Aspectos generales

1. ¿De qué país es Beleza Natural?

R:

1. ¿Qué es Beleza Natural?
R
2. ¿A qué clientes está dirigido el servicio?
R:
3. ¿BN se dedica entonces a solo atender clientes?
R:
4. ¿Qué productos produce la compañía?
R:
5. ¿Dónde se vender los productos de BN?
R:
6. ¿En qué tipo de rubro trabajaban algunos de los fundadores de BN, quienes sacaron ideas del negocio sobre eficiencia, efectividad, y escala?
R:
7. ¿Cómo era el precio del tratamiento comparado con los salones tradicionales?
R:
8. Al año 2011, ¿Cuántos trabajadores e institutos de belleza poseía BN?
R:

Contexto Brasil

1. ¿Cuál es el contexto demográfico y económico de Brasil?
R:
2. ¿Cómo es la ley laboral en Brasil?
R:
3. ¿Cómo es el consumo de artículos de belleza, cosméticos, y cuidado del cabello en América Latina (o Brasil) vs el resto del mundo?
R:
4. ¿Cómo es la demanda de BN?
R:

Proceso

1. ¿Qué tiene de especial lo que está haciendo BN?
R:
2. ¿Qué consideraciones se tienen con respecto a la uniformidad del producto?
R:
3. Dibuje el flujo del proceso. (Para clientes existentes)
R: