

Análisis Externo e Interno ¿Qué variables considerar?

William Baeza

15 de marzo de 2021

VARIABLES EXTERNAS O AMBIENTALES → sin control por parte de la empresa

VARIABLES INTERNAS → con cierto grado de control por parte de la empresa

Los siguientes listados se basan en Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (2005). *Strategy Safari: a guided tour through the wilds of strategic management*. Simon and Schuster.

Listado de variables externas o ambientales

1. Cambios sociales

- Cambios en las preferencias de los clientes: repercusión sobre la demanda o el diseño de los productos
- Tendencias de la población (demografía): repercusión sobre la distribución y sobre la demanda o el diseño de los productos

2. Cambios gubernamentales

- Nuevas leyes/regulaciones: repercusión sobre los costos de producción
- Nuevas prioridades en los impuestos: repercusiones sobre las inversiones, productos y la demanda

3. Cambios económicos

- Tasas de interés: repercusión sobre la expansión y el monto de las deudas
- Tipo de cambio: repercusión sobre la demanda interna y externa, así como sobre los márgenes
- Cambios en el ingreso per cápita: repercusión sobre la demanda

4. Cambios competitivos

- Adopción de nuevas tecnologías: repercusión sobre los costos y la calidad de los productos
- Nuevos competidores: repercusión sobre los precios, la participación de mercados y los márgenes de contribución
- Cambios en los precios: repercusión sobre la participación de mercado y los márgenes de contribución
- Nuevos productos: repercusión sobre la demanda y los gastos de publicidad

5. Cambios de proveedores

- Cambios en la intensidad de la inversión de capital: repercusión sobre los precios, la demanda y los márgenes
- Cambios en los insumos: repercusión sobre los procesos de producción y los requerimientos de inversión
- Cambios en la cantidad de proveedores: repercusión sobre los costos y la disponibilidad de insumos

6. Cambios en el mercado

- Nuevos usos de los productos: repercusión sobre la demanda y la utilización de la capacidad
- Nuevos mercados: repercusión sobre los canales de distribución, la demanda y la utilización de la capacidad
- Obsolescencia de los productos: repercusión sobre los precios, la demanda y la utilización de la capacidad

Listado de Fortalezas y Debilidades

1. Marketing

- Calidad del producto
- Cantidad de líneas de productos
- Diferenciación de productos
- Participación en el mercado
- Política de precios
- Canales de distribución
- Programas de promoción
- Servicio al cliente
- Investigación de mercados
- Publicidad
- Equipo de ventas

3. Sistemas de información

- Velocidad y capacidad de respuesta
- Calidad de la información actual
- Posibilidad de expansión
- Sistemas de atención al usuario

5. Operaciones

- Control de materias primas
- Capacidad de producción
- Estructura de costos de producción
- Instalaciones y equipos
- Control de inventarios / existencias
- Eficiencia energética

7. Recursos humanos

- Capacidad de los empleados / personal / trabajadores / colaboradores / asociados
- Sistemas de personal
- Rotación de personal
- Estado de ánimo del personal
- Desarrollo del personal

2. Investigación y desarrollo

- Capacidad de investigación y desarrollo de productos
- Capacidad de investigación y desarrollo de procesos
- Capacidad de pilotaje / MVP

4. Equipo de gestión

- Aptitudes
- Coherencia de valores
- Espíritu de equipo
- Experiencia
- Coordinación de actividades

6. Finanzas

- Apalancamiento financiero
- Apalancamiento operativo
- Ratios de solvencia
- Relación con los dueños / socios
- Situación en relación a los impuestos