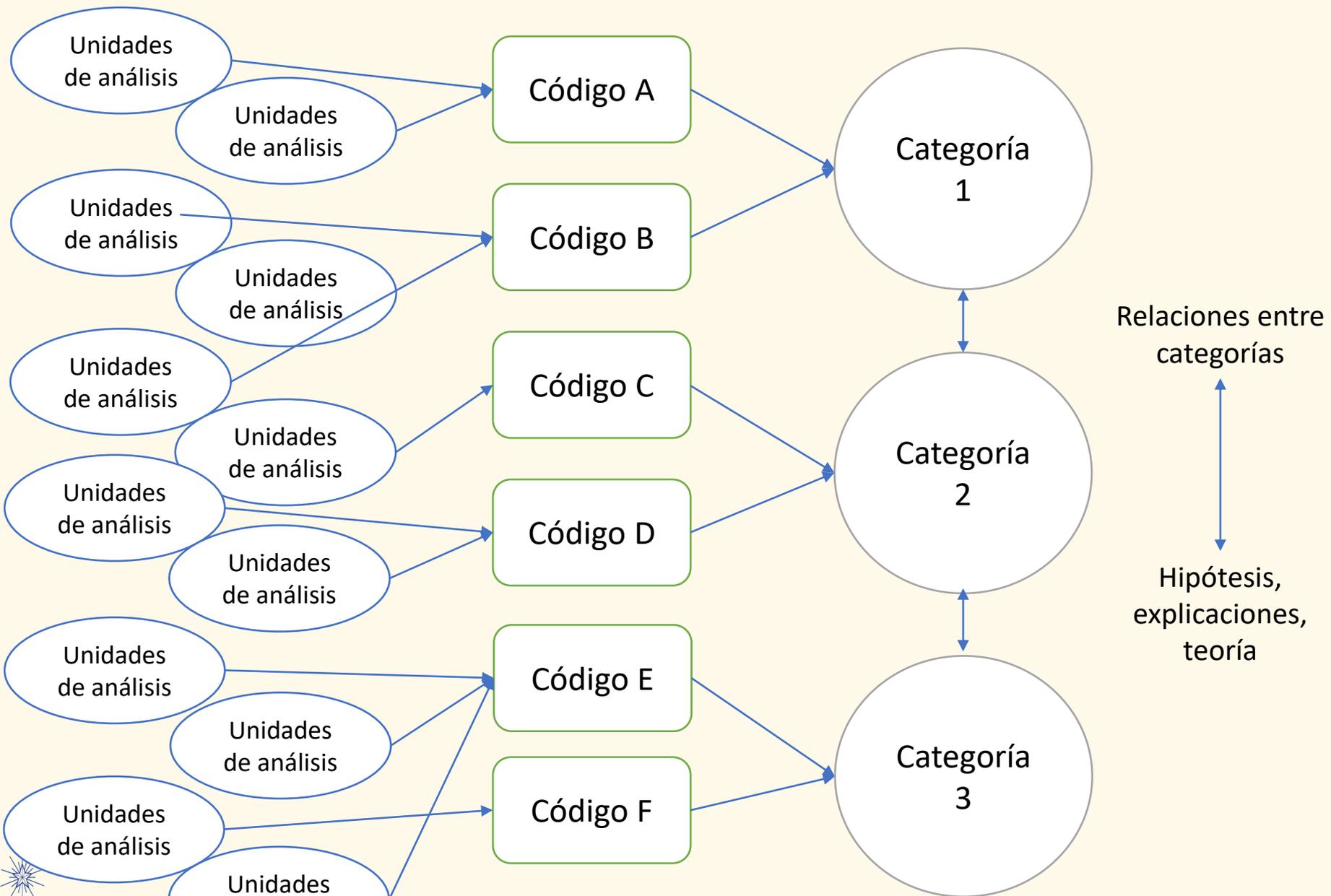
- Clasificación del material en códigos o conceptos: “codificación abierta”
- Reglas de codificación: que se apliquen a todos los documentos
- Los códigos etiquetan las unidades de registro, para después relacionarlas.
 - Definición etic y emic del código
 - Descriptivos y explicativos
- Un registro puede pertenecer a más de un código

Técnicas para generar códigos

- Repetición
- Conceptos locales de los sujetos
- Metáforas y analogías
- Transiciones (de tema, tono de voz, silencios)
- Similitudes y diferencias
- Conectores (no, nunca, ninguno; porque, desde entonces, como resultado)
- Información latente (lo que no está dicho)

Etapa 5: desarrollo de categorías

- Categorías que agrupan las codificaciones
- Son formas de entender la información
- Grounded Theory (Glaser y Strauss)
 - La codificación estimula el descubrimiento de categorías y propiedades de esas categorías
 - Notas de análisis e interpretación durante el trabajo de campo y a codificación posterior.
- Categorización descriptiva/manifiesta
- Categorización interpretativa/latente



Análisis de contenido: fase 5

Matriz de contingencia

Nº	Unidad de análisis	Códigos		
		Impotencia	Frustración	Satisfacción
1	"...cada vez que me dice algo (mi jefe) me doy cuenta de que no sabe del tema, pero igual tengo que hacerlo a su modo..."	X	X	
2	"... la verdad es que yo quería trabajar como arquitecto, pero al final, no sé por qué, terminé aquí, trabajando en construcción"		X	
3	"... igual cuando uno termina una obra y ve que al cliente le gustó, y ve que solucionaste un montón de cosas de forma creativa, como que te da una satisfacción"			X

Análisis de contenido: fase 5

Matriz de relaciones

	Impotencia	Frustración	Satisfacción
Impotencia	"...cada vez que me dice algo (mi jefe) me doy cuenta de que no sabe del tema, pero igual tengo que hacerlo a su modo..."	"...cada vez que me dice algo (mi jefe) me doy cuenta de que no sabe del tema, pero igual tengo que hacerlo a su modo..."	
Frustración		"... la verdad es que yo quería trabajar como arquitecto, pero al final, no sé por qué, terminé aquí, trabajando en construcción"	
Satisfacción			"... igual cuando uno termina una obra y ve que al cliente le gustó, y ve que solucionaste un montón de cosas de forma creativa, como que te da una satisfacción"



Bibliografía

Amezcuca, M., & Gálvez, A. (2002). Los modos de análisis en investigación cualitativa en salud: Perspectiva crítica y reflexiones en voz alta. *Revista Española de Salud Pública*, 76: 423-436

Cáceres, P. (2003). Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas*, vol. II: 53-82.

Colón, J. Z., Ramasco, M. , Pedraz, A. & Palmar, A. M. (2019). *Investigación cualitativa en salud*. Cuadernos Metodológicos, N° 58. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.

Olabuénaga, J.I.R. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto, Bilbao.

Taylor, S.J. & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Paidós. Barcelona.

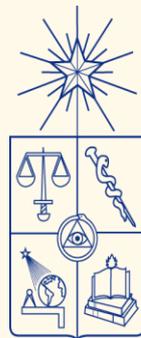
Metodología Cualitativa de Investigación en Salud

Magíster en Nutrición y Alimentos mención
Promoción de la Salud y Prevención de Enfermedades
Asociadas a la Nutrición

Docente coordinador: Pablo Baeza Virgilio

Docentes colaboradoras: Marisol Ruiz Contreras / Alicia Arias-Schreiber

Nicol Varela Droguett



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos
Doctor Fernando Monckeberg Barros