

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
EH2410	SOCIOECONOMÍA: Culturas. Éticas. Economías			
Nombre en inglés				
Socioeconomic: Cultures. Ethics. Economics				
Nombre del Profesor				
Andrés Monares				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	---	3	0	2
Requisitos			Carácter del Curso	
			ELECTIVO	
En las cátedras del curso se desarrollan las siguientes competencias				
<p>Este curso se inserta dentro del programa de Formación Integral de la FCFM, que pretende cooperar a formar en competencias genéricas al estudiantado. Así, este curso contribuye al desarrollo transversal de las siguientes competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Comunicación académica y profesional:</u> leer de manera comprensiva, analítica y crítica en español. Asimismo, expresar de forma eficaz, clara, precisa e informada sus ideas, opiniones e indagaciones, adecuándose a diversas situaciones comunicativas académicas y profesionales, tanto en lo oral como en lo escrito. • <u>Compromiso ético:</u> actuar de manera responsable y honesta, dando cuenta en forma crítica de sus propias acciones y sus consecuencias, en el marco del respeto hacia la dignidad de las personas y el cuidado del medio social, cultural y natural. • <u>Trabajo en equipo:</u> trabajar en equipo, de forma estratégica y colaborativa, en diversas actividades formativas, a partir de la autogestión de sí mismo y de la relación con el otro, interactuando con los demás en diversos roles: de líder, colaborador u otros, según requerimientos u objetivos del trabajo, sin discriminar por género u otra razón. <p>Asimismo, el curso también busca desarrollar las siguientes competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Pensamiento sistémico:</u> comprender las situaciones y problemas académicos y/o profesionales como sistema o totalidad organizada, cuyas propiedades y características resultan de la interacción de sus componentes y de éstos con su entorno, de modo que cualquier desafío que se aborde respecto de los mismos 				

debe identificar tales relaciones, considerando no sólo causalidades directas, sino también indirectas entre todos los componentes del sistema.

- **Pensamiento crítico:** cuestionar metódicamente los juicios previos sobre los saberes disciplinarios y el propio proceso de aprendizaje, mediante su análisis y la consideración de otros conocimientos para contribuir al desarrollo de una actitud de duda sistemática. **Compromiso con el respeto por la diversidad y la multiculturalidad:** Capacidad de actuar valorando los saberes desarrollados por los pueblos indígenas, comunidades e identidades y culturas distintas a la propia, en la interacción con personas y grupos diversos en los ámbitos académicos, profesionales, personales y sociales, posibilitando la integración de saberes que permitan la comunicación y la colaboración intercultural y la convivencia. Implica el reconocimiento y la valoración de las diferencias como parte de la riqueza humana y una perspectiva integral de derechos humanos.

Propósito del curso

El curso, dado su contenido y sus características metodológicas, busca contribuir con desarrollar transversalmente los siguientes saberes: intelectual, axiológico, experiencial y estratégico. Puntualmente, al final del semestre, las y los estudiantes:

- Conocerán que las culturas y sus diferentes tipos de ética son asumidas, explícita e implícitamente, en los sistemas de sustento.
- Estarán capacitados para asumir una postura crítica ante los contenidos entregados por el curso.
- Estarán capacitados para ser críticos del saber personal sobre sistemas de sustento que tenían antes de realizar el curso.
- Estarán capacitados para intentar una búsqueda autónoma de ideas y prácticas económicas bajo estándares éticos coherentes con los de la Universidad de Chile.

Resultados de Aprendizaje

Al final del curso los estudiantes:

- Conocerán las relaciones entre cultura, ética y socioeconomía.
- Conocerán estructuras culturales y éticas no modernas, y cómo ellas influyeron en teorías socioeconómicas y en la materialización de sistemas de sustento diferentes al capitalismo de mercado occidental moderno.
- Estarán capacitados para identificar y asumir críticamente la complejidad de los fenómenos socioeconómicos.
- Estarán capacitados para elaborar juicios éticos y culturales fundados acerca de los sistemas de sustento en general y, en términos comparativos, del capitalismo de mercado occidental en particular.

Metodología Docente	Evaluación General
<ul style="list-style-type: none"> • Clases expositivas. • Análisis de textos. • Trabajo grupal. • Discusión grupal. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 controles (50%) + Examen (50%). • Dada la metodología del curso, se prefiere no establecer de antemano una fecha específica de las evaluaciones. Pero, se estima que el C1 debería realizarse entre las semanas 6-7 y el C2 en la semana 14.

Unidades Temáticas

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	Culturas, éticas y economías	5
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
1. Antropología y cultura: diversidad y relativismo cultural.	1.1. Conocer el concepto antropológico de “cultura” y algunas de sus características. 1.2. Conocer aspectos generales del enfoque antropológico.	- Kottak, 2007.
2. La ética y las éticas: ¿por qué <i>nosotros/as</i> hacemos lo que hacemos y los/as <i>otros/as</i> hacen lo que hacen?	2.1. Conocer qué es la ética y sus diversas manifestaciones dentro de una sociedad. 2.2. Conocer las perspectivas éticas para realizar una reflexión ética.	- Cortina, 1994. - Savater, 1991. - Sandel, 2014.
3. Ética, cultura y sistemas de sustento: socioeconomía.	3.1. Conocer y analizar las diversas relaciones que han tenido y tienen la ética, la cultura y los sistemas de sustento.	- Polanyi, 1994. - Polanyi, Arensberg, y Pearson, 1976. - Monares, 2020.

		- Sahlins, 1983.
--	--	------------------

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	Cultura, ética y sistemas de sustento: Grecia arcaica y clásica	5
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
1. Trabajo y sociedad en la Grecia arcaica.	1.1. Conocer las concepciones socioeconómicas de la Grecia arcaica.	- Finley, 1995.
2. Ética, política y <i>oikonomía</i> en Aristóteles.	2.1. Conocer el pensamiento ético-político de Aristóteles y sus influencias en el sistema de sustento griego clásico.	- Aristóteles, 1951. - Austin y Vidal-Naquet, 1986. - Monares, 2020.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	Cultura, ética y sistemas de sustento: Cristianismo medieval y catolicismo contemporáneo	5
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
1. Religión y sustento en el <i>Antiguo Testamento</i> .	1.1. Conocer la ética socioeconómica de carácter religioso del <i>Deuteronomio</i> .	- Sagrada Biblia.
2. Sistemas de sustento, sociedad y moral cristiana en la Edad Media.	2.1. Conocer la ética cristiana medieval y su conceptualización de lo económico. 2.2. Conocer el sistema de sustento medieval y su	- Polanyi, 1994. - Tawney, 1959. - Pirenne, 1994

<p>3. Concepción del trabajo en el catolicismo contemporáneo.</p>	<p>dependencia de la moral cristiana.</p> <p>3.1. Conocer la visión del trabajo sustentador desde la actualización católica-romana de la tradición cristiana.</p>	<p>- Monares, 2020.</p> <p>- Sagrada Biblia.</p> <p>- Juan Pablo II, 2000.</p> <p>- Monares, 2020.</p>
---	---	--

Bibliografía General

ARISTÓTELES. 1951. *Política*. Instituto de Estudios Políticos. Madrid.

AUSTIN, Michel y VIDAL-NAQUET, Pierre. 1986. *Economía y sociedad en la antigua Grecia*. Ediciones Paidós. Barcelona.

CORTINA, Adela. 1994. *Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial*. Trotta. Madrid.

FINLEY, M.I. 1995. *El mundo de Odiseo*, 5ta. reimpresión, FCE. España.

JUAN PABLO II. 2000. *Laborem exercens. Carta encíclica sobre el trabajo humano*. San Pablo. Santiago de Chile.

KOTTAK, Conrad. 2011. *Antropología cultural*. 14va. edición. McGraw-Hill. México D.F.

MONARES, Andrés. 2020. *Oikonomía. Economía Moderna. Economías*. 2da. edición. Ediciones ONG Werquehue. Santiago.

PIRENNE, Henri. 1994. *Historia económica y social de la Edad Media*. 20ma. reimpresión. FCE. México D.F.

POLANYI, Karl. 1994. *El sustento del hombre*. Mondadori. Madrid.

POLANYI, Karl; ARENSBERG, Conrad y PEARSON, Harry. 1976. *Comercio y mercado en los imperios antiguos*. Editorial Labor. Barcelona.

SAGRADA BIBLIA. 1974. 22da. Edición Nácar-Colunga. Biblioteca de Autores Cristianos. Madrid.

SAHLINS, Marshall. 1983. *Economía de la Edad de piedra*. 2da. edición. Akal Editor. Madrid.

SANDEL, Michael. 2014. *Lo que el dinero no puede comprar. Los límites morales del mercado*. Debate. Santiago de Chile.

TAWNEY, R. H. 1959. *La religión en el origen del capitalismo*. Editorial Dédalo. Buenos Aires.

Bibliografía Complementaria

BOWLES, Samuel & GINTIS, Herbert. 2011. *A cooperative species —human reciprocity and its evolution*. Princeton University Press. Princeton and Oxford.

CARRASCO, Pedro y BRODA, Johanna. 1978. *Economía política e ideología en el México prehispánico*. Editorial Nueva Imagen. México D.F.

CHANG, Ha-Joon. 2004. *Patada a la escalera. La estrategia del desarrollo en perspectiva histórica*. Catarata. Madrid.

CLASTRES, Pierre. 2001. “La economía primitiva”. En: *Investigaciones en Antropología política*, pp.: 133-151. Gedisa. Barcelona.

ESTERMANN, Josef. 2009. *Filosofía andina. Sabiduría indígena para un mundo nuevo*. 2da. reimpresión. ISEAT. La Paz.

FARAH, Ivonne y VASAPOLLO, Luciano (coordinadores). 2011. *Vivir Bien: ¿Paradigma no capitalista?* Plural Editores. La Paz.

GOMÉZ, Nicolás. 2017. *Tecnología y reciprocidad en la economía popular urbana*. RIL Editores. Santiago.

HARDY, Clarisa. 1986. *Hambre + dignidad = Ollas comunes*. Programa de Economía del Trabajo. Santiago.

HEINRICH, Joseph et al. 2004. *Foundations of human sociality: Economic experiments and ethnographic evidence from fifteen small-scale societies*. Oxford University Press. Oxford.

HUANACUNI, Fernando. 2010. *Buen Vivir/Vivir Bien. Filosofía, políticas, estrategias y experiencias regionales andinas*. Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas. Lima.

MCKINNON, Susan. 2012. *Genética neoliberal: mitos y moralejas de la psicología evolucionista*. Fondo de Cultura Económica. México D.F.

MONARES, Andrés. 2015. “Economía Moderna y función de utilidad: De la filosofía moral ilustrada a la ‘ciencia’”. En: *Antropologías del Sur*, volumen 2, número 4, pp.: 35-52.

MONARES, Andrés. 2021. “Las economías más allá de la ‘ciencia económica’: producción, intercambios materiales y cultura”. En: *La economía en la cultura: Un debate pendiente*. G. Matthey y J.M. Pozo (eds.). Editorial Segismundo. Santiago.

MORISHIMA, Michio. 1997. *Por qué ha “triunfado” el Japón*. Ediciones Folio. Barcelona.

MURRA, John. 1989. *La organización económica del estado inca*. 5ta. edición. Editorial Siglo Veintiuno. México D.F.

PORCHER, Thomas. 2021. *Tratado de economía herética. Para poner fin al discurso dominante*. Fondo de Cultura Económica. México D.F.

SAVATER, Fernando. 1991. *Ética para Amador*. Ariel. Barcelona.

SENNETT, Richard. 2012. *Juntos. Rituales, placeres y políticas de cooperación*. Editorial Anagrama. Barcelona.

TOZZI, Glauco. 1968. *Economistas griegos y romanos*. FCE. México D.F.

VAN KESSEL, Juan y CONDORI, Dionisio. 1992. *Criar la vida: Trabajo y tecnología en el mundo andino*. Vivarium. Santiago.

VVAA. 2018. *Las economías de los invisibles. Miradas y experiencias de economía social y solidaria*. RIL Editores. Santiago.