

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre		
IN7773	Transformación digital y cultura digital		
Nombre en Inglés			
Digital Transformation and Digital Culture			
SCT	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
6	60	40	
Requisitos		Carácter del Curso	
N/A		Electivo Innovación	
Competencias a las que tributa el curso			
CE1:	Aplicar herramientas metodológicas que permitan diseñar los componentes de negocio alineándolas con la estrategia y explicitando una arquitectura empresarial basada en patrones.		
CE5:	Elaborar, promover e implementar propuestas tecnológicas derivadas de un análisis continuo que conlleva el (re)diseño del negocio en donde se integran la gestión y las TIC's.		
CG1:	Comunicar ideas y resultados del proyecto, en forma escrita y oral, en diferentes contextos, utilizando técnicas de persuasión y negociación.		
CG2:	Trabajar en equipos multidisciplinarios, asumiendo el liderazgo en las materias inherentes a su profesión en forma crítica y autocrítica.		
Propósito del curso			
<p>El curso tiene como propósito que el estudiante explore y discuta sobre los efectos de las distintas partes componentes de la Transformación Digital en la dinámica del trabajo, el liderazgo y las relaciones dentro de los equipos de trabajo.</p> <p>También forma parte del objetivo del curso que cada alumno pueda elaborar un plan de gestión del cambio para su propia organización, cada uno desde el rol que le corresponda.</p>			

Resultados de Aprendizaje	Competencia a la que tributa (CE-CG)
RA1: Analiza el impacto de la transformación digital en los distintos cargos de cada organización y las competencias requeridas.	CE1, CG1
RA2: Reflexionar sobre los impactos de la transformación digital en las dinámicas de los equipos de trabajo, en especial la colaboración y el liderazgo.	CE1, CG1, CG2
RA3: Conocer distintos modelos de Gestión del Cambio y poder aplicar algunas nociones para su situación particular.	CE1, CG1, CG2

Metodología Docente	Evaluación General
<p>La metodología docente está constituida por las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clases on line (asíncronas) - Sesiones on line con Profesores (síncronas) - Sesiones on line con Profesor Auxiliar (síncronas) - Trabajos grupales 	<p>La evaluación del curso se hará de acuerdo a los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 75% Módulos. - 25% Trabajos grupales

Unidades Temáticas

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	RA 1	Módulo 1: Transformación digital y nuevo entorno laboral	1
Contenidos			Referencias a la Bibliografía
1.1 La 4ta revolución industrial 1.2 Componentes de un modelo de transformación digital 1.3 El nuevo entorno laboral (sociedad, carrera, negocio, relación laboral) 1.4 Tendencias globales de capital humano 1.5 Cargos y Perfiles Digitales			TBD

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	RA 2	Módulo 2: Introducción a la gestión del cambio para la transformación digital	1
Contenidos			Referencias a la Bibliografía
2.1. Conceptos iniciales - (Definición, Importancia, Beneficios) 2.2. Etapas del proceso de cambio - Identificación de la necesidad de cambio - Análisis de impacto y riesgos - Planificación del cambio - Implementación del cambio - Evaluación y seguimiento del cambio 2.3. Resistencia al cambio (Causas, Estrategias) 2.4. Liderazgo y gestión del cambio - Rol del líder en la gestión, Habilidades, equipo de Cambio.			TBD

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	RA2 y RA3	Módulo 3: Herramientas y técnicas para la gestión del cambio en la transformación digital	1
Contenidos			Referencias a la Bibliografía
<p>3.1. Análisis de impacto y riesgos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de los impactos del cambio en los diferentes niveles de la organización - Evaluación de los riesgos asociados al cambio <p>3.2. Comunicación efectiva durante el cambio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificación de la comunicación durante el cambio - Mensajes clave para diferentes audiencias <p>3.3. Capacitación y desarrollo de habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de las habilidades necesarias para la transformación digital - Diseño de programas de capacitación y desarrollo de habilidades - Evaluación de la efectividad de los programas de capacitación <p>3.4. Evaluación y seguimiento del cambio</p>			TBD

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	RA2 y RA3	Módulo 4 Cultura y Colaboración Agile	1
Contenidos			Referencias a la Bibliografía
<p>4.1 Identificando entornos laborales, construcción y adopción de cultura. (Concepto/estado en el que está la organización)</p> <p>4.2 Diagnosticando escenarios actuales y proyectar soluciones (práctico).</p> <p>4.3 Redes de colaboración y generación de confianza para el éxito en proyectos de gestión.</p> <p>4.4 Recomendaciones y Aprendizajes</p>			TBD

--	--

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
5	RA2 y RA3	Módulo 5 Métodos y artefactos Agile	1
Contenidos			Referencias a la Bibliografía
5.1 Métodos y artefactos Agile (Introducción y contexto)			TBD
5.2 Herramientas y/o Métodos Agile (SCRUM, LEAN THINKING, espina de Ishikawa, etc.)			
5.3 Recomendaciones y aprendizajes (Cierre)			

Bibliografía General
<p>EN DEFINICIÓN</p> <p>Obligatorios</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) La nueva fórmula del trabajo. Laszlo Bock. Editorial Conecta 20015. Por qué las normas de Google le funcionarán a Ud. (2) Human Off On. Andy Stalman. Ediciones Deusto 2016. Capitulo "Trabajo". Desarrollo del talento humano basado en Competencias. Martha Alles. Editorial Granica 2005. Cap 1 (Talento humano y competencias) (3) Desarrollo del talento humano basado en Competencias. Martha Alles. Editorial Granica 2005. Cap 1 (Talento humano y competencias) (4) Informe Tendencias Mundiales de Capital Humano 2017. Reescribiendo las reglas para la era digital. Capitulo "Disrupción del liderazgo: Empujando los límites". Deloitte 2017. (5) Hcmbok 3 edición– Gestión del cambio organizacional. Vicente Goncalves y Carla Campos. Editado por The human change management institute 2016 . Capítulo 1. <p>Bibliografía complementaria</p> <ol style="list-style-type: none"> (6) La física de futuro. Michio Kaku. Editorial Debate 2011. (7) Measure What Matters: How Google, Bono, and the Gates Foundation Rock the World with OKRs. John Doerr 2018. (8) El Malabarista: Aprenda a liderar con 5 manzanas. José Luis Anzizar. Ediciones Graphics 2016 (9) Hcmbok 3 edición– Gestión del cambio organizacional. Vicente Goncalves y Carla Campos. Editado por The human change management institute 2016 .

Vigencia desde:	2024
-----------------	------

Elaborado por:	Alfredo Montecinos G.
Validado por:	Comisión de docencia
Revisado por:	Juan Velásquez