



La clase ejecutiva es una alianza entre El Mercurio y la UC fundada en 1998 con el propósito de apoyar la educación ejecutiva en Chile.

Su majestad el mercado

Los precios determinados libremente
asignan recursos y permiten responder,
qué, cómo y para quién producir.

POR QUÉ LOS DIAMANTES SON MÁS CAROS QUE EL AGUA

La instancia en la que ocurren transacciones recurrentemente, donde compradores y vendedores interactúan, se denomina mercado. Puede ser físico o virtual. Allí se encuentran quienes desean adquirir bienes y servicios (generalmente ofreciendo dinero) y quienes los ofrecen, también generalmente a cambio de dinero.

En los mercados "las órdenes" se dan de abajo hacia arriba, a diferencia de las organizaciones centralmente planificadas: los consumidores van, piden, muestran su disposición a comprar, demandan, y los oferentes "obedecen" produciendo en la medida que el precio al que pueden vender les resulta conveniente.

De esta interacción surgen el precio (muchas veces hay varios), señal que induce a las partes a asignar sus esfuerzos. Mayores precios hacen más atractivo dedicarse a una actividad, producir, y simultáneamente, hacen menos atractivo comprar.

Por eso, los precios determinados libremente por el mercado asignan recursos y permiten responder, qué, cómo y para quién producir. Si por ejemplo los especialistas descubrieran grandes virtudes de la cocina coreana, las personas dispuestas a consumirla llenarían los escasos restaurantes coreanos que hay en Chile. Los dueños de



@patriciodelsol: L actividad macroeconómica depende del estable consumo (vs ahorro) d las personas y la volátil inversión d las empresas <http://bit.ly/RkRtzP>
Patricio del Sol
Director de la clase ejecutiva

En los mercados prohibidos, que en la práctica igual operan, aumenta el peligro a los participantes, se reduce el control de la calidad, y se suele generar violencia.

los establecimientos podrían aumentar el precio, y las ganancias atraerían nuevos empresarios a esa actividad. El alza de precio, a su vez, reduciría el influjo excesivo de clientes.

El instrumental conceptual más popular y usado en economía y que está implícito en los conceptos previos es el de la demanda y la oferta. Se trata de la representación, en funciones matemáticas, de la disposición a pagar por un bien de parte de los

consumidores y el costo de los productores.

Si crece el número de demandantes o la disposición a comprar, decimos que la demanda aumenta. Si el costo de un producto cae, los oferentes estarán más dispuestos a reducir el precio.

Pero finalmente, el precio se determina en conjunto, por oferentes y demandantes. Por ello, a pesar de que el agua es tan demandada y que hay tanta necesidad por ella, su precio es relativamente bajo en relación, por ejemplo, con el de los diamantes. Estos últimos son menos necesarios y menos requeridos que el agua, pero hay muy pocos.

EL BENEFICIO DEL INTERCAMBIO VOLUNTARIO

En los mercados, se produce intercambio y cuando este es voluntario, es porque existe un beneficio mutuo para quienes transan. Si por ejemplo, por el costo del trigo, la levadura, el personal involucrado y el capital comprometido, hacer pan cuesta \$700 el kilo, habrá un conjunto de potenciales empresarios que estarán dispuestos a elaborarlo si el precio es superior a \$700.

Si también hubiera distintos consumidores que valoran el pan, algunos dispuestos a pagar hasta \$1.500 el kilo, otros, \$1.200, y así, un continuo de consumidores, algunos con disposición a pagar no más de \$500; un



El instrumental conceptual más popular y usado en economía es la demanda y la oferta.

precio de mercado de \$900, significaría bienestar.

A ese precio, los productores estarán contentos de producir pues ganarán \$200 por kilo; algunos consumidores no comprarán pan (posiblemente lo hagan en la casa o coman sustitutos), y los que sí consumirán serán aquellos que tengan una disposición a pagar mayor a \$900, y por ende, también a \$900, y por ende, también ganan con el intercambio.

ALGUNOS ESTÁN FUERA DE LA LEY

Pero si las transacciones voluntarias significan

ganancias para quienes participan, por qué algunos mercados son prohibidos. Una razón principal está en la creencia de que aparte de quienes transan, hay otros agentes que no participan directamente y que resultan perjudicados. Casos en los que prevalece tal idea son los mercados de la droga, donde los no consumidores pudieran ser adversamente afectados por el consumo de terceros.

Otra idea que sustenta prohibiciones y que en el borde puede llegar a justificar las peores dictaduras, es que las

personas no saben lo que les conviene, o al menos, que el Estado sabe mejor que ellos qué es bueno y malo.

Desde luego, la prohibición de mercados no evita su funcionamiento, aunque sea clandestinamente. Algunas consecuencias de la prohibición a la operación de mercados es que al hacer que las transacciones sean efectuadas en clandestinidad, aumenta el peligro a los participantes, se reduce la capacidad de control de la calidad, y se suele generar violencia.

TRANSACCIONES DE ÓRGANOS: SER O NO SER

Algunos mercados prohibidos tienen razones menos evidentes de por qué no se permiten, al menos desde una perspectiva económica. Casos emblemáticos son la prohibición de comercializar sangre y órganos como riñones y córneas.

La explicación para que dicha prohibición coexista con que suele ser legal transar óvulos, o arrendar úteros, no es clara (un excelente e inspirador análisis está en: [http://www.freakonomics.com/2011/08/23/pay-to-play-should-registered-organ-donors-get-priority-as-recipients-the-](http://www.freakonomics.com/2011/08/23/pay-to-play-should-registered-organ-donors-get-priority-as-recipients-the-organ-donor-games/)

organ-donor-games/).

Si bien la venta de órganos está prohibida, las legislaciones no prohíben, e incluso fomentan las donaciones.

Como esta regulación significa prohibición de cobrar, no es raro que la demanda exceda a la oferta.

El costo de la prohibición se aprecia en que hay personas que estarían dispuestas a pagar por un riñón digamos \$8 millones, y otras que entregarían uno a cambio de una suma menor, por ejemplo \$1 millón, pero la ley les prohíbe realizar esa transacción a un precio conveniente para ambos, por ejemplo, \$5 millones.

El hecho que la ley prohíba dichas transacciones genera mercados ilegales (más peligrosos), pero también ha generado pseudo mercados que sí cumplen con la ley y logran, imperfectamente claro está, beneficiar a demandantes y oferentes.

RECIBIR A CAMBIO DE DAR

Un programa instaurado en New England y desarrollado por Al Roth, reciente Premio Nobel de Economía genera un pseudo mercado cuyos beneficios han sido destacados. En lo esencial, el mecanismo consiste en hallar donantes compatibles

que entregan a cambio de recibir. Así, María necesita un riñón para vivir; Pedro, su marido, está dispuesto a donarle uno, pero el riñón de Pedro no le sirve a María. En otra parte, Juan también está en una situación análoga pues necesita un riñón que su hermano Francisco estaría dispuesto a donarle, pero que también es incompatible.

El mecanismo de Roth hace que Pedro done a Juan, a cambio de que Francisco done a María, donde sí hay compatibilidad.

Este programa ha aumentado la disponibilidad de riñones para trasplantes y aunque se le considera

una ayuda relevante, está lejos de reducir las listas de espera.

Otro caso de política pública en donde los incentivos modifican comportamientos es "Da vida, obtén vida", instaurada exclusivamente en Israel e inspirada por el médico Jacob Levy.

Este país, en parte por las convicciones religiosas o la tradición, ha mostrado por años poca cantidad de donantes. El programa cambió esta situación con una medida simple: cualquier persona que se niegue a ser donante, no tendrá prioridad en el caso que requiriese un órgano.

La ética del programa es muy simple: si no crees en la muerte cerebral, no debieras estar en la lista de los eventuales receptores. Interesantemente, después de un mes de instaurado el programa, de las 1.000 personas que aceptaban ser donantes potenciales al mes, se produjo un salto de 20.000 donantes adicionales.

Un artículo de interés sobre el mercado de órganos en: <http://www.monografias.com/trabajos35/mercado-organos/mercado-organos.shtml>

Hasta el próximo sábado.