



la clase ejecutiva

EL MERCURIO

MICROECONOMÍA
CLASE 5 DE 8



Profesor:
Ricardo Paredes
Ph.D. UCLA

SÁBADO

6 DE ABRIL DE 2013

La clase ejecutiva es una alianza entre El Mercurio y la UC fundada en 1998 con el propósito de apoyar la educación ejecutiva en Chile.

Economía e información

La teoría económica en relación a incentivos e información asimétrica sugiere que la viabilidad de fiscalizar adecuadamente es baja.

LOS ERRORES NO SE RECUERDAN Y LOS ACIERTOS SE PREMIAN

Un supuesto bastante útil para entender un conjunto de problemas y la forma en que los precios se forman, es que existen muchos oferentes y demandantes y que hay buena información sobre los productos que se ofrecen y los precios que se cobran.

En su conjunto, ello disciplina a los oferentes que saben que de cobrar precios superiores a los de sus competidores no podrán vender, pues los consumidores elegirán otros oferentes.

CONTEXTO IMPERFECTOS

Sin embargo, algunos de los comportamientos que deseamos entender se originan precisamente por la falta de información (por ejemplo, el excesivo cobro por remedios en las clínicas analizado el sábado pasado).

El análisis económico en contextos de información imperfecta es algo más complejo, pero el instrumental básico, los fundamentos de escasez e incentivos, permanecen.

La falta de información está detrás de la discusión sobre si es posible o no fiscalizar la legislación que prohíbe el lucro en algunas instituciones, y hace surgir oficios y variados mercados para generarla.

El surgimiento de proveedores de información, incluyendo adivinos, resulta especialmente intenso en circunstancias en las que la demanda por información crece.

Así, en países con inflación muy alta, la variabilidad de los precios deja de transmitir claramente señales de escasez y rentabilidad. ¿Un incremento del precio de un determinado producto será solo consecuencia de adelantarse al incremento global de los precios que viene el próximo mes o será una señal de que es rentable producir más?

Distinguir aquello puede,



La falta de información está detrás de la discusión sobre si es posible o no fiscalizar la legislación que prohíbe el lucro en algunas instituciones. En la foto, sede Reñaca de la Universidad del Mar.

LAS PREDICCIONES ERRÓNEAS SON GRATIS (CASI SIEMPRE)

Algunos remedios para limitar este problema son posibles. En Rumania, país en donde los adivinos abundan y donde las quejas son enormes, existe una propuesta para la corrección a este mal incentivo: penalizar hasta con cárcel los errores de los adivinos.

Recomiendo escuchar:

<http://www.freakonomics.com/2011/09/14/new-freakonomics-radio-podcast-the-folly-of-prediction/>.

para un productor específico, significar la sobrevivencia. Por eso en contextos de alta inflación aumenta la demanda por proyecciones expertas.

Sin duda que en esos contextos, cuando la valoración de buenas proyecciones aumenta, emergen "rifleros" que hacen que, en general, la media de las predicciones deje bastante que desear.

Y no es tanto el instrumental, sino los mismos incentivos que explican por qué las predicciones económicas pueden ser bastante mediocres.

El problema es que, en general, a los rifleros nadie les pasa la cuenta por las malas predicciones. Christine Fang,

profesora de NYU, señala en su trabajo "Predicting the Next Big Thing: Success as a Signal of Poor Judgement" que aquellos que se han hecho famosos por una predicción sorprendente, generalmente tienen un muy mal historial como predictores. Argumenta que cuando se hacen predicciones extremas, los errores no se recuerdan y los aciertos, sí, se premian.

DATOS ASIMÉTRICOS Y LOS "USADOS"

Un tema algo diferente al de la incertidumbre se refiere a la falta de información y en particular, como fenómeno econó-

mico, a la información que fluye en forma diferente a distintos agentes.

Por información asimétrica —concepto del que hablamos—, entendemos una situación donde unos tienen más información que otros. Por ejemplo, en el caso de la salud, las personas tienen más información de su situación y de su cuidado que las isapres.

CACHARROS A LA BAJA

Es esperable que quienes más deseen contratar con una isapre un plan de buena cobertura para consultas médicas sean quienes tienen mayor propensión a visitar al médico. Asimismo, los más deseosos de vender su auto usado serán quienes hayan quedado decepcionados y presumiblemente tengan los autos de peor calidad entre los de la marca. Ello es lo que se denomina "selección adversa" y se asocia con el premio Nobel de Economía George Akerlof.

Para entender el concepto considérese el caso de una nueva marca de autos que se introduce en el mercado, y sobre la cual poco se conoce.

Aunque los procesos de control de calidad son cada vez más sofisticados, algunos autos son mejores que otros, algunos traen más fallas que no se pueden detectar.

Si los consumidores no están informados de la calidad del auto nuevo que adquieren, que puede ser cualquiera, pero sí saben que hay mejores y peores, entonces pueden deducir su calidad promedio.

Sin embargo, algunos de los que adquirieron un auto nuevo deben quedar decepcionados, fundamentalmente aquellos cuya calidad es inferior a la media, y deseen venderlo.

En tal caso, los autos usados a la venta no tendrán la calidad promedio del auto de fábrica, sino que esta será sustancial-

mente menor.

Por su parte, los potenciales compradores de autos usados deducirán que, en promedio, la calidad de un auto usado será sustancialmente inferior, y por ello el precio a pagar también lo será.

La información asimétrica explica la aparición de seguros parejos, pero con deducibles, la caída de precios de los autos usados y la acusación en contra de un ministro.



@patriciodelsol: Los mercados prohibidos en la práctica igual operan pero con menos control de calidad y más violencia @rdparedes <http://bit.ly/175Ws2R>
Patricio del Sol
Director de la clase ejecutiva

Como resultado del problema que emerge para vendedores y compradores, los agentes reaccionan. Para convencer a los compradores de que un auto no es un cacharro, crecientemente los vendedores permiten devoluciones, dan garantías.

En el caso de las compañías de seguros, que no saben qué tipo de afiliado tienen y quieren captar clientes más cuidadosos y menos riesgosos que no llegan con primas promedio altas, entregan premios por buen historial.

¿LUCRO EN LAS UNIVERSIDADES?

La regulación del Estado sobre empresas, pero también la que ejerza la gerencia sobre los empleados, debe diseñarse sobre la base de que la parte regulada sabe más de sí misma que la parte reguladora.

La prohibición a las universidades de lucrar, en el sentido de que los dueños retiren utilidades, se ha topado con la ne-

cesidad de distinguirse el pago por la infraestructura que arrienda la universidad, a veces a una sociedad compuesta por los mismos controladores de la casa de estudios, corresponde a un justo pago o lleva implícito un retiro.

La teoría económica en relación a incentivos e información asimétrica sugiere que la viabi-

lidad de fiscalizar adecuadamente aquello es baja. Ello porque hacerlo requiere saber por parte del regulador qué arriendo es "el justo", qué salario es el equivalente al de mercado, qué número de académicos es el adecuado, qué relación de los académicos es conveniente que exista con los controladores, etc.

Algunos países han optado simplemente por permitir el lucro, que las universidades que tienen dichos fines informen (nuevamente la información), que paguen los impuestos correspondientes y que coexistan con las que no tienen fines de lucro bajo supervigilancia de estándares de calidad similares.

Por cierto, se podría argumentar que lo mismo es válido para cualquier regulación y, por ende, que desde la perspectiva económica no vale la pena regular. Pero ello no es cierto, como lo muestra el comportamiento legislativo en otras circunstancias.

Cuando se ha decidido regular las empresas de utilidad

pública, como las de agua potable, conscientes de la enorme asimetría de la información, las regulaciones han precisado metodología extremadamente detallada, de modo de determinar muy precisamente lo que la ley considera costos justos, dotaciones correctas y pagos de mercado. Hasta el próximo sábado.