



INGENIERÍA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

Caso 1: Open AI

Estrategia Empresarial

IN5701 – Fundamentos de la Consultoría para Negocios Digitales

Contenido

1 Contexto

2 Preguntas Guía



1

Contexto



Contexto de la compañía

Resumen

OpenAI es una organización de investigación en inteligencia artificial fundada en diciembre de 2015, con la misión de asegurar que la inteligencia artificial general (AGI) beneficie a toda la humanidad. OpenAI fue establecida como una **entidad sin fines de lucro**, aunque **en 2019 adoptó una estructura híbrida que incluye una entidad con fines de lucro limitado (OpenAI LP) para atraer inversiones**. Sus investigaciones y desarrollos se centran en crear sistemas de IA seguros y alineados con los valores humanos, priorizando la ética y la transparencia en sus procesos.

La organización ha sido pionera en el **desarrollo de modelos de lenguaje natural, siendo GPT-3 y GPT-4 algunos de sus avances más reconocidos**. Estos modelos han demostrado capacidades impresionantes en tareas como generación de texto, traducción automática, respuesta a preguntas y más, mostrando un nivel de comprensión y generación de lenguaje natural que ha revolucionado diversas aplicaciones tecnológicas. **OpenAI también trabaja en otros campos de la IA, incluyendo la visión por computadora, el aprendizaje por refuerzo y la robótica, con el objetivo de desarrollar tecnologías que sean seguras y útiles para una amplia variedad de usos.**

Además de sus innovaciones tecnológicas, OpenAI promueve una política de colaboración abierta con la comunidad científica y tecnológica, compartiendo sus hallazgos y herramientas para fomentar el avance colectivo en el campo de la IA. A través de asociaciones estratégicas y la implementación de iniciativas educativas, **OpenAI busca democratizar el acceso a la inteligencia artificial y garantizar que sus beneficios sean equitativamente distribuidos**. La organización también se enfoca en la gobernanza y la regulación de la IA, participando en discusiones globales sobre cómo las políticas pueden moldear un futuro donde la inteligencia artificial se utilice de manera responsable y segura.



¿Hacia dónde va Open AI?

Resumen

Críticas de Elon Musk:

Elon Musk, uno de los cofundadores de OpenAI, ha sido un crítico vocal de la dirección que ha tomado la organización en los últimos años, afirmando que OpenAI se desvió de su misión al transformarse en una entidad con fines de lucro cerrados principalmente para beneficiar a Microsoft. Musk ha expresado públicamente sus preocupaciones sobre la seguridad de la inteligencia artificial y la alineación ética de los desarrollos de OpenAI, temiendo que el progreso rápido y la falta de controles adecuados podrían resultar en riesgos significativos para la humanidad. Su crítica se centra en asegurar que las tecnologías de IA se desarrollen de manera segura y responsable, priorizando siempre el beneficio colectivo sobre los intereses individuales o corporativos.

Despido y Recontratación de Sam Altman:

En un movimiento inesperado y controvertido, la junta directiva de OpenAI despidió a Sam Altman de su puesto como CEO. Este evento generó una ola de confusión y especulación dentro y fuera de la organización, ya que Altman había sido una figura central en la dirección y crecimiento de OpenAI. **Las razones detrás de su despido no se hicieron completamente públicas, lo que alimentó aún más las teorías sobre posibles diferencias en la visión estratégica o conflictos internos.** La salida de Altman planteó preguntas sobre el futuro liderazgo de OpenAI y su capacidad para mantener su misión y objetivos a largo plazo. Luego de que gran parte de los empleados firmaran una carta en la cual renunciarían si Sam Altman no volvía a dirigir OpenAI, la junta directiva lo reincorporó.

Partnership con Microsoft:

OpenAI ha fortalecido significativamente su relación con Microsoft mediante un partnership estratégico clave firmado el 2019. **Microsoft ha invertido 13 mil de millones de dólares en OpenAI,** convirtiéndose en un socio fundamental en la implementación y comercialización de sus tecnologías. Esta alianza ha permitido a OpenAI acceder a vastos recursos de infraestructura a través de Azure y ha facilitado la integración de sus avanzados modelos de inteligencia artificial en productos como Microsoft 365.

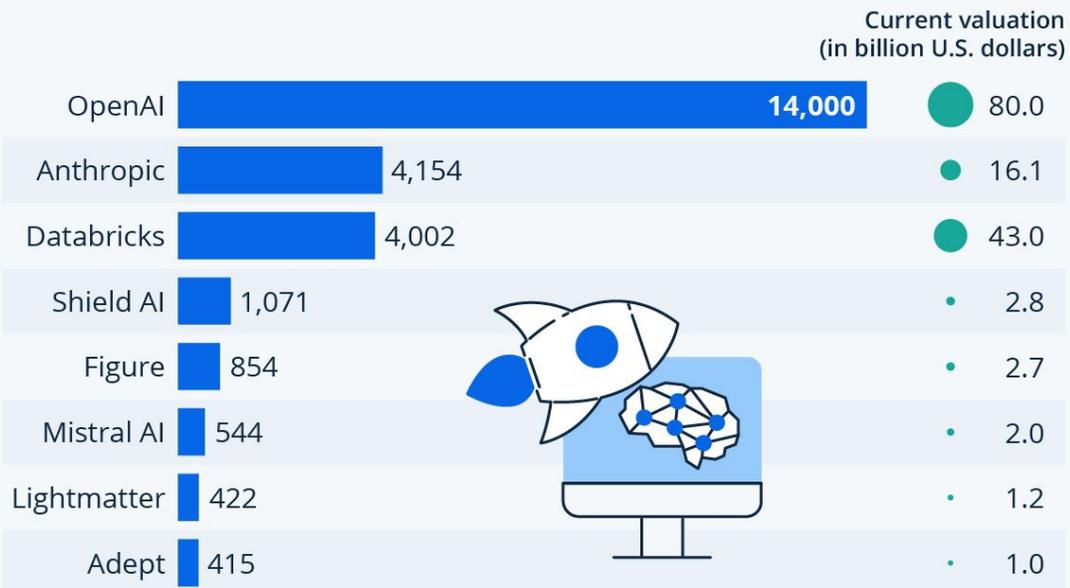


¿Cuál es el entorno competitivo?

Valorización

The 14-Billion-Dollar Bet on OpenAI

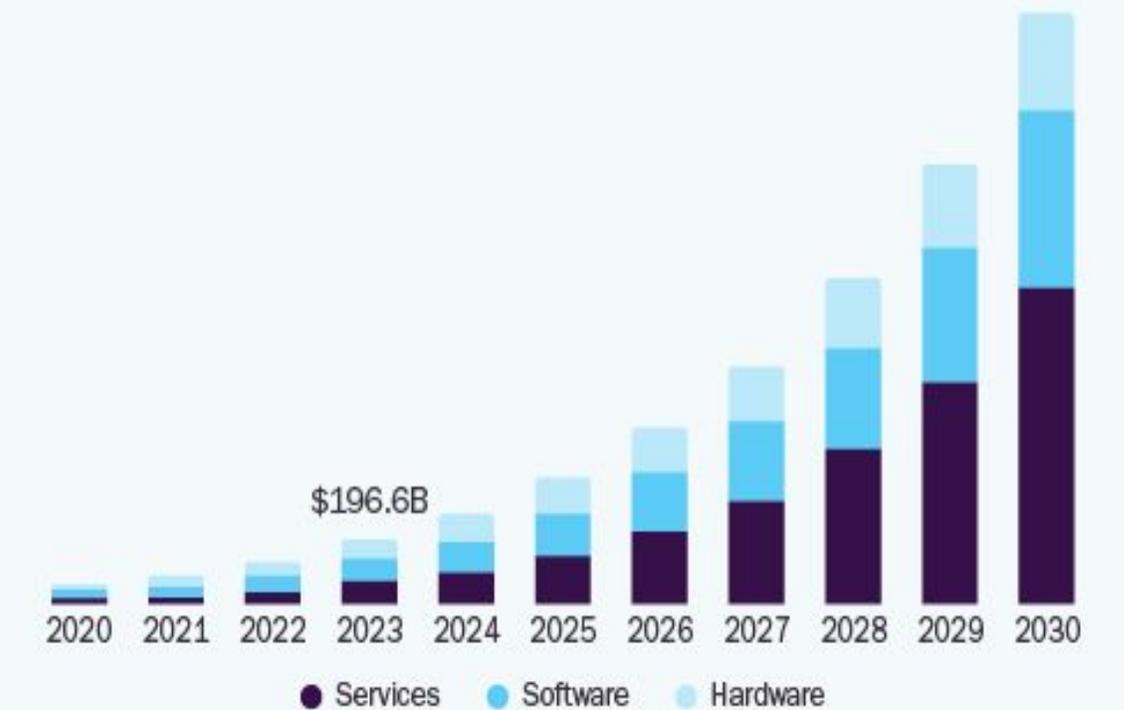
Top 8 AI startups worldwide according to capital invested as of Mar. 25, 2024 (in million U.S. dollars)



Crecimiento del mercado

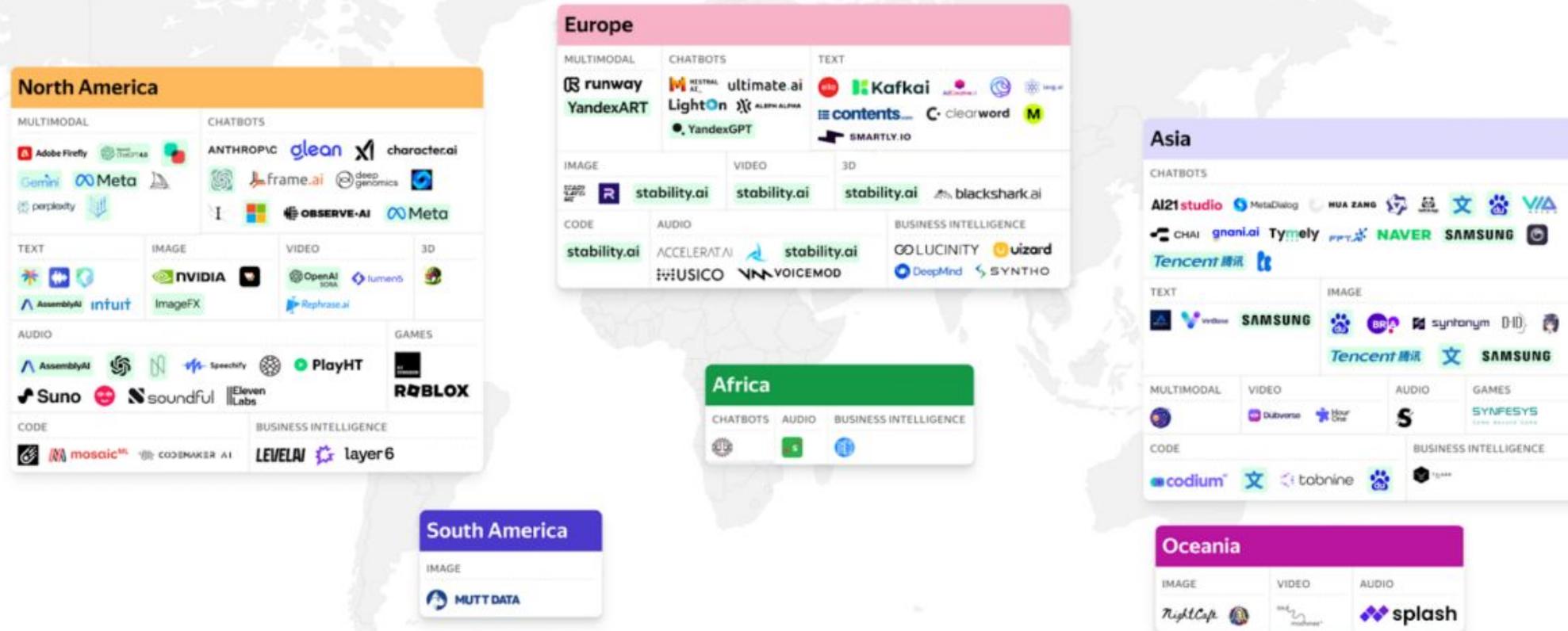
Global Artificial Intelligence Market

Size, by Solution, 2020 - 2030 (USD Billion)



¿Cuál es el entorno competitivo?

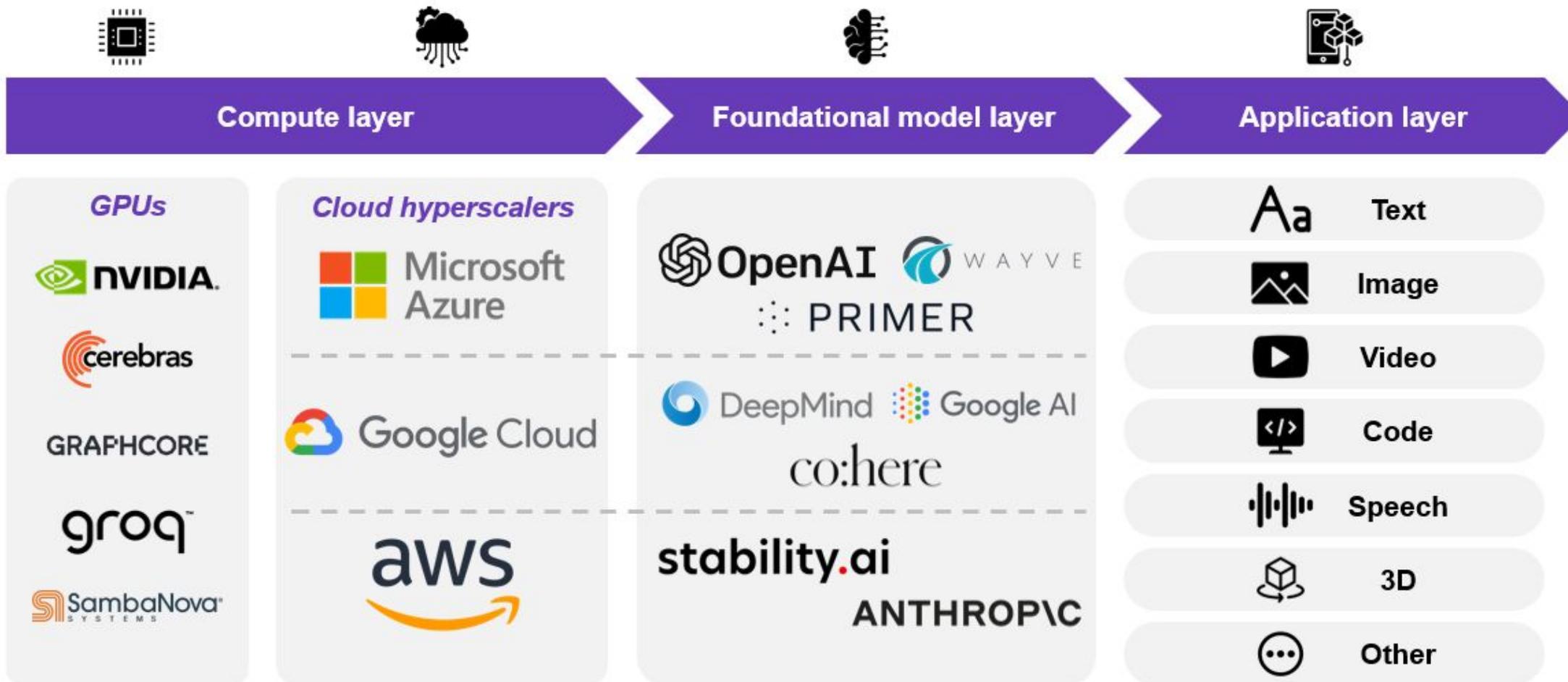
The Global Generative AI Landscape 2024



COMPANIES DEVELOPING TWO OR MORE TYPES OF MODELS

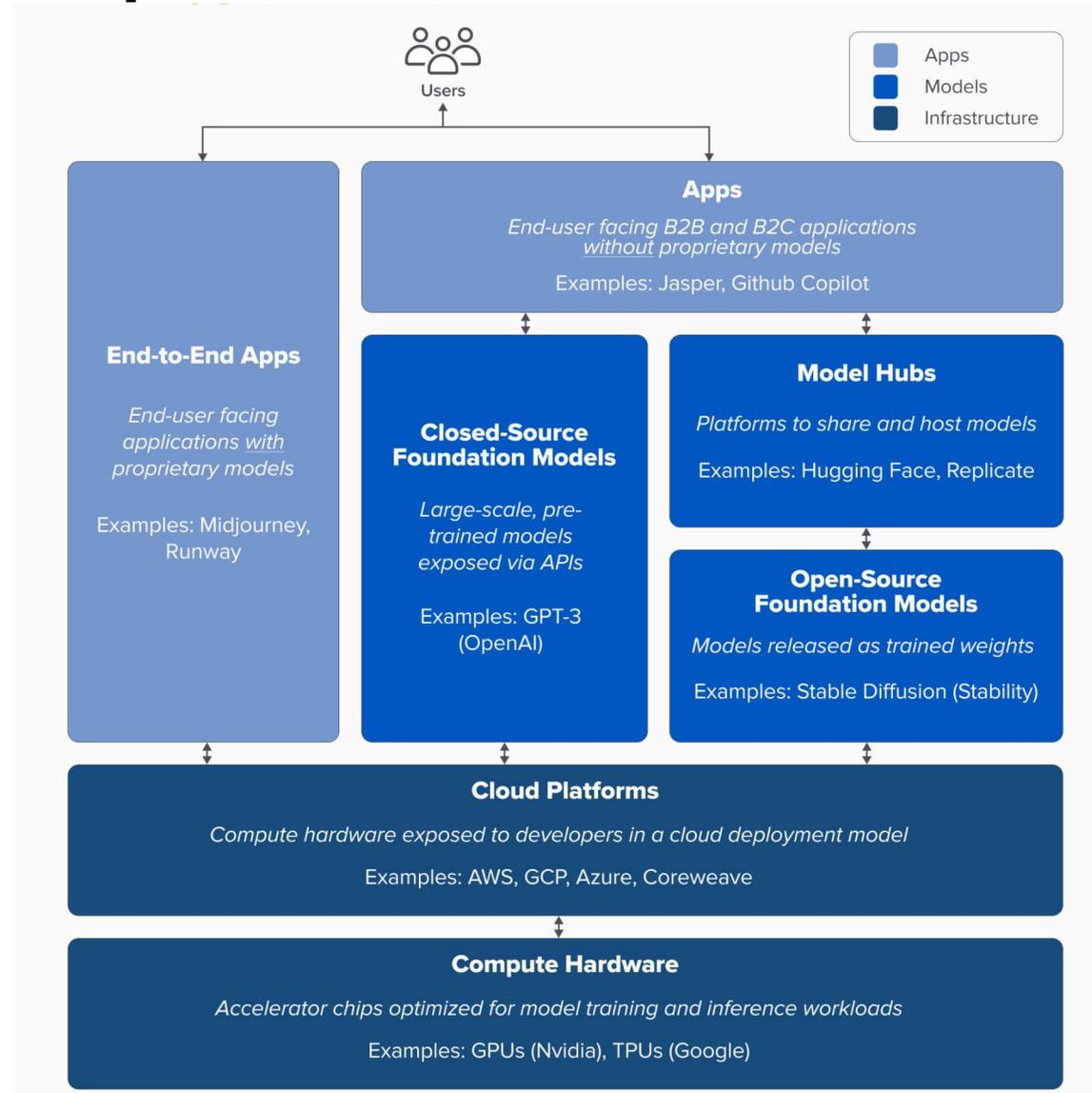
¿Cómo Open AI genera valor?

AI Value Chain

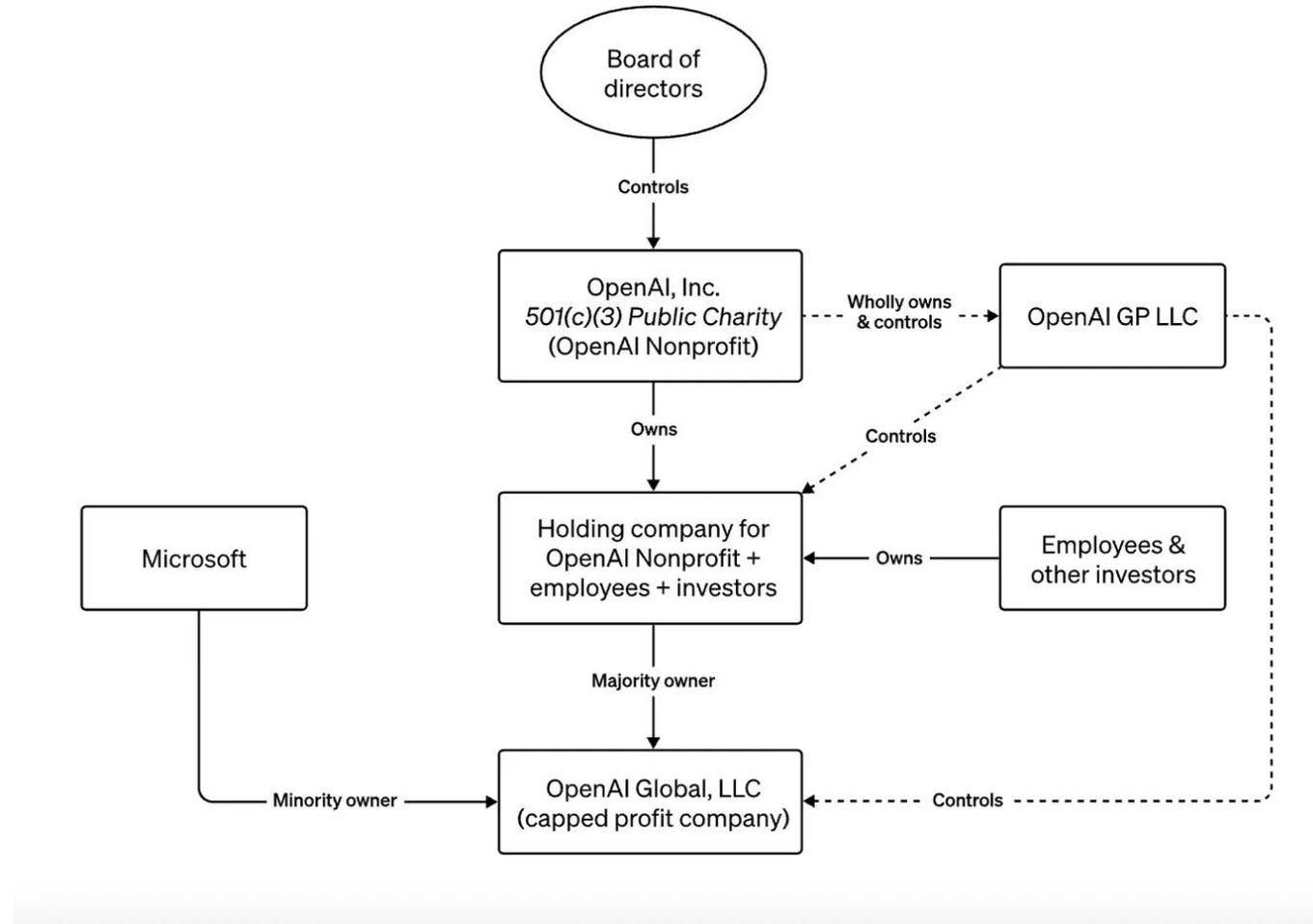




Stack tecnológico para la IA Generativa



Estructura Corporativa





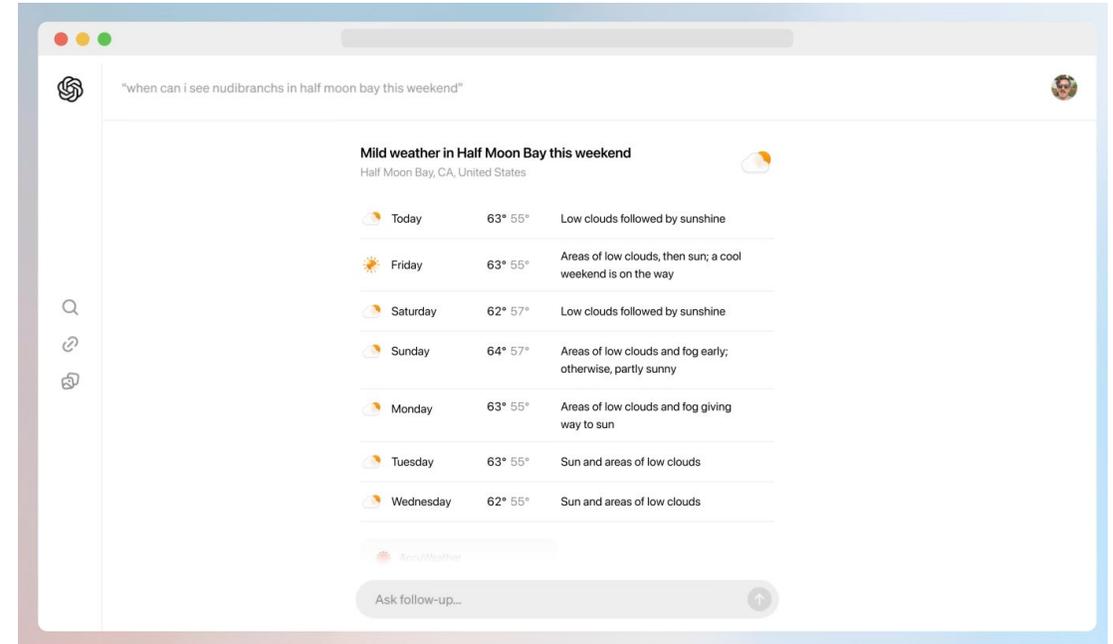
Avances de la compañía

Sora



Prompt: Una mujer con estilo camina por una calle de Tokio llena de cálidos neones brillantes y animados letreros de la ciudad. Lleva una chaqueta de cuero negra, un vestido largo rojo, botas negras y un bolso negro. Lleva gafas de sol y pintalabios rojo. Camina con seguridad y despreocupación. La calle está húmeda y es reflectante, lo que crea un efecto espejo de las luces de colores. Muchos peatones pasean.

Search GPT



Prompt: ¿Cómo estará el clima en Half Moon este fin de semana?



1

Preguntas Guía



Preguntas guía para el caso

Cadena de valor de la industria y atractivo de la industria

- ¿Cuáles son los eslabones más críticos de la cadena de valor en esta industria?
- ¿Qué factores determinan la rentabilidad a largo plazo en este sector?

Dinámica competitiva

- ¿Quiénes son los principales competidores y cuáles son sus fortalezas y debilidades?
- ¿Qué estrategias están utilizando los competidores para ganar cuota de mercado?

Capacidades core de la empresa

- ¿Cuáles son las capacidades core de la empresa y cómo se comparan con las de la competencia?
- ¿Cómo pueden estas capacidades ser explotadas para obtener una ventaja competitiva sostenible?

La relación entre gobernanza y estrategia

- ¿Cómo influye la estructura de gobernanza en la formulación y ejecución de la estrategia?

Gobernanza de los stakeholders

- ¿Quiénes son los principales stakeholders y cuáles son sus expectativas?
- ¿Cómo puede la empresa equilibrar los intereses de diferentes grupos de stakeholders?

Desviación de la misión en startups

- ¿Cuáles son las causas comunes de la desviación de la misión en startups?
- ¿Cómo pueden las startups mantener el enfoque en su misión original mientras crecen y se expanden?



INGENIERÍA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

Caso 1: Introducción a la Consultoría

IN5701 – Fundamentos de la Consultoría para Negocios Digitales