

Hito 2: Presentación de la Solución

Entrega de presentación: (25% nota de Hitos)
Máximo (6 minutos)

Propósito

Incorporar los contenidos del Hito 1 aplicándolos a la propuesta conceptual, con el objetivo de enriquecer y dar coherencia a nuestra visión integral de la solución. Presentar diversas alternativas de solución contextualizadas, explicando su pertinencia y los fundamentos detrás de cada una. Mostrar prototipos de la solución seleccionada, destacando su relevancia para abordar las necesidades del usuario. Aplicar herramientas de diseño para iterar y mejorar continuamente los prototipos, asegurando que la solución final sea efectiva y satisfactoria para el usuario.

Encargo

En equipos semestrales deben preparar una presentación en formato PDF con una duración máxima de 6 minutos. No se aceptarán otros formatos. Al menos 2 integrantes del grupo deben exponer oralmente, mientras que el resto del equipo debe participar en las respuestas a las preguntas.

Para el material de apoyo, se recomienda un formato claro y legible, con un diseño coherente (mismos colores y tamaño de letra) y atractivo, que facilite la comprensión del público. Es importante evitar el uso excesivo de texto, optando por viñetas, gráficos o imágenes que apoyen la explicación verbal. Todas las fuentes deben estar adecuadamente referenciadas, tanto en el texto como en la bibliografía en formato APA.

La presentación debe incluir: introducción, descripción del usuario, presentación del problema, necesidad y justificación, propuesta conceptual, ideas de solución y selección, prototipos (mínimo 3) con al menos una validación de usuarios, primera iteración del Lean Canvas y los próximos pasos del proyecto.

Criterios de evaluación

Para más información revisar la rúbrica de evaluación que será publicada a través de la sección “Rúbricas” de U-Cursos.

- Formato (15%)
- Contenido(85%):
 - Prototipado y pivotaje (40%)
 - Lean Canvas (10%)
 - Próximos pasos (10%)
 - Preguntas (10%)

Recomendaciones

- **Introducción:** Máximo 1 minuto para contextualizar el problema, explicando su relevancia y la oportunidad de abordarlo, con referencias claras.
- **Descripción del usuario:** Describir al usuario y sus características relacionando sus necesidades del usuario con las oportunidades identificadas.
- **Presentación del problema:** Declarar la sintaxis del problema estableciendo limitaciones técnicas para orientar la generación de ideas, es decir, los alcances del proyecto.
- **Necesidad y justificación:** Explicar por qué es crucial resolver el problema en el contexto actual.
- **Propuesta conceptual:** Explicar la propuesta conceptual de la solución y cómo se alinea con las necesidades del usuario y el contexto. Declarar los criterios de diseño necesarios para abordar el problema.
- **Ideas de solución y selección:** Evaluar diversas ideas teniendo en cuenta la investigación realizada. Proponer 3 ideas considerando las limitaciones del problema y seleccionar la más prometedora en función de dichas limitaciones y técnicas establecidas.
- **Prototipos (mínimo 3):**
 - Planificar la construcción de prototipos basándose en necesidades de desarrollo reconocidas.
 - Utilizar modelos de representación de diseño para evaluar las características de cada prototipo, con al menos 2 modelos.
 - Cada prototipo muestra iteraciones justificadas a partir de pruebas y aprendizajes, con al menos 2 fotos documentando el proceso.
 - El proceso de desarrollo presenta al menos 2 hitos de pivotaje (oportunidad de mejora y nueva área de desarrollo).
 - Mostrar al menos una validación con usuarios.

La cantidad de prototipos presentados queda a criterio del equipo, siendo obligatorios 3 prototipos. La presentación del prototipo físico no es obligatoria y queda sujeta al criterio de cada equipo.

- **Lean Canvas:** Desarrollar correctamente la propuesta de valor y definir elementos del lean canvas
- **Próximos pasos:** Describir los siguientes pasos del proyecto y reflexionar sobre los aspectos a mejorar.