

Auxiliar Pre-Examen

IN3221 - Teoría de Juegos y Estrategia.

Profesora: Sofía Correa.
Auxiliares: Florencia Vargas, Rienzi Roldán.

Resumen

Tanto selección adversa como riesgo moral se tratan de situaciones donde una de las partes tiene más información que la otra, es decir, son problemas de información asimétrica

Riesgo Moral El riesgo moral existe cuando una persona tiene mayor información acerca de sus propias acciones que el resto de los individuos, esta situación provoca que, en caso de que sea otra la persona que soporta los costes asociados a la falta de esfuerzo o responsabilidad, los incentivos a esforzarse o ser responsables estén distorsionados. El riesgo moral reduce la capacidad del mercado para asignar eficientemente el riesgo. Esta información asimétrica se da DESPUÉS de la transacción.

Selección Adversa La información asimétrica es sobre el tipo del agente. No es que el agente elige tener un tipo u otro. El agente es de uno de los posibles tipos pero el principal no sabe con qué tipo de agente está tratando. Esta información asimétrica se da ANTES de la transacción.

P1

Pregunta 1 - C2 2016-2

Los consumidores de una economía tienen 1 unidad de riqueza cada uno y están sujetos a riesgos. Si no tienen cuidado, pueden perder su patrimonio con probabilidad $p = 0,75$. Por otro lado, si es cuidadoso, la probabilidad es de $p = 0,25$. La función de utilidad de las personas es de $u = \sqrt{x} - e$, donde x es la riqueza y e es 0,1 si se esfuerza por ser cuidadoso y 0 si no. Considere una economía de compañías de seguros en competencia perfecta y que son neutrales al riesgo.

- a) Argumente que la política que asegura completamente a los consumidores genera un problema de riesgo moral.
- b) ¿Cuál sería el precio para un seguro de cobertura completa? ¿Lo comprarían?

P2

Considere un monopolista que ofrece planes móviles. Un plan consiste en un precio p y una velocidad de internet x , medida en gigabytes. El costo para el monopolista de ofrecer una velocidad x es $c(x) = \frac{x}{2}$. El monopolista enfrenta dos tipos de clientes, 1 y 2, cuyas utilidades están dadas por

$$u_1(p, x) = 4\sqrt{x} - p \quad (1)$$

$$u_2(p, x) = 3\sqrt{x} - p \quad (2)$$

- a) Consideremos el caso en donde el monopolista puede distinguir entre los tipos de clientes. Plantee el problema.
- b) Ahora consideremos el caso en donde el monopolista no puede distinguir entre los tipos de clientes. Plantee y resuelva el problema.