Publicación periódica de acceso abierto, financiada y editada por la Universidad de la Integración de las Américas

Revista UNIDA Científica
e-ISSN:2520-9213

Artículo original

Triangulación metodológica en las investigaciones

Methodological triangulation in research

Viviana Elizabeth Jiménez Chaves[1], Miguel García Torres[2]

[1] Universidad Americana, Centro de Investigación. Asunción, Paraguay. e-mail: viviana.jimenez@americana.edu.py
[2] Universidad Pablo de Olavide, Division of Computer Science. Sevilla, España. e-mail: mgarciat@upo.es

RESUMEN
En este trabajo se abordan las características de la triangulación metodológica en las investigaciones. La misma es la combinación que se realiza del enfoque cualitativo y cuantitativo y haciendo que los resultados sean efectivos y válidos. Es una de las técnicas que se utiliza en todas las áreas de la ciencia. Consiste en la unión de varios instrumentos con el fin de validar y resaltar los resultados de una investigación.

Palabras claves: Triangulación, cualitativo, cuantitativa, método.

ABSTRACT
In this work the characteristics of the methodological triangulation in the investigations are approached. It is the combination that is made of the qualitative and quantitative approach and making the results effective and valid. It is one of the techniques that is used in all areas of science. It consists of the union of several instruments in order to validate and highlight the results of an investigation.

Key words: Triangulation, qualitative, quantitative.

INTRODUCCIÓN

La triangulación hace que cada investigación que utilice esta técnica tenga mayor validez en los resultados teniendo en cuenta el proceso que se debe realizar y la riqueza en cuanto a la variedad de los diseños y la combinación de estas. A continuación, presentaremos a los autores que estudian al tema:

Morse (1991) define la triangulación metodológica como el uso de al menos dos métodos, usualmente cualitativo y cuantitativo para direccionar el problema de investigación. Cuando un método de investigación es inadecuado, la triangulación se usa para asegurar que se toma una aproximación más comprensiva en la solución del problema de investigación.

Según Oppermann, (2000, p.88) El prefijo "tri" de triangulación no hace referencia, literalmente a la utilización de tres tipos de medida, sino a la pluralidad de enfoques e instrumentos de investigación.

La aplicación de triangulación (múltiples fuentes de datos) puede mejorar la confiabilidad del estudio resultados (Stavros y Westberg, 2009) y permiten saturar los datos (P. Fusch y Ness, 2015).

En la actualidad las investigaciones se realizan con varios instrumentos de recolección de datos lo que hace que la triangulación tome aún más preponderancia en cuanto a su importancia. La cantidad de datos que una investigación pueda producir en algunos casos hace que el investigador necesite una técnica para analizar los mismos que tenga un grado de confiabilidad y es aquí donde la triangulación juega una función primordial sobre todo teniendo en cuenta el resultado al cual se desea llegar.

Para correspondencia dirigirse a: viviana.jimenez@americana.edu.py
Recibido: Mayo 03, 2021 - Aceptado: Abril 30, 2021.
Conflictos de interes: Ninguna que declarar.

Este es un artículo publicado en Acceso Abierto bajo Licencia Creative Commons CC-BY, que permite el uso sin restricciones, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que se cite debidamente la obra original.

Tipos de triangulación

En este contexto existen varios autores que escriben sobre los tipos de triangulación de los datos y los clasifican teniendo en cuenta ciertas características:

De acuerdo con Rodríguez (2005), Arias (2000), Pérez (2000), entre otros, la triangulación puede ser de datos orientada en el tiempo y en el espacio, de persona, de investigadores, de teorías, de métodos o múltiple.

Tabla 1. Tipos de triangulación.

Tipos de triangulación	Definición	Características
Triangulación de datos	Esta tipología se considera como el uso de múltiples fuentes de datos para obtener diversas visiones acerca de un tópico para el propósito de validación.(Arias, 2000)	Utiliza múltiples fuentes de datos. Tiene 3 subtipos: tiempo, espacio y persona.
Triangulación teorica	Se define como el uso de distintas perspectivas teóricas para analizar un mismo grupo de datos. (Rodriguez,2005)	Distintas teorías. Se guía por hipótesis. Permite el aporte de críticas y polémicas desde varias perspectivas teóricas. Reformulación de teorías.
Triangulación Metodológica	Se trata simplemente del uso de dos o más métodos de investigación y puede ocurrir en el nivel del diseño o en la recolección de datos (Arias,2000)	Se trata simplemente del uso de dos o más métodos de investigación y puede ocurrir en el nivel del diseño o en la recolección de datos (Arias,2000)

Fuente: Elaboración propia.

La triangulación de los datos

Los autores al referirse a este tipo de triangulación manifiestan la intersección de diversas estrategias empleadas para recolectar datos. El objetivo de esta técnica verificar las tendencias descubiertas en un determinado grupo de observaciones. La comparación de los datos puede estar basada en criterios espacio-temporales y niveles de análisis. La fortaleza de esta técnica radica en trabajar con sujetos de diferentes zonas y la temporalidad tiene que ver con el estudio del fenómeno en diferentes momentos.

Audrey citada por Mwaniki y Mue (2015) manifiesta que la triangulación, en materia de recolección de datos, comprueba que la información recabada puede producir resultados cuidadosos, valiéndose de la certeza de la propia recolección de éstos.

La Triangulación Teorica

Se trata de un tipo de oposición de datos provenientes de sujetos de diversas naturalezas de agrupación, por ejemplo, ella en sí misma, un grupo familiar, una comunidad, una pareja…etc.

Finol (2009) señalan el investigador puede recolectar los datos de individuos, parejas o grupos, o cada uno de los tres tipos. La recolección de datos de una fuente se usa para validar los datos de las otras fuentes o una sola. Cada nivel de datos es usado para validar los hallazgos del otro nivel.

La triangulación teórica es un enfoque donde se toma de una disciplina para describir el fenómeno de otra disciplina. Esterby-Smith, et al (2002: 146), Thorpe y Lowe dicen que “la triangulación teórica implica tomar prestados modelos de una disciplina y usarlos para explicar situaciones en otra disciplina”.

En esta triangulación la interpretación juega un papel importante en el rol del investigador ya que es el punto de partida para llegar a los resultados.

La triangulación de investigadores

Es la participación de varios investigadores en el proceso y cuyo objetivo es compensar el sesgo potencial derivado del

análisis de los datos desde una única perspectiva. La triangulación no se trata solo de validación, sino de profundizar y ampliar la comprensión. Se comparan los resultados sobre la base de los datos recopilados este proceso es realizado por los investigadores que generalmente son de varias disciplinas.

Ayuda a los investigadores a elegir métodos de recopilación de datos relevantes, minimiza la incertidumbre reduciendo el sesgo, minimizando los efectos personales en los resultados de la investigación. Sin embargo, es importante que la pregunta de investigación está claramente enfocada y no confundida por la metodología adoptada y que los métodos se eligen de acuerdo con su relevancia para el tema.

La triangulación aplicada en las diferentes áreas

La triangulación metodológica una estrategia y herramienta para las investigaciones de las ciencias empresariales. Según Charres (2018) Al tratar de comprender las problemáticas que enfrentan las personas y las organizaciones, hoy día, y desarrollar conocimientos sobre el por qué y el cómo de las acciones, es necesario ceñirse a procesos que desarrollen estrategias indagatorias para obtener un conocimiento relevante que acarrea el mundo de las ciencias empresariales y contables. Y la triangulación es una excelente estrategia para dar visibilidad a resultados en el ámbito empresarial.

Según Rodriguez (2005) La triangulación, como estrategia de investigación en ciencias sociales, es algo más que un proceso de validación convergente. Supone un continuum que recoge una visión holística del objeto de estudio. No está orientada meramente a la validación, sino que persigue un ensanchamiento de los límites de la comprensión de la realidad estudiada.

La triangulación, en consecuencia, incrementa las garantías de que la investigación sea holística y multidisciplinar. Esta multidisciplinariedad deriva la generación de “meta-interpretaciones” que prestan atención a los aspectos políticos, sociales y económicos de un fenómeno (Olsen, 2004).

Según Velosa-Porras J, Rodríguez-Malagon N (2020) La triangulación en investigación en salud, es válida porque brinda una mayor confiabilidad en los resultados obtenidos de un buen proceso de observación. Es muy importante dejar claro que la triangulación no es un fin, es una estrategia metodológica que ayuda o permite llegar a tres fines distintos: En caso de estudios cualitativos, permitirá establecer confirmación de los resultados (validez). En situaciones donde el problema de investigación abarque aspectos más amplios (métodos, datos, investigadores), el empleo de triangulación proporcionará un mayor entendimiento (completitud) del fenómeno al tener resultados desde diferentes ángulos del problema. Por último, favorecerá el descubrimiento de fenómenos no comunes y la detección de los diferentes grados de variación que no son perceptibles con un sólo método.

CONCLUSIÓN

La triangulación metodológica implica el uso de más de un método para recopilar datos es sin duda el enfoque más utilizado en combinación de lo cualitativo con lo cuantitativo, es el medio de reducir el sesgo en la investigación aumentar la confiabilidad de los resultados es una técnica que ayuda al investigador a visualizar los resultados de una manera más confiable donde el mismo tiene el control para expresar sus ideas de la manera más exacta y aproximándose al objetivo propuesto la misma puede ser utilizada en cualquier diseño, tipo y enfoque de investigación.

REFERENCIAS

Arias Valencia, M. M. (2000). La triangulación metodológica: sus principios, alcances y limitaciones. *Investigación y Educación en Enfermería*, 18(1), 13-26.

Denzin, Norman K. (1973). *The act of research: a teorética Introduction to Sociological methods*. New Jersey: Transaction Editors.

Charres , H (2018) *Triangulación: Una estrategia adecuada para las investigaciones en las ciencias administrativas y contables en la educación superior*. http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/226/2261046009/html/

Mwaniki Celestine Ndanu & Mue Jacinta Syombua (2015). Mixed Methods Research: The Hidden Cracks of the Triangulation Design. *General Education Journal*, No. 4. Mount Meru University Research. Issue 2. Pages 46-67

Finol de Franco, Mineira (2009). La triangulación como procedimiento de análisis para investigaciones educativas. REDHECS : *Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*. Año 4, Nº. 7, 2009, págs. 117-133.

Fusch, P., & Ness, L. (2015). Are we there yet? Data saturation in qualitative research. *The Qualitative Report*, 20, 1408–1416. Retrieved from http://tqr.nova.edu/wpcontent/uploads/2015/09/fusch

Olsen, W. (2004): “Triangulation in Social Research: Qualitative and Quantitative Methods Can Really be Mixed”. En: HOLBORN, M.: *Development in Sociology*. Causeway Press (En prensa).

Oppermann, M. (2000). Triangulation - A Methodological discussion. International

Journal of Tourism Research. Vol. 2. N. 2. pp. 141-146.

Morse, J M. (1991) Approaches to Qualitative-Quantitative Metodological Triangulation. Metodology Corner. *Rev. Nursing Research*

Rodríguez Ruiz, O. (2005). La triangulación como estrategia de investigación en Ciencias Sociales. *Revista de Investigación en Gestión de la Innovación y Tecnología*, 31, 1-10.

Pérez, J. (2000). La triangulación analítica como recurso para la validación de estudios de encuesta recurrentes e investigaciones de réplica en Educación Superior. *RELIEVE*, v. 12, n. 2. http://www.uv.es/RELIEVE/v12n2/RELIEVEv12n2_6.ht

Smith, H. W. *Strategies of Social Research. The methodological imagination*. Londres: Prentice Hall, 1975.

Stavros, C., & Westberg, K. (2009). Using triangulation and multiple case studies to advance relationship marketing theory. *Qualitative Market Research*, 12, 307–320. doi:10.1108/13522750910963827

Velosa-Porras, Juliana, & Rodríguez-Malagon, Nelcy. (2020). Utilidad de la triangulación en salud. *Memorias del Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Salud*, 18(1), 108-112. Epub April 00, 2020.https://dx.doi.org/10.18004/mem.iics/1812-9528/2020.018.01.108-112