

PROGRAMA DE CURSO INGLÉS VI

A. Antecedentes generales del curso:

Departamento	Área de Idiomas - Escuela de Ingeniería y Ciencias					
Nombre del curso	Inglés VI		Código	EI4206	Créditos	3
Nombre del curso en inglés	English Pioneers					
Horas semanales	Docencia	3	Auxiliares	0	Trabajo personal	2
Carácter del curso	Formación Integral	Según TESTDI		Formación Integral		
Requisitos	Contar con alguno de los siguientes códigos: EI0006 EI0026 EI2090					

B. Propósito del curso:

El curso EI4206, *English Pioneers*, tiene como propósito que las y los estudiantes sean capaces de comunicar experiencias en los ámbitos cotidiano, académico y profesional a un nivel discursivo avanzado. Para ello, utilizarán léxico y estructuras gramaticales complejas (como, tiempos narrativos, formas condicionales, estilo de narración indirecto, entre otros). El curso apunta a que los y las estudiantes realicen presentaciones tanto formales como informales, utilicen historias para ejemplificar, incorporando marcadores de causa y efecto, marcadores de entonación y diversos elementos propios de la comunicación paralingüística. Asimismo, se espera que las y los estudiantes extraigan ideas e información de los textos que escuchan; predigan e interpreten información desde un enfoque reflexivo y crítico, identificando ideas principales y secundarias para conectarlas con el contexto académico profesional. Finalmente, se espera que puedan realizar un análisis sobre su intención comunicativa para así poder transmitirla por medio de distintos géneros discursivos.

Nivel B2+ del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas

Los y las estudiantes son capaces de:

- **Comprender** ideas de textos complejos de temáticas diversas, tanto concretas como abstractas identificando los aspectos principales de discursos, charlas y debates extensos en contextos académicos y profesionales para así fomentar el desarrollo de la capacidad de análisis y síntesis de información compleja.

- **Organizar** información y procesos de manera escrita para así secuenciar las etapas y acuerdos propios del proceso creativo y colaborativo de los proyectos a realizar.
- **Expresar** de manera efectiva y eficaz experiencias, opiniones y desacuerdos en ámbitos cotidianos, académicos y profesionales para así señalar ventajas y desventajas, proporcionar ejemplos y construir argumentos sólidos y coherentes de manera crítica y reflexiva en torno a su quehacer disciplinar.
- **Relacionarse** en equipos de trabajo de manera eficiente, distribuyendo funciones y roles, promoviendo una comunicación fluida entre los y las integrantes, para contribuir al logro de los productos discursivos esperados en el curso, fortaleciendo así las habilidades colaborativas y la comunicación efectiva.

La metodología de enseñanza y aprendizaje es activo – participativa, donde las y los estudiantes se perfilan como agentes interactivos/as y reflexivos/as en el idioma inglés, ocupando todos los recursos disponibles para el desarrollo de habilidades comunicativas y discursivas superiores. El aprendizaje basado en proyectos forma parte de la propuesta didáctica de la asignatura perfilando al docente como un mediador/a que guía el aprendizaje, resolviendo dudas, ejemplificando, modelando las estructuras gramaticales y uso correcto del léxico a través de la construcción de conocimiento común y acompañando a los y las estudiantes en el desarrollo de habilidades tanto de trabajo colaborativo, como de comunicación colaborativa y estratégica.

El curso tributa a las siguientes competencias genéricas (CG):

CG2: Comunicación en inglés

(Nivel suficiencia II: B2 – intermedio superior), (test de suficiencia II):

Leer y escuchar de manera comprensiva en inglés una variedad de textos e informaciones sobre temas concretos o abstractos, comunicando experiencias y opiniones, adecuándose a diferentes contextos y a las características de la audiencia.

CG4: Trabajo en equipo

Trabajar en equipo, de forma estratégica y colaborativa, en diversas actividades formativas, a partir de la autogestión de sí mismo y de la relación con el otro, interactuando con los demás en diversos roles: de líder, colaborador u otros, según requerimientos u objetivos del trabajo, sin discriminar por género u otra razón.

CG6: Innovación

Concebir ideas viables y novedosas para resolver problemas o necesidades, materializadas en productos, servicios o en mejoras a procesos dentro de un sistema u organización, considerando el contexto sociocultural, económico y los beneficios para el usuario.

C. Resultados de aprendizaje:

Competencias genéricas	Resultados de aprendizaje
CG2	RA1: Comunica situaciones tanto de la vida diaria como del contexto académico y profesional seleccionando estructuras gramaticales complejas y léxico específico para entregar un discurso coherente y cohesivo.
CG2	RA2: Analiza textos a partir de audios de carácter argumentativo, utilizando estrategias de predicción para derivar o concluir información, conforme a la temática explicitada.
CG2	RA3: Reconoce la intención discursiva de sus interlocutores, conectando situaciones tanto de la vida diaria como del contexto académico profesional, a través de la identificación de ideas principales y secundarias para interactuar de manera dialógica y sostenida.
CG2-CG4-CG6	RA4: Realiza presentaciones orales en distintas modalidades (discusión de panel, mini charlas, improvisaciones, podcasts, charlas TED, Pitch Training, entre otras), utilizando el lenguaje corporal adecuado, entonación y pausas dirigidas, con el fin de manejar un nivel de participación adecuada en el desarrollo de los temas a discutir.
CG4-CG6	RA5: Analiza temáticas de su entorno académico y profesional, a través de la reflexión y el pensamiento crítico a fin de aportar una solución a un determinado problema.
CG4-CG6	RA6: Integra conocimientos y estrategias colaborativas con orientación hacia el logro de resultados y aprendizaje en su comunidad con el fin de movilizar a otros/as en función de metas comunes y así resolver problemas propios del actuar profesional y/o social.

D. Unidades temáticas:

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en semanas
1	RA1–RA2–RA3–RA4–RA5–RA6	<i>My First Poster (Mi primer póster)</i>	3.5
Contenidos		Indicador de logro	
1.1	Ideas principales y secundarias.	El/La estudiante: 1. Identifica y discrimina las ideas principales y secundarias a partir de un texto auditivo complejo (discursos de carácter persuasivo). 2. Aplica vocabulario específico sobre negocios y emprendimiento en contextos académicos y profesionales.	
1.2	Ejemplificación a partir de un texto.		
1.3	Tiempos narrativos (<i>Present Simple, Past Simple, Perfect tenses</i>).		

1.4 Marcadores de entonación y pausa. 1.5 Vocabulario sobre negocios y emprendimiento. 1.6 Formas condicionales. 1.7 Estilo de narración indirecta. 1.8 Marcadores para expresar comparación (<i>on the other hand, whereas, as ... as</i>). 1.9 Estrategias y etapas para el diseño efectivo de un póster. 1.10 Estrategias de presentaciones orales efectivas. 1.11 Estrategias de organización de trabajo colaborativo.	3. Narra historias complejas de manera coherente y cohesiva, utilizando formas condicionales y tiempos narrativos. 4. Enfatiza ideas principales en el discurso oral a través de marcadores de pausa y entonación.
Bibliografía de la unidad	<i>Lamarre, G. (2020). Storytelling como estrategia de comunicación: Herramientas narrativas para comunicadores, creativos y emprendedores.</i>

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en semanas
2	RA1–RA2–RA3–RA4–RA5–RA6	<i>Podcasting my world (Compartiendo mi mundo en un podcast)</i>	5
Contenidos		Indicador de logro	
2.1 Explicaciones de palabras y terminología específica. 2.2 Paráfrasis de palabras compuestas (<i>honey-bee, heartbroken, doghouse</i>). 2.3 Expresiones idiomáticas. 2.4 Vocabulario sobre ciencia y tecnología. 2.5 Tiempos narrativos. (<i>Present Simple, Past Simple, Perfect tenses</i>).		El/La estudiante: 1. Parafrasea textos escritos y auditivos complejos, aplicando vocabulario específico sobre ciencia y tecnología en contextos académicos y profesionales. 2. Identifica y utiliza expresiones idiomáticas y palabras compuestas en la reformulación de palabras y terminología específica. 3. Genera textos orales complejos utilizando narración indirecta y tiempos condicionales. 4. Fomenta la interacción de la audiencia en presentaciones a través de expresiones de motivación para la participación.	

2.6 Expresiones de motivación (<i>How about you? Does anybody have a different idea?</i>). 2.7 Narración indirecta. 2.8 Marcadores de acuerdo y desacuerdo (<i>I'm afraid I don't agree, I totally agree, I have a different point of view</i>). 2.9 Tiempos condicionales. (<i>Second Conditional, Third Conditional, Mixed Conditionals</i>). 2.10 Estrategias y etapas para el diseño efectivo de un podcast. 2.11 Estrategias de interacción efectiva. 2.12 Estrategias de organización de trabajo colaborativo y comunicación efectiva.	
Bibliografía de la unidad	Meinzer, K. (2019). <i>So, You Want to Start a Podcast: Finding Your Voice, Telling Your Story, and Building a Community That Will Listen</i>.

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en Semanas
3	RA1–RA2–RA3–RA4–RA5	<i>Pitching Masters</i> (<i>Maestros del Pitch</i>)	4
Contenidos		Indicador de logro	
3.1 Secuencias de introducción efectiva. 3.2 Ideas fuerza. 3.3 Vocabulario sobre emprendimiento. 3.4 Marcadores de causa y efecto (<i>result in, cause, an effect of</i>). 3.5 Tiempos condicionales (<i>Second Conditional, Third Conditional, Mixed Conditionals</i>). 3.6 Narración Indirecta.		El/La estudiante: - Argumenta a favor de un punto de vista a través de marcadores discursivos específicos de causa y efecto. - Enfatiza información o ideas determinadas a través de la variación de ritmo. - Aplica el vocabulario específico de emprendimiento en contextos académicos y profesionales. - Discrimina las ideas fuerza a partir de textos auditivos complejos. - Realiza presentaciones orales efectivas y dinámicas a partir del análisis de datos, utilizando secuencias de	

3.7 Técnicas de <i>storytelling</i>. 3.8 Estrategias y etapas para el diseño efectivo de un pitch. 3.9 Estrategias de presentaciones orales efectivas.	introducción, <i>storytelling</i> y búsqueda de compromiso de la audiencia.
Bibliografía de la unidad	Sepulveda, H. (2013). <i>Power Pitch method</i>.

E. Estrategias de enseñanzas:

Metodología de enseñanza-aprendizaje predominante:

La estrategia metodológica es activo-participativa e incluye las siguientes actividades:

- Trabajo autónomo para la resolución de ejercicios a través de guías de estudio, complementado con actividades de análisis de necesidades y reflexiones individuales sobre la comunidad educativa.
- Evaluación formativa y continua para monitorear el progreso de los/las estudiantes, utilizando proyectos colaborativos y presentaciones de temas para evaluar tanto el conocimiento como las habilidades lingüísticas, discursivas y de presentación.
- Uso variado de actividades didácticas y dinámicas lúdicas que fomenten la innovación, la creatividad y el aprendizaje activo, incorporando debates y actividades de trabajo colaborativo del léxico específico para consolidar el aprendizaje.
- Interacción docente-estudiante(s) o estudiante(s)-estudiante(s) para fomentar el trabajo en equipo y la colaboración, mediante trabajo en pares, trabajo en equipo y práctica de producción oral.
- Trabajo individual, en pares y grupal, que promueva el desarrollo de habilidades sociales y emocionales de los/las estudiantes, incluyendo la presentación de temas y la resolución conjunta de ejercicios contextualizados.
- Implementación de actividades con enfoque léxico contextualizado, integrando dinámicas que incluyan la práctica del léxico específico y su aplicación en diferentes escenarios comunicativos y temáticos.

F. Estrategias de evaluación:

La evaluación es de proceso y término, contemplando las siguientes instancias:

Notas de semestre (50%)

- Presentación Pósteres (35%)
- Podcast para divulgación científica (35%)
- Elevator College Pitch (30%)

Nota Examen Oral (50%)

Este curso contempla una **evaluación formativa, autoevaluación y evaluación de pares no calificadas**.

Además, es importante considerar:

- El **porcentaje obligatorio de asistencia es 75%**.

G. Recursos bibliográficos:

Bibliografía obligatoria:

1. Lamarre, G. (2020). *Storytelling como estrategia de comunicación: Herramientas narrativas para comunicadores, creativos y emprendedores*.
2. Meinzer, K. (2019). *So, You Want to Start a Podcast: Finding Your Voice, Telling Your Story, and Building a Community That Will Listen*.
3. Sepulveda, H. (2013). *Power Pitch method*.

Bibliografía y recursos digitales complementarios:

4. BBC Grammar: <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/basic-grammar>
5. BBC Learning English website: <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/>
6. British Council: <https://learnenglish.britishcouncil.org/grammar>
7. Cambridge Dictionary: <https://dictionary.cambridge.org/>
8. McCarthy, M. (2017). *English Vocabulary in Use Advanced Cambridge University Press*.
9. Merriam Webster Dictionary: <https://www.merriam-webster.com/>
10. Murphy, R. & Naylor, H. (2019). *English Grammar in Use 5th Ed. Cambridge University Press*.

11. *Oxford Learner's Dictionaries*: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>
12. *Oxford Online English*: <https://www.oxfordonlineenglish.com/free-english-grammar-lessons>
13. *Perfect English Grammar*: <https://www.perfect-english-grammar.com>
14. *Randall's ESL Cyber Listening Lab*: <https://www.esl-lab.com/>
15. *Word Reference*: <https://www.wordreference.com/>

H. Datos generales sobre elaboración y vigencia del programa de curso:

Vigencia desde:	Primavera 2025
Elaborado por:	Carolina Santander
Validado por:	Equipo Área de Idiomas https://areadeidiomas.ing.uchile.cl/
Revisado por:	Programa de Alfabetización Académica y Profesional, AGC (Área de Gestión Curricular)
Consejo Escuela	Durante el 24 de enero del 2013, se presenta el sistema de evaluación vigente.