

## IN7120-1 Estrategia Digital

### PROGRAMA DE CURSO

Requisito	:	Autorización
Créditos	:	03
Equipo Docente	:	
Profesor 1	:	Rodrigo Briceño Hola
Profesor 2	:	Claudio Parraguez Gamboa
Profesor 3	:	Claudia Bustamante Tramolao
Semestre	:	Primavera 2023

### 1. DESCRIPCIÓN

La Estrategia digital en las empresas es un proceso de transformación cultural y estratégico habilitado por la tecnología, que pretende implementar creativamente nuevas formas de satisfacer y adelantarse a las necesidades de los clientes entregando propuestas de valor más simples, transparentes, eficientes, sencillas y económicas. Adicionalmente los modelos de negocios digitales incorporan dimensiones de datos y plataformas digitales que dan origen a un nuevo paradigma.

Este fenómeno ha modificado y modificará la forma de hacer negocios en todos los mercados, por lo cual, entender sus procesos y mecanismos de gestión se ha transformado en una herramienta clave para la gestión moderna de los negocios.

Este curso está diseñado para que los alumnos, a través de un proceso de aprendizaje aplicado, sean capaces de generar hojas de ruta digitales a través de metodologías aplicables que están basadas en experiencias prácticas realizadas.

### 2. OBJETIVOS

**Objetivo General:** Comprender las dimensiones de la transformación cultural y digital, las diferencias entre una estrategia digital y planificación estratégica, sus propuestas de valor, los componentes tecnológicos y culturales que la habilitan, los dominios en los que impacta en la empresa y las oportunidades y amenazas que traen las disrupciones digitales, permitiendo el desarrollo e implementación de un plan de transformación digital.

**Objetivos Específicos:**

1. Lograr el manejo de metodologías de diagnóstico y diseño de un plan de transformación digital para empresas.
2. Desarrollar la capacidad de diagnosticar la madurez digital, identificar brechas y diseñar un plan de transformación para su cierre.
3. Conocer las principales herramientas táctico–estratégicas que permitan implementar exitosamente un plan de transformación digital, tales como gestión del cambio y metodologías ágiles.
4. Conocer las diferencias entre los modelos de negocios y propuestas de valor digitales y analógicas y sus diferencias estratégicas.
5. Analizar casos reales que permitan comprender el ciclo que están recorriendo las organizaciones desde experimentación al escalamiento a la efectiva Transformación Digital.
6. Desarrollar distinciones para la generación y gestión de hojas de ruta para la implementación de planes de transformación digital.

### 3. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará mediante clases expositivas, lecturas, actividades aplicadas y desarrollo de casos, participación y el desarrollo de un Proyecto aplicado en base a metodologías prácticas.

### 4. EVALUACIÓN

La nota final del curso se compone de la siguiente manera:

- **Taller de Proyecto:** Exposición grupal trabajo entrega del reporte “Contexto del negocio y Medición de la Madurez Digital, Modelos de Negocios y Propuestas de Valor” 25/11/2023 (35%)
- Evaluación Entregable grupal trabajo “Plan de Transformación Digital; Roadmap de Transformación” (45%) sábado 9/12/2023 hasta las 1900 hrs.
- Una evaluación de 5 lecturas de tendencias de transformación digital, las que serán subidas a la plataforma de administración en la fecha de la segunda clase. La duración estimada será de 30 minutos (20%). El control de lectura se realizará a través de un formulario digital con preguntas de alternativas; la fecha del control será el día de entrega de una tarea que se entregará el 25/11 y tendrá fecha de entrega el lunes 27 a las 23:59 hrs

La evaluación se expresará en una escala de 1,0 (uno y cero décimas) como mínimo a 7,0 (siete y cero décimas) como máximo.

La asistencia al curso será obligatoria al menos en un 80%.

Los estudiantes que tomen el curso vía zoom deberán **mantener sus cámaras encendidas** toda la clase. Aquellos que tengan problemas para mantenerla encendida deberán justificar con anticipación a la dirección del programa. Si el estudiante tiene la cámara apagada y no justificó, quedará ausente de dicha sesión.

#### Normativa Básica

1. El profesor se reserva el derecho de agregar, eliminar o reemplazar bibliografía durante el transcurso del programa si así lo estimara conveniente para la buena marcha de la asignatura.
2. Es importante enfatizar que cada alumno debe asumir su propia responsabilidad en el cumplimiento del programa, especialmente en lo relativo a:
  - a. Estar al día en el desarrollo de la materia y de las diversas indicaciones que entregue tanto el profesor como la coordinadora del curso. Por ejemplo, la ausencia a una sesión de clases no lo exime de las obligaciones académicas señaladas ese día.
  - b. Velar por el fiel cumplimiento de las fechas y plazos establecidos para las distintas actividades de evaluación. Una vez fijadas y conocidas no se procederá a modificarlas.
3. Todos los trabajos que se presenten en el transcurso del programa solo tendrán valor en la medida en que su autor sea capaz de explicar y respaldarlos personalmente. No se aceptan entregas que contradigan lo anterior. Toda justificación médica correspondiente a la inasistencia a una exigencia debe ser presentada a través de los canales regulares establecidos por la Universidad.
4. Toda forma de copia y/o plagio está penalizada de la forma drástica, reprobando la cátedra con nota 1,0.

## 5. CONTENIDOS Y CRONOGRAMA

**Viernes 10 de noviembre de 17:30 a 21:50 hrs.**

**1. Tema: Estrategia Digital: ¿Qué es la Transformación Digital?**

Contenidos:

- Presentación programa, Introducción y conceptos digitales
- Cambio en paradigmas de generación valor
- De los Activos Tangibles a los Activos Intangibles, las personas y las tecnologías como factores catalizadores
- Disrupción en los mercados y Transformación Digital
- Camino de la Transformación Digital, rutas para la transformación digital

**2. Tema: Midiendo la madurez digital de las organizaciones**

Contenidos:

- Las dimensiones de la madurez digital
- Evaluando la Madurez Digital de la Organización -Modelo ITD
- Comparando la madurez digital entre sectores productivos

**Sábado 11 de noviembre, de 9:00 a 13:20 y de 14:40 a 19:00 hrs.**

**3. Tema: La estrategia digital: Experiencia del Cliente, modelos de negocio y propuestas de valor**

Contenidos:

- ¿Cómo son los desafíos y las estrategias en la era digital? Explotación vs exploración
- ¿Por qué transformarnos en una empresa centrada en el cliente?
- Customer Journey Map
- Casos prácticos de articulación y sistematización de la experiencia del cliente
- Nuevos modelos de negocios digitales, y sus distintas opciones
- Rediseño de nuevas Propuestas de Valor para negocios en problemas

**4. Tema: Plataformas, la disrupción en la generación de valor.**

Contenidos:

- Conceptos de plataformas
- Tipos de plataformas
- Las ventajas competitivas de las plataformas
- Casos prácticos de plataformas

**Viernes 24 de noviembre, de 17:30 a 21:50 hrs.**

**5. Tema: Transformación Cultura, Agilidad Organizacional y Gestión del Cambio**

Contenidos:

- Los desafíos de la transformación cultural
- Modelos de organización para la transformación
- La agilidad organizacional: creando organizaciones adaptativas
- Gestión del cambio, herramienta clave de la transformación

**Sábado 25 de noviembre, de 9:00 a 13:20 y de 14:40 a 19:00 h:**

**6. Tema: Tecnologías y datos, las fronteras de las posibilidades de transformación**

Contenidos:

- Datos y tecnologías; motores de la disrupción.
- Los datos como fuente de valor
- Tipos de datos
- Los datos se transforman en valor; de analítica descriptiva a prescriptiva
- Temas éticos y jurídicos en el manejo de datos

**7. Tema: Transformación de procesos, corazón de la transformación**

Contenidos:

- Metodología de los carriles de nado
- Casos de innovación y transformación de procesos
- Los datos impulsan la transformación de procesos

**8. RoadMap de Transformación Digital**

Contenidos:

- Los ecosistemas de la transformación organizacional
- Hoja de Ruta de Transformación, arquitectura

**9. Taller Proyecto: Exposiciones grupales trabajo “Contexto del negocio y Medición de la Madurez Digital, Modelos de Negocios y Propuestas de Valor”, considerando contexto de la empresa, índice de transformación digital, modelo y estrategia de negocio y modelo de negocio futuro.**

**Sábado 9 de diciembre, hasta las 19:00 hrs.**

Entrega de proyecto (trabajo) “Plan de Transformación Digital; Roadmap de Transformación”. Este se deberá entregar a través de la sección Tareas de U-cursos.

## **1. BIBLIOGRAFÍA**

- Michael Porter: How Smart, Connected Products Are Transforming Competition
- David Rogers: The Digital Transformation Playbook
- Modelos de negocios: Alex Osterwalder, Yves Pigneur
- Índice de Transformación Digital ITD-2019, “Los desafíos en la transformación digital de los negocios”, CCS-PMG
- Greg Satell: Mapping Innovation - A Playbook for Navigating a Disruptive Age
- T-plan: The Fast Start to Technology Roadmapping. Planning Your Route to Success Spiral-bound – January 1, 2001
- Las Rutas de la Transformación Digital , IBM (2016)
- Digital Transformation, World Economic Forum 2019
- Otras referencias se entregarán en clases