

CURSO DE POSTGRADO METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CÓDIGO: 01ELE22

Módulo	II	Semestre	Otoño 2018
Profesor Coord.	Prof. Daniza Ivanovic		
Unidad Académica	Unidad de Nutrición Humana		
Teléfono	56-2-9781459	Mail	daniza@inta.uchile.cl
Tipo de Curso	Electivo (Regular / Electivo)	Créditos	3
Cupo de Alumnos	Mínimo: 1	Máximo:	20
Prerrequisitos	No tiene		
Día	Martes	Horario por Sesión	14:30 – 16:30
Horas de Dedicación del Curso^{1.-}			
Horas Directas	18	Horas Totales	72
Horas Indirectas	54		

DESCRIPCIÓN GENERAL. -

Introducción / Presentación

La investigación es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura la generación de nuevos conocimientos, tendientes a la solución de problemas. A su vez, estos nuevos conocimientos pueden servir para identificar nuevos problemas. De esta forma, la ciencia es un creciente cuerpo de ideas que puede caracterizarse, como conocimiento racional, sistemático, exacto, verificable y, por consiguiente, falible.

El método científico es un procedimiento que se aplica al ciclo entero de la investigación, en el marco de cada problema del conocimiento; por lo tanto, es un proceso destinado a explicar fenómenos, establecer relaciones entre los hechos y enunciar leyes que contribuyan a explicar los fenómenos físicos del mundo y permitan obtener, con estos conocimientos, aplicaciones que sean de utilidad para el hombre.

El objetivo del curso de Metodología de la Investigación es proporcionar a los estudiantes del Programa de Magíster en Nutrición y Alimentos, una visión amplia acerca de la investigación científica en el campo de su especialidad,

¹ De acuerdo a la reglamentación vigente de la Universidad de Chile y del programa, 1 crédito equivale a 24 horas totales de dedicación, es decir, la suma de las horas directas (de clases) e indirectas (de dedicación del estudiante).

con el objeto de formular proyectos de investigación, como por ejemplo, su proyecto de tesis, mediante la aplicación del método científico, para contribuir a solucionar problemas de interés, para su quehacer profesional.

A través de los conocimientos adquiridos en el curso, podrán discriminar, con respecto a la calidad de los estudios científicos, que les puedan servir de base para la toma de decisiones, atendiendo a la multicausalidad de la problemática nutricional.

Objetivos

General. -

Participar activamente en la formulación de proyectos de investigación orientados al campo de la nutrición, de la salud y de las ciencias sociales, aplicando los conceptos y procedimientos del método científico.

Específicos. -

1. Discriminar en la práctica, los componentes fundamentales de los diferentes tipos de diseños de investigación.
2. Identificar y definir los elementos básicos que permitan concebir y formular los aspectos y elementos científicos de un proyecto de investigación.
3. Utilizar adecuadamente las técnicas formales de presentación de un proyecto de investigación.
4. Establecer los pasos que deben seguirse al dirigir un proceso investigativo.
5. Aplicar los conocimientos adquiridos en la formulación de un proyecto de investigación, que eventualmente, podría ser el proyecto de tesis.

Contenidos

1. FUNDAMENTACION GENERAL.

- 1.1 El problema del conocimiento.
- 1.2 Los tipos de conocimiento.
- 1.3 El conocimiento, la teoría y la ciencia.
- 1.4 El método científico y sus etapas.
- 1.5 La objetividad y la subjetividad.

2. ASPECTOS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS DE LA PRESENTACIÓN UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

- 2.1. Técnicas formales de la presentación de un proyecto de investigación, en forma general y, en el campo de la nutrición.
- 2.2. Técnicas formales de la presentación de un proyecto de tesis.
- 2.3. Técnicas formales de la presentación del documento final de un informe final de un proyecto de investigación o de tesis, en forma general y, en el campo de la nutrición.

3. TIPOS DE DISEÑOS INVESTIGATIVOS APLICADOS A LA NUTRICIÓN.

- 3.1 Diseños Pre-experimentales.
- 3.2 Diseños Experimentales.
- 3.3. Diseños no-experimentales.
- 3.4 Estudios de Casos y Controles.
- 3.5 Estudios de Cohorte.
- 3.6 Estudios Descriptivos.
- 3.7. Estudios Correlacionales.

- 3.8. Otros Diseños.
3.9. Diseños Cualitativos.

4. FUNDAMENTOS ESTADÍSTICOS APLICABLES A LOS DISEÑOS INVESTIGATIVOS

Metodología

El curso se desarrollará a través de sesiones expositivas y, especialmente, trabajos prácticos grupales en cada clase y, exposiciones de los alumnos.

Evaluación

...

BIBLIOGRAFÍA. -

Bibliografía Obligatoria. -

1. Bunge M. La ciencia, su método y su filosofía. Buenos Aires: Siglo Veinte. 1975.
2. Bunge M. La investigación científica. Barcelona: Ariel. 1975.
3. Campbell D, Stanley J. Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social. Buenos Aires: Amorrortu. 1993.
4. Galtung J. Teoría y métodos de la investigación social. Tomos I y II. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires. 1966.
5. Hernández R, Fernández-Collado C, Baptista L. Metodología de la Investigación. (4ª Ed.). México: Mc Graw Hill. 2006.

Bibliografía Complementaria. -

1. American Psychological Association. Publication manual of the American Psychological Association. 5th ed. Washington. D.C.: American Psychological Association. 2001.
2. Blalock HM. Estadística social. México: Fondo de Cultura Económica. 1972.
3. Guilford JP, Fruchter B. Estadística Aplicada a la Psicología y a la Educación. México: McGraw Hill. 1984.
4. International Committee of Medical Journal Editors. Uniform Requirements for Manuscripts Submitted to Biomedical Journals: Writing and Editing for Biomedical Publication. Published in www.ICMJE.org. 2006.
5. Kendall M. Multivariate analysis. London: Charles Griffin & Company Limited. 1975.
6. Korn F, Lazarsfeld P, Barton A, Menzel H. Conceptos y variables en la investigación social. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión. 1973.
7. McKenzie JF, Smeltzer JL. Planning, implementing and evaluating health promotion programs: A primer (2nd ed.). New York: Macmillan Publishing Co. 2000.
8. SAS Institute, Inc. (1990). Statistical analysis system (Version 6) [Computer software]. Cary, NC: Author.
9. Sellitz C. Métodos de investigación en las relaciones sociales. Madrid: Ediciones Rialp P.A. 1965.
10. Scheffler W. Bioestadística. México: Fondo Educativo Interamericano. 1981.
11. Taucher E. Bioestadística. Santiago: Editorial Universitaria. 1997.