

PROGRAMA DE ASIGNATURA CURSO DE FORMACIÓN TRANSVERSAL (CFT)

2° semestre 2025

Departamento de Pregrado
Vicerrectoría de Asuntos Académicos
Universidad de Chile

1. NOMBRE Y CÓDIGO DEL CURSO

Nombre	Innovación Social aplicada: construyendo soluciones junto a organizaciones locales
Código	CIN-VA-02

2. NOMBRE DEL CURSO EN INGLÉS

Applied Social Innovation: Building Solutions with Local Organizations

3. EQUIPO DOCENTE

Docentes responsables	Unidad académica
Marco Billi	Departamento de Gestión e Innovación Rural, Facultad de Ciencias Agronómicas
Daniella Gac	Departamento de Gestión e Innovación Rural, Facultad de Ciencias Agronómicas
Ángel Allendes	Dirección de Innovación, Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo

Docentes invitados	Unidad académica
Radovan Pérez	UNIMINUTO
Mahia Saracostti	Facultad de Ciencias Sociales
Ignacio González	

Ayudante	
-----------------	--

4. CARGA ACADÉMICA Y CRÉDITOS SCT-CHILE

Duración total del curso	17 semanas
Nº máximo de horas de trabajo sincrónico / presencial semanal	3 horas
Nº máximo de horas de trabajo asincrónico / no presencial semanal	3 horas
Nº de créditos SCT	4 SCT

5. MODALIDAD, DÍA Y HORARIO

Modalidad	Semipresencial: El curso tendrá clases semanales remotas sincrónicas a través de Clase Virtual de U-Cursos y clases presenciales que tendrán lugar en diferentes facultades de la universidad.
Día	Martes
Horario	15:00 – 18:00 horas
Lugar	Clases presenciales en la Facultad de Ciencias Agronómicas y en el espacio co-work de la Oficina de Sostenibilidad (ver calendario)

6. COMPETENCIAS SELLO A LAS QUE CONTRIBUYE EL CURSO

X	1. Capacidad de investigación, innovación y creación
X	2. Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico
X	3. Capacidad para comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales
X	4. Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana
X	5. Compromiso con el desarrollo humano y sustentable
	6. Compromiso con el respeto por la diversidad y multiculturalidad
	7. Compromiso con la igualdad de género y no discriminación

7. PROPÓSITO FORMATIVO DEL CURSO

Este curso de formación transversal tiene como propósito que las y los estudiantes comprendan la **innovación social como un proceso aplicado y colaborativo**, capaz de responder a problemáticas reales a través del trabajo conjunto con comunidades e instituciones. A partir de la **colaboración con aliados sociales**, se espera que los estudiantes adquieran **herramientas prácticas** para la formulación de retos de innovación, análisis de involucrados, diseño de teoría del cambio, ideación y prototipado de soluciones, desarrollando capacidades para la gestión de proyectos de innovación social desde un enfoque de co-construcción.

La innovación social constituye un camino fundamental para abordar **desafíos complejos** que afectan a comunidades, territorios e instituciones en un contexto de transformaciones políticas, económicas, sociales y ambientales. El proceso de innovación social requiere la combinación de saberes diversos, miradas

interdisciplinarias y un compromiso ético con las necesidades y aspiraciones de las comunidades involucradas. Este curso ofrece a los estudiantes la posibilidad de **integrar conocimientos disciplinares variados en un proyecto común**, promoviendo el intercambio de perspectivas y el aprendizaje colectivo en el marco de un proceso de innovación orientado al impacto social.

Dirigido a **estudiantes de pregrado de cualquier carrera** de la Universidad de Chile, este curso se inserta en la oferta de formación transversal asociada a la **Certificación Complementaria en Innovación**, aportando créditos para su obtención. A través de actividades teóricas, talleres prácticos y el trabajo directo con aliados sociales, las y los estudiantes tendrán la oportunidad de desarrollar pensamiento crítico e innovador, fortalecer competencias de gestión de proyectos, y vivenciar el trabajo interdisciplinario aplicado a la construcción de soluciones pertinentes, viables y transformadoras.

8. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

- Comprender los principales conceptos de innovación social y su aplicación en el abordaje de problemáticas reales en colaboración con comunidades e instituciones.
- Formular retos de innovación social a partir del análisis de problemáticas específicas, considerando las perspectivas de los actores involucrados.
- Aplicar herramientas de análisis de involucrados y de construcción de teorías del cambio para estructurar procesos de innovación social orientados a resultados.
- Desarrollar habilidades de ideación creativa y prototipado para generar soluciones innovadoras pertinentes y factibles frente a desafíos identificados.
- Gestionar proyectos de innovación social desde su formulación hasta el desarrollo de un prototipo, considerando principios de co-construcción, pertinencia y sostenibilidad.
- Reflexionar críticamente sobre la importancia del trabajo interdisciplinario y el relacionamiento colaborativo con actores sociales en los procesos de innovación.

9. SABERES FUNDAMENTALES O CONTENIDOS

Módulo 1: Introducción a la innovación social y su importancia

¿Qué es la innovación social y cuáles son sus diferencias con otros tipos de innovación?

Rol de la innovación social en la resolución de problemas complejos.

Principios de co-construcción, colaboración y pertinencia comunitaria.

Principios básicos de gestión de proyectos sociales.

Planificación, coordinación y seguimiento de iniciativas de innovación social.

Módulo 2: Formulación de retos de innovación social y teoría del cambio

Identificación y definición de problemas desde una perspectiva de innovación social.

Herramientas para la formulación de retos de innovación.

Construcción de desafíos centrados en el usuario y en las comunidades.

Herramientas para el mapeo y análisis de actores.

Diseño participativo de teorías del cambio.

Enfoques de intervención orientados al impacto social.

Técnicas de pensamiento creativo aplicadas a la innovación social.
Métodos de generación, evaluación y selección de ideas.
Diseño de soluciones colaborativas centradas en los actores involucrados.

Módulo 3: Prototipado y validación de soluciones

Introducción al prototipado rápido en innovación social.
Diseño de prototipos de baja fidelidad y estrategias de validación.
Evaluación de la pertinencia y factibilidad de soluciones con aliados sociales.
Reflexión sobre los aprendizajes del proceso y presentación de resultados.

10. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN: PLAN DE TRABAJO

A) Descripción general de la metodología y la evaluación del curso:

METODOLOGÍA

El curso se realizará en formato **semipresencial**, combinando clases presenciales, clases virtuales sincrónicas y actividades de terreno con aliados sociales. Cada módulo incluirá un **componente teórico** y un **componente práctico/experiencial** que permitirá a las y los estudiantes aplicar los contenidos en el avance de un **proyecto de innovación social**. El curso tendrá un requisito de **asistencia mínima** para su aprobación.

Clases online sincrónicas y presenciales:

Existirán clases expositivas destinadas a entregar a los y las estudiantes los conceptos, herramientas y enfoques fundamentales para el desarrollo de procesos de innovación social.

Las clases online tendrán como objetivo facilitar la asistencia de estudiantes de distintas facultades, mientras que las clases presenciales se enfocarán en instancias prácticas, de reflexión colectiva o visitas relevantes para el avance de los proyectos. En algunas de las clases online se contará con la participación de docentes invitados, incluyendo docentes internacionales.

Las actividades presenciales serán priorizadas cuando sea importante el trabajo colaborativo o el contacto con espacios físicos y aliados sociales.

Trabajos en terreno con aliados sociales:

A lo largo del curso, los y las estudiantes deberán participar en **salidas a terreno para trabajar directamente con los aliados sociales asignados**. Estos encuentros tendrán como propósito levantar información, validar problemas, co-crear soluciones y testear prototipos. La participación en estas actividades es obligatoria y fundamental para el desarrollo del proyecto.

Cabe notar que, si bien existen unas sesiones específicas dedicadas a la visita a terreno y contacto con aliados sociales, **se espera que los grupos se organicen para activar la comunicación e interacción con dicho aliado** -por el canal que consideren más

idóneo: ej. teléfono, Zoom, correo, visitas en persona, etc.- de manera periódica durante el curso (por medio de estrategia que deberán definir en la etapa inicial).

Trabajo en equipos interdisciplinarios:

Los y las estudiantes trabajarán en equipos que integren diversas disciplinas para potenciar el **enfoque interdisciplinario** en la formulación de soluciones. Cada equipo se vinculará a un aliado social desde el inicio del curso. Se espera que los estudiantes trabajen en análisis de antecedentes, reuniones autónomas con aliado social y trabajo en equipo para redactar la propuesta durante su tiempo de trabajo asincrónico, además que en las lecturas asignadas.

Se incorporarán espacios de **tutoría** con cada grupo desde el inicio del trabajo colaborativo para ir monitoreando avances y clima en cada grupo. Existirán instancias de **co-evaluación** en cada entrega, cuya suma final generará el ítem de evaluación correspondiente.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se basará en el **avance progresivo del proyecto de innovación social** que cada equipo desarrollará en conjunto con su **aliado social**. Se contemplan cuatro entregas principales:

Reporte de Formulación del Reto (Módulo 2):

Las y los estudiantes deberán entregar un documento donde identifiquen y formulen claramente el reto de innovación social a abordar. Este reporte incluirá la definición del problema, los antecedentes recopilados en terreno, y una justificación de la importancia del desafío.

Reporte de Análisis de Involucrados y Teoría del Cambio (Módulo 2):

Los equipos deberán presentar un mapeo de actores involucrados, el análisis de sus intereses y relaciones, y una teoría del cambio preliminar que articule cómo se espera lograr el impacto deseado a través de su proyecto.

Reporte de Ideación de Soluciones (Módulo 2):

En esta etapa, los y las estudiantes deberán documentar el proceso de generación de ideas, la selección de la solución a prototipar, y una primera descripción del diseño conceptual de su propuesta.

Reporte de Prototipado y Validación (Módulo 3):

Finalmente, cada equipo entregará un reporte que incluya el diseño del prototipo, los resultados de su validación con el aliado social y una reflexión crítica sobre los aprendizajes del proceso, identificando posibles mejoras futuras.

Cada reporte deberá incluir evidencia de trabajo colaborativo con el aliado social y de aplicación de las herramientas vistas en clases. Cada reporte será anticipado con una presentación en clase. La nota otorgada considerará tanto la presentación en clase como la entrega escrita.

Se considera una semana de tiempo aproximado para que el Equipo Docente informe nota y retroalimentaciones a cada entrega.

Además, se incluirán **dos evaluaciones individuales**:

- a) padlet bibliográfico
- b) co-evaluación del trabajo grupal

B) Resumen del esquema de evaluaciones calificadas del curso:

Actividad evaluada	Tipo de actividad	Ponderación en nota final	Semana estimada de entrega
Padlet bibliográfico	Individual	15%	Semana 5
Reporte de Formulación del Reto	Grupal	10%	Semana 8
Reporte de Análisis de Involucrados y Teoría del Cambio	Grupal	20%	Semana 11
Reporte de Ideación de Soluciones	Grupal	20%	Semana 14
Reporte Final de Prototipado y Validación	Grupal	25%	Semana 17
Coevaluación (resultado conjunto de las co-evaluaciones realizadas en cada entrega)	Individual	10%	Semana 17

Además, se aplicará un cuestionario de **auto-diagnóstico** de conceptos esenciales (sin nota), en ocasión de la primera semana del curso y en la última, para evaluar el avance en la comprensión de conceptos.

C) Planificación y cronograma preliminar del curso:

Semana	Fecha	Actividades		Evaluación
		Sincrónicas o Presenciales	No presenciales Trabajo autónomo	
1	12-ago	Introducción al curso y a la innovación social: principios y enfoque de co-construcción. Gestión de proyectos sociales: planificación, etapas y coordinación básica. Introducción de contexto a la temática, reto inicial de diseño y aliado social. Organización de trabajo preparatorio PRESENCIAL	Programa del curso, formación de grupos de trabajo, selección inicial de aliado y reto en que se quieren concentrar.	Cuestionario auto- diagnóstico conceptos esenciales (SIN nota)
2	19-ago	Charla invitados: - Internacional: experiencias y desafíos de innovación social. Innovación sin daño. - Nacional: tipos de retos de innovación en Chile y ejemplos de cómo se han abordado Discusión en clase ONLINE	Lecturas asignadas. Revisión de literatura para tematizar la situación problemática	
3	26-ago	Técnicas y herramientas para la formulación de retos de innovación Mapeo de actores e introducción al diseño participativo de estrategias de intervención Charla invitado nacional: importancia de la participación social en la intervención ONLINE	Lecturas asignadas, revisión de literatura para tematizar la situación problemática	
4	02-sep	Taller inicial de análisis del problema con herramientas de retos de innovación (en base a literatura y antecedentes previos) Mini-taller de presentación efectivas en clase Preparación trabajo de terreno: estrategia de vinculación con el aliado. HÍBRIDA	Completamiento preliminar herramientas de reto de innovación. Trabajo en padlet bibliográfico. Preparación de terreno.	

5	09-sep	Primera visita al aliado social: levantamiento inicial de problemas y oportunidades. TERRENO	Preparación de terreno. Trabajo en padlet bibliográfico	Padlet bibliográfico (basado en semanas 1-4)
6	16-sep	SEMANA DE PAUSA TRANSVERSAL		
7	23-sep	Revisión resultados terreno y estrategia de vinculación futura con aliado Taller reto de innovación, análisis del problema y de los involucrados: definición y validación de desafíos. HÍBRIDA	Análisis resultados terreno y complemento análisis previo avanzar en completarlo a partir de lo surgido del aliado.	
8	30-sep	Diseño de teorías del cambio orientadas al impacto social. Charla invitado nacional: ejemplo de uso de teorías del cambio en análisis y diseño de intervenciones ONLINE	Lecturas asignadas, análisis literatura sobre posibles soluciones y ejemplos de intervención para problemas similares	Reporte de Formulación del Reto
9	07-oct	Taller de teoría del cambio con herramientas vistas en el curso HÍBRIDA	A partir de lo anterior y la literatura, completación herramientas propuestas	
10	14-oct	Segunda visita al aliado social: mapeo de actores y validación de la teoría del cambio. TERRENO	Preparación terreno, análisis resultados	
11	21-oct	Herramientas de ideación: pensamiento creativo para la generación de soluciones. Charla invitado internacional: ejemplo de herramientas de ideación y su aplicación ONLINE	Lecturas asignadas, complemento a análisis literatura sobre posibles soluciones y ejemplos de intervención para problemas similares	Reporte de Análisis de Involucrados y Teoría del Cambio
12	28-oct	Taller de selección y evaluación de ideas con herramientas vistas en el curso HÍBRIDA	A partir de lo anterior y la literatura, completación herramientas propuestas	

13	04-nov	Introducción al prototipado rápido: principios y estrategias de validación. Charla invitado internacional: ejemplos de prototipado ONLINE	Lecturas asignadas, trabajo asincrónico sobre prototipado	
14	11-nov	Taller de prototipado con herramientas vistas en el curso HÍBRIDO	A partir de lo anterior y la literatura, completación herramientas propuestas	Reporte de Ideación de Soluciones
15	18-nov	Tercera visita al aliado social: validación de ideas, testeo de prototipos y retroalimentación. TERRENO	Preparación terreno, análisis resultados	
16	25-nov	Presentación final de la propuesta ante el equipo: reajuste elaboración de prototipos HÍBRIDA	Preparación presentación final, ensayo e incorporación de feedback recibidos	
17	02-dic	Reflexión final, presentación de prototipos y aprendizajes del proceso. Re-aplicación cuestionario auto-diagnóstico conceptos esenciales (SIN nota) para evaluar avance Resolución de dudas finales sobre entrega informe y cierre del curso ONLINE	Incorporación de feedback recibidos, finalización y entrega informe final.	Reporte Final de Prototipado y Validación

11. REQUISITOS DE APROBACIÓN

- Calificación final igual o superior a 4,0, en una escala de 1 a 7.
- Asistencia del 70% entre clases online y presenciales.
- Asistencia obligatoria a todos los terrenos, salvo justificaciones pertinentes

12. RECURSOS DE APRENDIZAJE O BIBLIOGRAFÍA BÁSICA OBLIGATORIA

- Matus, T., Kaulino, A., Urquieta, A., Cortez-Monroy, F., & Mariñez, C. (2018). Lógicas de auto observación de la falla para una innovación efectiva. *Revista Mad*, 28(38), 1–21. <https://doi.org/10.5354/0719-0527.2018.51026>
- Cortez-Monroy, F. Y Matus, T. (Ed), *Innovación Social Efectiva, Una propuesta de evaluación para programas sociales* (pp. 25-49). Santiago, Chile: Libros de mentira.
- Gibbons. 2000. Mode 2 society and the emergence of context-sensitive science. *Science and Public Policy*, volume 27, number 3, pages 159–163, June 2000, Beech Tree Publishing, 10 Watford Close, Guildford, Surrey GU1 2EP, England.
- Genov, N. (2021). Paradigmatic upgrading of social innovation studies. *Journal of Sociology*, 57(4), 825–841. <https://doi.org/10.1177/1440783320964554>

13. RECURSOS ADICIONALES O BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Pacheco, J., Galindo, F., Rodríguez, S., Payán-Durán, L., Velásquez-Rodríguez, C. (2022). *Ruta de Innovación Social: Paso a paso para desarrollar innovaciones sociales* (Documento Técnico 02).
- UNIMINUTO – Parque Científico de Innovación Social Boyle, J. (2009) *Las ideas cercadas: El confinamiento y la desaparición del dominio público*. *Mientras Tanto*. 123-138. 113.
- Ostrom, E. (2015a). *Comprender la diversidad institucional*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Silvio Funtowicz. *Requisitos del conocimiento para la toma de decisiones en condiciones de complejidad, incertidumbre y urgencia*. <https://vimeo.com/84750744>
- Chambers, J. M., Wyborn, C., Ryan, M. E., Reid, R. S., Riechers, M., Serban, A., ... & Pickering, T. (2021). Six modes of co-production for sustainability. *Nature sustainability*, 1-14.
- Lang DJ, Wiek A, Bergmann M, et al (2012) Transdisciplinary research in sustainability science: practice, principles, and challenges. *Sustain Sci* 7:25–43. <https://doi.org/10.1007/s11625-011-0149-x>
- Pahl-Wostl, C. (2002). Towards sustainability in the water sector–The importance of human actors and processes of social learning. *Aquatic sciences*, 64(4), 394-411. 9
- Seelos, C., & Mair, J. (2012). Innovation is not the Holy Grail. *Stanf Soc Innov Rev*, 10(4), 44-49.
- Amigo et al. (2021) *Transdisciplina e interfaz: dos lados de una misma forma*. En libro “*Inter y transdisciplina en las universidades latinoamericanas: nuevos desafíos para la educación superior*”. Nites, Universidad de Chile
- Abad, A. G., & Ezponda, A. G. (2019). Recursos y dilemas de la innovación social: un concepto problemático. *Revista Española de Sociología*, 28(3), 135–150. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2019.32>
- Vergara, J., Fontalvo, T., & Maza, F. (2010). *La planeación por escenarios: Revisión de conceptos y propuestas metodológicas*. *Prospectiva*

- Urquiza, A., Labraña, J., Rahmer, B., Puyol, F., Allendes, A., & Gomez, M. (2023). Resiliencia y organización: La innovación como desafío de las universidades. MAD. Recuperado a partir de <https://revistamad.uchile.cl/index.php/RMAD/article/view/70849>
- Chaverri, P., & Argudas, A. (2020). Políticas Públicas Basadas en evidencia: una revisión del concepto y sus características. ABRA, 40 (60), 49–76. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/abra/article/view/abra.40-60.2>
- Dmitri Domanski et al (2016) Innovación Social en Latinoamérica / Bogotá: Corporación Universitaria UNIMINUTO. Parque Científico de Innovación Social 356. ISBN 978-958- 763-196-8 (Cap. 2.1 y 3.2)
- Moulaert, F. et al. (2013), The international handbook on social innovation. Collective Action, Social Learning and Transdisciplinary Research. Cheltenham: Edward Elgar.
- Laboratorio de Gobierno (2018). Permitido Innovar: ¿Cómo podemos resolver problemas públicos a través de Proyectos de Innovación? Gobierno de Chile
- OECD, OPSI. (2022). Libro Interactivo de la Innovación un Viaje en Tres Pasos para Poner en Práctica la Declaración Sobre la Innovación en el Sector Público.