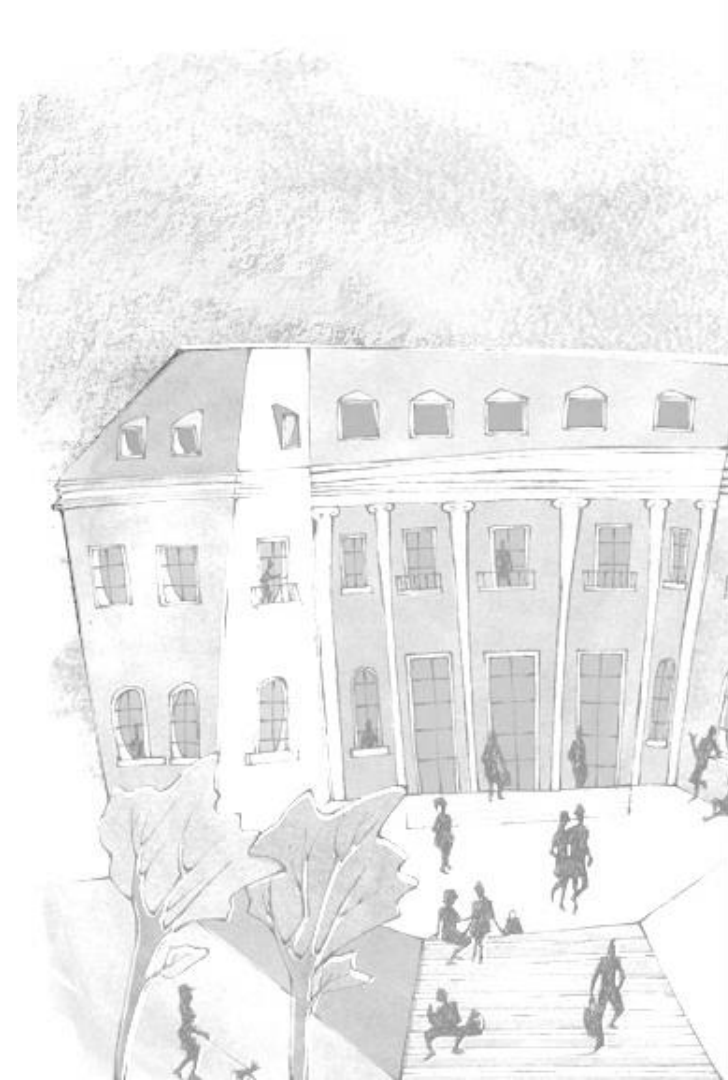


2. Factibilidad de Proyectos

Christian Willatt H., M. Eng.



FACTIBILIDAD DE PROYECTOS Y PROCESOS

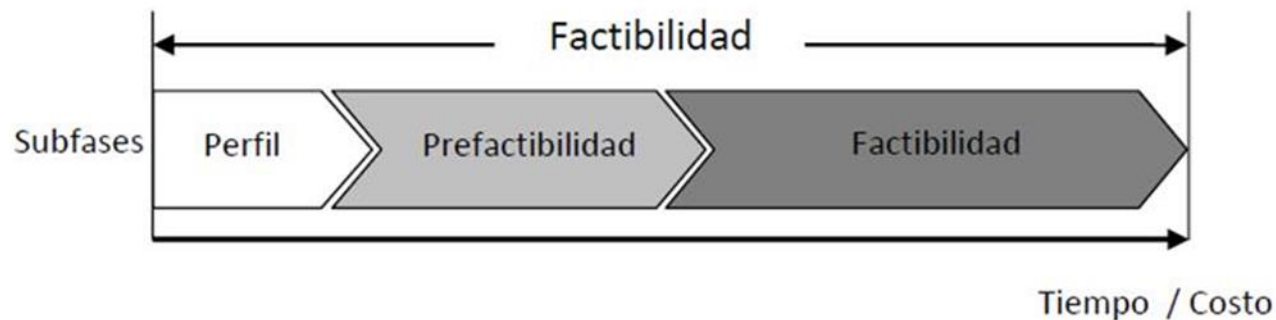
- Tiene por objetivo determinar la viabilidad de emprender un proyecto (metodología en cascada)



- Productos de esta Fase:
 - Estudio de Factibilidad/ Caso o Plan de Negocios
 - Go / No-Go Decision
- 3 Procesos Claves
 - Análisis del Problema/Necesidad y Justificación
 - Definición de proyectos como soluciones al problema/necesidad
 - Evaluación y selección del proyecto a implementar

SUBFASES EN LA FACTIBILIDAD

- Cada uno de estos procesos se desarrolla de manera progresiva dentro de una serie de subfases:
 - Se profundiza el estudio de factibilidad.
 - Proyectos no factibles se descartan tempranamente.
 - Se continúa invirtiendo recursos y tiempo en las soluciones más atractivas.
 - Los criterios de evaluación son cada vez más rigurosos.
 - Buena práctica: comités de evaluación al final de cada subfase.
- Forma usual de dividir la factibilidad

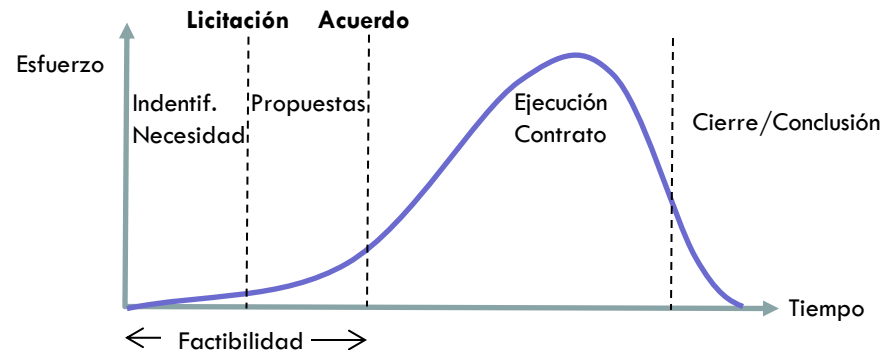


SUBFASES EN LA FACTIBILIDAD

- Perfil
 - Estudio en su forma más preliminar
 - Identifica y valida inicialmente la necesidad o problema
 - Define alternativas de proyectos como posibles soluciones y selecciona los más atractivos.
 - Emplea información secundaria, i.e., de fuentes existentes (diarios, revistas, organismos gremiales, servicios de información, Internet, etc.) mayoritariamente cualitativa.
 - También usa opinión de expertos y estimaciones de carácter preliminar
- Prefactibilidad
 - Estudio más profundo y detallado, usa info secundaria más cuantitativa, opinión experta y estimaciones más precisas.
 - Involucra criterios más rigurosos de evaluación.
 - Usualmente, involucra pruebas de concepto o prototipos para validar técnicamente los proyectos.
 - Se realizan evaluaciones económicas de las diferentes alternativas para cuantificar el valor para clientes e inversionistas.
 - El mejor proyecto pasa a la siguiente subfase.

SUBFASES EN LA FACTIBILIDAD

- Factibilidad
 - Estudio en forma más completa para la tomar la decisión de inversión.
 - Con información primaria obtenida directamente de la fuente.
 - Cuando el proyecto es un nuevo negocio, se realiza una investigación de mercado para obtener información de los clientes y de la industria.
 - El proyecto se define en detalle y sólo se considera viable cuando satisface múltiples tipos de factibilidad y el riesgo de su implementación es aceptable.
- Factibilidad: ocurre también cuando una organización identifica una necesidad y genera un proceso de licitación para adjudicar a 1 o más contratistas la ejecución de un proyecto.



TIPOS DE FACTIBILIDAD



FORMATO DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

- Un buen estudio de factibilidad debe contar con, al menos, las siguientes secciones o elementos:

1. Resumen ejecutivo.
2. Identificación del problema o necesidad /justificación.
3. Descripción del proyecto como solución.
4. Objetivo general y específicos.
5. Alcance del proyecto.
6. Metodología de implementación.
7. Principales resultados/entregables.
8. Validación técnica y valor para clientes.
9. Equipo gestor del proyecto.
10. Evaluación económica y financiera.
11. Análisis y gestión de riesgos.
12. Principales supuestos y restricciones.
13. Información de respaldo.



INGENIERÍA INDUSTRIAL UNIVERSIDAD DE CHILE

EXCELENCIA PARA UN MEJOR PAÍS



FACULTAD DE CIENCIAS
FÍSICAS Y MATEMÁTICAS
UNIVERSIDAD DE CHILE