GUÍA PARA LA REALIZACIÓN DEL BENCHMARK

Esta guía se realiza de forma autónoma. Para la presentación se considerará el Benchmark.

Descripción:

Esta guía tiene por objetivo identificar, medir y analizar la calidad en procesos, productos y servicios de nuestros competidores mediante la realización de un Benchmark. Para esto se deberá realizar un análisis comparativo entre la competencia y nuestro proyecto, considerando distintos parámetros, entre los cuales pueden estar, su modelo de negocio, procesos, productos, servicios, etc. Para esto, se le sugieren los siguientes pasos, los cuales pueden dividir el trabajo entre los miembros del equipo, aunque hay ciertos puntos que es ideal hacerlos en reunión conjunta.

Paso 1: Lista de Competidores

Discutir y acordar una lista de los competidores de su proyecto. Para esto utilice toda la información levantada hasta el momento. Deben fijarse en cualquier empresa que entregue un producto o servicio parecido al de ustedes. Recuerden que existen dos tipos de competencia:

- Competencia directa: Son todos aquellos negocios que venden un producto igual o casi igual al nuestro y que lo venden en el mismo mercado en el que estamos nosotros, es decir, buscan a nuestros mismos clientes para venderles prácticamente lo mismo.
- Competencia indirecta: La forman todos los negocios que intervienen de forma lateral en nuestro mercado y clientes, buscando satisfacer las mismas necesidades de forma diferente y con productos substitutos.

Con este fin es recomendable comenzar pensando en preguntas del tipo:

- **¿Alguien más hace lo que nosotros estamos intentando hacer?**
- **¿Existe un sustituto para nuestro proyecto?**

Resultado: Lista de competidores

Paso 2: Creación del Benchmark

A continuación, procedan a realizar el Benchmark de su proyecto. Para esto, decidan cuáles serán los distintos parámetros por los cuales compararán a sus competidores con ustedes. Finalmente, deberán completar una tabla en la que quede claro que es lo que ellos y ustedes tienen. De esta manera, las similitudes y diferencias con los competidores se vuelven más claras, identificando puntos de diferenciación y lograrán que su proyecto destaque dentro del mercado.

Resultado: Tabla con el Benchmark

Paso 3: Bitácora

Suba la información recolectada a su blog grupal. Se necesita que coloquen todos los sitios web que hayan encontrado con información relevante, y que agreguen una breve descripción de cada una (máx. 4 líneas), para que quede registro y pueda recibir feedback de su auxiliar. Este también debe contar con el Benchmark que hayan realizado, el cual debe estar completo, especificando los puntos que los ayudarán a diferenciarse de sus competidores.