

## PROGRAMA DE CURSO ARGUMENTACIÓN Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

### A. Antecedentes generales del curso:

Departamento	Ingeniería Mecánica				
Nombre del curso	Argumentación y comunicación estratégica	Código	ME5807	Créditos	3
Nombre del curso en inglés	<i>Argumentation and strategic communication</i>				
Carácter del curso	Electiva formación integral de especialidad		X		
Requisitos	ME4901/Autor				

### B. Descripción del curso:

El curso tiene como propósito entregar, desde la teoría y la práctica permanente, distintas estructuras lingüísticas, orientadas a desarrollar planificaciones comunicacionales y liderazgo en instancias laborales donde exista comunicación oral.

Los y las estudiantes deben presentarse oralmente en un contexto laboral, liderar reuniones presenciales o digitales de un equipo de trabajo, establecer conversaciones laborales enfocadas en la acción con clientes internos y externos, estructurar propuestas verbales a través de técnicas argumentativas.

El curso tributa a las siguientes competencias específicas (CE) y genéricas (CG):

CE7: Gestionar procesos productivos, recursos, activos físicos y proyectos mecánicos (gestión de personas al incrementar las habilidades relacionales).

CG1: Comunicación académica y profesional  
Comunicar en español de forma estratégica, clara y eficaz, tanto en modalidad oral como escrita, puntos de vista, propuestas de proyectos y resultados de investigación fundamentados, en situaciones de

CG4 Trabajo en equipo

Trabajar en equipo, de forma estratégica y colaborativa, en diversas actividades formativas, a partir de la autogestión de sí mismo y de la relación con el otro, interactuando con los demás en diversos roles: de líder, colaborador u otros, según requerimientos u objetivos del trabajo, sin discriminar por género u otra razón.

CG6 Innovación

comunicación compleja, en ambientes sociales, académicos y profesionales.

CG3 Compromiso ético

Actuar de manera responsable y honesta, dando cuenta en forma crítica de sus propias acciones y sus consecuencias, en el marco del respeto hacia la dignidad de las personas y el cuidado del medio social, cultural y natural.

Generar ideas viables y novedosas para solucionar problemas reales, sobre la base de una comprensión profunda de las necesidades de usuarios dentro de un sistema u organización, considerando el contexto.

### C. Hitos por desarrollar y tareas asociadas:

#### A. Conversaciones para la acción (4 semanas)

*Los y las estudiantes a través de un juego de roles, establecen una conversación de carácter laboral utilizando los cuatro elementos de la conversación para la acción: pedido, promesa, reclamo y disculpa. La fundamentan con un reporte donde establecen el contexto de la conversación y las/los potenciales participantes.*

#### Tareas asociadas

1. Distingue, desde la diferencia corporal, entre escucha activa y oír.
2. Aplica técnicas de escucha activa durante las actividades de equipo, para comprender con atención y sin anteponer juicios, las ideas y opiniones de sus compañeros de equipo.
3. Lee, de manera comprensiva y analítica, sobre elementos de la conversación para la acción, para sostener una conversación laboral, utilizando los criterios conversación para la acción
4. Simula, a través de un juego de roles de una conversación de carácter laboral, una presentación de sí mismo/a donde expone las principales cualidades que lo convierten en el o la mejor candidata para asumir un puesto laboral, desde una promesa.
5. Se relaciona de manera honesta cuando interactúa en un ámbito académico y profesional, siendo consecuente en su desempeño, en las diversas situaciones formativas y evaluativas.
6. Considera la opinión de los demás, también cuando ella es divergente, aportando a la construcción de un clima de tolerancia en la convivencia.
7. Respeta y valora los diferentes estilos de trabajo de los demás miembros, para optimizar el desempeño del equipo.
8. Escribe un informe breve donde fundamenta el porqué de las cualidades que resaltan de sí mismos en una simulación de presentación son las idóneas para ese puesto de trabajo.

#### B. Ciclo de promesas (5 semanas)

*Las y los estudiantes seleccionan un caso donde la comunicación haya fallado. Desde el ciclo de promesas, el caso se somete a análisis grupal y se elabora una versión exitosa. Presentan oralmente el caso.*

### Tareas asociadas

9. Analiza el entorno de un sistema u organización humano, considerando nudos críticos respecto de las relaciones comunicacionales.
10. Asigna un nuevo significado al problema detectado, analizando distintas situaciones para generar su comprensión más profunda de éste y proponer una posible o potencial espacio de mejora.
11. Propone un caso en donde la comunicación ha fallado, considerando todos los antecedentes contextuales asociados a la falla original, reelaborando dicho caso para proponer, desde la comunicación, acciones tendientes a corregir dicha falla.
12. Lee, de manera comprensiva y analítica, sobre elementos de la conversación para la acción, para sostener una conversación laboral, utilizando los criterios conversación para la acción
13. Simula, a través de un juego de roles de una conversación de carácter laboral, una presentación de sí mismo/a donde expone las principales cualidades que lo convierten en el o la mejor candidata para asumir un puesto laboral, desde una promesa.
14. Diseña prototipos comunicacionales para proponer opciones de mejora, identificando las fuentes y fallas de la comunicación.
15. Define roles en un grupo de trabajo, organizando las tareas en base a un propósito colectivo.
16. Cumple, según el rol acordado, las tareas comprometidas con su equipo, asegurándose que estén sincronizadas con las tareas de los demás miembros.
17. Determina el alcance de cada rol, desarrollando un sistema (rúbrica, carta Gantt o algún instrumento de elaboración propia, entre otros) para verificar el cumplimiento (entregas por estado de avance).
18. Demuestra capacidad para asumir liderazgo en el equipo cuando es requerida esta actuación, aclarando roles, mediando relaciones entre los miembros del equipo y controlando la ejecución de las tareas.
19. Evalúa, de manera crítica, sus capacidades y aptitudes, y cómo estas se sincronizan y complementan con el rol de los otros miembros.

### C. Estrategia comunicacional (continúa durante el desarrollo del curso)

*Los y las estudiantes diseñan y realizan una actividad práctica dirigida a la clase, de 30 minutos. Establecen el objetivo comunicacional para con el grupo, fundamentan sus decisiones estratégicas y proponen una pauta de evaluación, que evidencie el cumplimiento de su objetivo central.*

### Tareas asociadas

20. Escribe un informe sobre una estrategia comunicacional, considerando el objetivo comunicacional y su grupo de trabajo que da origen a la conversación entre dos o más personas.
21. Diseña experimentos relacionales (los pone en práctica) a fin de generar instancias de mejora para el trabajo en equipo.
22. Gestiona la realización de una actividad dirigida a los y las integrantes del curso, teniendo en perspectiva una reunión de trabajo y su objetivo comunicacional.

23. Demuestra capacidad para asumir liderazgo en el equipo cuando es requerida esta actuación, aclarando roles, mediando relaciones entre los miembros del equipo y controlando la ejecución de las tareas.
24. Cumple, según el rol acordado, las tareas comprometidas con su equipo, asegurándose que estén sincronizadas con las tareas de los demás miembros.
25. Construye, en duplas, una pauta de evaluación, que evidencie el cumplimiento del objetivo central de la actividad propuesta.
26. Respeta y valora los diferentes estilos de trabajo de los demás miembros, para optimizar el desempeño del equipo.
27. Evalúa, de manera crítica, sus capacidades y aptitudes, y cómo estas se sincronizan y complementan con el rol de los otros miembros.

#### **D. Recursos argumentativos (6 semanas)**

*Las y los estudiantes escogen una situación comunicacional laboral donde exista un desacuerdo o distintos intereses. En ella, utilizan las técnicas argumentativas, presentan su perspectiva para que la resolución de dicho suceso sea la opción presentada por ellos/ellas. Deberán fundamentar la selección de las técnicas argumentativas, a través de una estrategia comunicacional, evidenciada en el desempeño de la presentación oral.*

#### **Tareas asociadas**

28. Lee de manera analítica sobre recursos argumentativos, seleccionando los idóneos para exponer a un equipo su propuesta de valor
29. Analiza un ejemplo de estrategia comunicacional, identificando los recursos argumentativos usados por el o la exponente.
30. Respeta y valora los diferentes estilos de trabajo de los demás miembros, para optimizar el desempeño del equipo.
31. Se relaciona de manera honesta cuando interactúa con sus pares, siendo consecuente en su desempeño, en las diversas situaciones formativas.
32. Considera la opinión de los demás, también cuando ella es divergente, aportando a la construcción de un clima de tolerancia en la convivencia.
33. Expone en formato audiovisual (video) el uso de una técnica argumentativa para resolver un conflicto, considerando claridad y precisión en lo que presenta.
34. Cumple, según el rol acordado, las tareas comprometidas con su equipo, asegurándose que estén sincronizadas con las tareas de los demás miembros.
35. Evalúa, de manera crítica, sus capacidades y aptitudes, y cómo estas se sincronizan y complementan con el rol de los otros miembros.
36. Demuestra capacidad para asumir liderazgo en el equipo cuando es requerida esta actuación, aclarando roles, mediando relaciones entre los miembros del equipo y controlando la ejecución de las tareas.

#### D. Estrategias de evaluación:

*El curso consideraría las siguientes instancias de evaluación, recordando que todo el proceso es iterativo:*

Instancia evaluativa	Aspectos a evaluar	Tipo de evaluación	Tareas evaluadas
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conversación para la acción</li> </ul>	Utilización rigurosa de las acciones verbales pedido, promesa, reclamo y disculpa, desarrollando 2 opciones de posibles conversaciones laborales.	Juego de roles, con su correspondiente informe escrito que considere el contexto laboral que da origen a la conversación y los/las participantes.	1, 4 7 8
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ciclo de promesas</li> </ul>	Reelaboración de un caso determinando el origen comunicacional de la falla. Desde el ciclo de promesas, proponer detalladamente 3 posibles alternativas. Establecer roles grupales y asignan tareas específicas. Crear una pauta evaluativa para reflexionar sobre el trabajo en equipo.	Presentación oral con apoyo audiovisual para exponer el caso de forma novedosa. Informe con los roles asignados en el grupo y sus tareas específicas. Evaluación del par con rubrica cualitativa: proactividad, respeto, compañerismo, y responsabilidad.	10 y 11
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia comunicacional</li> </ul>	Considerando el grupo humano que compone el curso, en parejas diseñar una acción para realizarles. Con objetivos comunicacionales positivos que propicien las relaciones interpersonales, cronograma de actividades, materiales requeridos y una pauta de desempeño que permita evaluar el desarrollo.	Gestionar y liderar el desarrollo de la actividad propuesta. Entregar pauta de evaluación de desempeño con variables objetivas.	18, 19, 20 y 23

<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos argumentativos</li> </ul>	<p>Formación de equipos de trabajo fundamentando esa decisión en las características personales declaradas en la tarea 3.</p> <p>Selección de una instancia laborar de desacuerdo entre los involucrados (colegas, áreas, proveedores, clientes)</p> <p>Desarrollo de estrategia comunicacional, asignación de roles y selección de recursos argumentativos para enfrentar el desacuerdo.</p>	<p>Presentación oral y juego de roles</p> <p>Evaluación del par.</p> <p>Informe escrito que fundamente la estrategia comunicacional.</p>	<p>27 y 31</p>
---	---	--	----------------

#### E. Recursos bibliográficos:

##### Bibliografía obligatoria:

- [1] ECHEVERRIA, Rafael; 2022; "Ontología del lenguaje"; JC Saez Editor.
- [2] PÉREZ, MÓNICA y VEGA, Olly. Técnicas argumentativas. Ediciones Universidad Católica de Chile, 2003.

#### F. Datos generales sobre elaboración y vigencia del programa de curso:

Vigencia desde:	Otoño, 2024
Elaborado por:	Catalina Millán
Validado por:	Validación académico/a par: Viviana Meruane
Revisado por:	Área de Gestión Curricular