

INFORME ENCARGADO POR LA FNE EN EL MARCO DE LA INVESTIGACIÓN POR COLUSIÓN ENTRE ARIZTÍA, AGROSUPER Y DON POLLO:

Estudio asegura que los precios de los pollos reflejaban que empresas no competían entre sí

Análisis dice que si bien el consumo variaba, los valores seguían estables.

MARÍA JOSÉ TAPIA B.

En medio de las audiencias testimoniales del denominado caso Pollos, las pruebas aportadas continúan engrosando la carpeta de la investigación. Si bien el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia lleva semanas tomando declaraciones para acreditar o no la posible colusión entre Ariztía, Agrosuper y Don Pollo, la Fiscalía Nacional Económica (FNE) acaba de ingresar un nuevo informe que asegura que los precios del producto acreditan que durante un extenso periodo las empresas no compitieron entre sí.

El documento de 42 páginas, elaborado por los economistas Fernando Díaz, Alexander Galeotovic y Ricardo Sanhueza, cataloga como "sorprendente" la estabilidad evidenciada en el valor del pollo durante esos años. "El

comportamiento de precios y cantidades entre 1998 y 2010 es inconsistente con empresas que compiten entre sí. En efecto, la cantidad consumida varía fuertemente mes a mes; sin embargo, los precios nominales del pollo se mantienen varios meses, y a veces más de un año", señala el informe. Aún más, enfatiza que cuando se compete y, por ende, las compañías eligen independientemente la cantidad que producen, el precio se eleva con los costos, la demanda o cuando aumenta el valor de un sustituto. "La práctica es distinta: el precio nominal del pollo permanece constante por varios meses", destaca. Esto, a diferencia de lo que ocurre con la carne bovina y el cerdo que varían mes a mes, indica.

De acuerdo con la Fiscalía, las tres empresas se habrían puesto de acuerdo para dividirse el mercado y determinar así la can-



EL CASO POLLOS.— El 30 de noviembre de 2011, la FNE presentó un requerimiento contra Agrosuper, Ariztía y Don Pollo, acusándolas al TDLC de colusión en la comercialización de pollo durante un mínimo de 10 años.

cantidad de pollo que cada una debía comercializar. Todo esto, bajo el alero de la asociación gremial que las agrupa, APA.

Según el informe, de hecho, las productoras habrían cobrado el mismo valor a los supermer-

cados por comercializar sus productos. El documento evaluó los valores en un lapso de 1.307 días entre julio de 2007 y enero de 2011. "Durante 1.165 días (un 89,1% del total) la diferencia entre el máximo y mínimo precio

fue \$0, las tres empresas cobraron lo mismo", señala. "El precio reportado por APA es muy cercano al precio al cual se hacen las transacciones", subraya.

El estudio también acredita que las importaciones de pollo

60,5%

de la producción de pollo en el mercado local está en manos de Agrosuper. Le sigue la empresa Ariztía con un 30,5% y, en tercer lugar, Don Pollo con un 8,97%, según la FNE.

2003

comenzó el crecimiento sustancial de las importaciones de pollo congelado. El estudio asegura, no obstante, que este producto no es sustituto del pollo natural que se produce en Chile.

no tienen relación con el valor doméstico del producto. "Aunque las importaciones de pollo congelado han ido en aumento, es claro que no determinan el precio del pollo fresco en Chile", destaca el documento.