

CTP 3 - Transformación Digital

Caso de Negocio

Instrucciones: El CTP 3 consiste en una presentación de un caso de negocio, identificado y resuelto por ustedes como consultores. **Los grupos serán de 4 estudiantes**, seleccionados al azar por el equipo docente, quienes deberán preparar una presentación del desafío y el caso de negocio en un **máximo de 10 minutos**. La selección aleatoria de los grupos busca fomentar la capacidad de trabajar en equipos multidisciplinarios con profesionales que no conozcan previamente. Pueden encontrar en U-Cursos un PDF con el resultado del sorteo. ¡Éxito!

[Actividades]

- 1. Identificar una empresa con un desafío de negocio pendiente de resolver.** Recomendamos investigar en portales confiables como Diario Financiero, Diario Estrategia, Bloomberg, The New York Times, memorias de empresas, entre otros.
- 2. Analizar y profundizar en el impacto que tiene este desafío en el negocio** (recordar: Ingresos / Costos y sus principales drivers)
- 3. Crear una visión a 5 años para la empresa** respondiendo: ¿a dónde queremos llevarla? (Colocarse en mente de CEO...)
- 4. Desarrollar una propuesta de plan de transformación digital**, justificando cualitativamente la inversión y el retorno potencial. No es necesario detallar cuantitativamente, pero cualquier cifra concreta sumará puntos adicionales dentro del Bonus.

[Pauta de Evaluación]

La evaluación se realizará según la siguiente pauta, existen algunos ítems que no son obligatorios pero dan puntos extra. Además existirá una instancia de coevaluación a realizarse luego de las presentaciones vía U-Cursos. **Nota Final = 70% Nota Presentación + 30% Nota Coevaluación**

ASPECTO DE EVALUACIÓN	CRITERIO (SE ESPERA QUE...)	PUNTAJE
PRESENTACIÓN DEL DESAFÍO DE NEGOCIO	Se espera que los estudiantes expliquen de manera clara y estructurada el desafío de negocio seleccionado. La presentación debe detallar el problema central de la empresa y su contexto.	5
EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL DESAFÍO DE NEGOCIO A LA EMPRESA: ACTUAL Y A FUTURO (5 AÑOS)	Los estudiantes deben demostrar una comprensión profunda del impacto del desafío, tanto en el corto como en el largo plazo. Se espera que expliquen cómo el problema afecta actualmente a los ingresos, costos y otros drivers críticos de desempeño, y proyecten los efectos a cinco años si no se toma acción.	10
PRESENTACIÓN DE CIFRAS E INDICADORES RELEVANTES DEL CASO	Los estudiantes deben respaldar su evaluación con cifras e indicadores clave que muestren la situación actual del negocio y permitan a la audiencia visualizar la magnitud del desafío. Esto puede incluir datos financieros, de mercado, o métricas de desempeño específicas de la industria, además de estimaciones de impacto.	10
IDEA DE TRANSFORMACIÓN: ¿A DÓNDE QUEREMOS LLEVAR LA EMPRESA A 5 AÑOS?	Los estudiantes deben articular una visión clara y aspiracional de la empresa a cinco años, alineada con una estrategia de transformación digital. La visión debe reflejar una mejora significativa frente al estado actual y proyectar la posición competitiva deseada que se quiere	5

	alcanzar en los próximos 5 años	
PROPUESTA DE TRANSFORMACIÓN: ¿CÓMO LLEVAMOS A LA EMPRESA LA META?	Se espera que los estudiantes presenten un plan de transformación digital estructurado y realista, detallando las principales acciones estratégicas y tecnológicas necesarias para alcanzar la visión a cinco años. La propuesta debe incluir etapas claras de transformación y justificar cómo cada etapa aborda el desafío identificado.	20
IMPACTO POTENCIAL DE LA TRANSFORMACIÓN: ¿QUÉ IMPACTO VA A TENER AL NEGOCIO EL PLAN?	Los estudiantes deben analizar y comunicar cómo la propuesta de transformación impactará en las métricas de negocio. Esto incluye una discusión sobre los potenciales beneficios esperados en ingresos, reducción de costos, eficiencia operativa o cualquier otro driver relevante (no es necesario mostrar cifras).	10
EVALUACIÓN CUANTITATIVA DEL PLAN (CASO DE NEGOCIO / ROI)	Los estudiantes deben presentar una evaluación cuantitativa que justifique la inversión en el plan de transformación. Esto puede incluir una estimación del ROI, análisis de costo-beneficio o un desglose financiero preliminar que resalte la viabilidad económica del proyecto. Aunque no se exige precisión exhaustiva, cualquier proyección numérica agrega valor a la presentación.	10 (Bonus)
	TOTAL	60 puntos