

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
EH2205	OTRAS ÉTICAS, OTRAS ECONOMÍAS			
Nombre en Inglés				
Others ethics, others economy				
Nombre del Profesor				
Andrés Monares				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	---	3	0	2
Requisitos			Carácter del Curso	
			ELECTIVO	
Competencias a las que tributa el curso				
<p>Este curso, como los demás dictados por el área ETHICS (cursos EH), se inserta dentro del programa de Formación Integral de la Facultad que pretende cooperar a formar en competencias genéricas al estudiantado. Puntualmente, los cursos EH en general y este en particular contribuyen al desarrollo transversal de las siguientes competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación académica y profesional: Leer de manera comprensiva, analítica y crítica en español. Asimismo, expresar de forma eficaz, clara, precisa e informada sus ideas, opiniones e indagaciones, adecuándose a diversas situaciones comunicativas académicas y profesionales, tanto en lo oral como en lo escrito. • Compromiso ético: Actuar de manera responsable y honesta, dando cuenta en forma crítica de sus propias acciones y sus consecuencias, en el marco del respeto hacia la dignidad de las personas y el cuidado del medio social, cultural y natural. • Trabajo en equipo: Trabajar en equipo, de forma estratégica y colaborativa, en diversas actividades formativas, a partir de la autogestión de sí mismo y de la relación con el otro, interactuando con los demás en diversos roles: de líder, colaborador u otros, según requerimientos u objetivos del trabajo, sin discriminar por género u otra razón. <p>Asimismo, el curso también busca desarrollar las siguientes competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento sistémico: Comprender las situaciones y problemas académicos y/o profesionales como sistema o totalidad organizada, cuyas propiedades y características resultan de la interacción de sus componentes y de éstos con su entorno, de modo que cualquier desafío que se aborde respecto de los mismos debe identificar tales relaciones, considerando no sólo causalidades directas, sino también 				

indirectas entre todos los componentes del sistema.

- **Pensamiento crítico:** Cuestionar metódicamente los juicios previos sobre los saberes disciplinarios y el propio proceso de aprendizaje, mediante su análisis y la consideración de otros conocimientos para contribuir al desarrollo de una actitud de duda sistemática.

Propósito del curso

El curso, dado su contenido y sus características metodológicas, busca contribuir desarrollar transversalmente los siguientes saberes: intelectual, axiológico, experiencial y estratégico.

- El saber intelectual se desarrolla con base en los contenidos mismos del curso: la ética asumida, explícita e implícitamente, en los sistemas de sustento.
- El axiológico se incluye en tanto el curso busca que el estudiantado tome una postura crítica ante los saberes intelectuales entregados.
- El experiencial —más allá de su carácter idiosincrático, no comunicable y privado—, se considera dado que los saberes intelectuales y axiológicos que entrega la asignatura impactan en la consideración del saber personal y de la visión de lo profesional que el estudiantado trae consigo al curso.
- Los saberes estratégicos se consideran ya que, al integrar los saberes intelectuales del curso acerca de la ética y los sistemas de sustento, se capacita a los estudiantes para intentar una búsqueda autónoma de ideas y prácticas económicas bajo estándares éticos correspondientes a los de la Universidad de Chile.

Resultados de Aprendizaje

Al final del curso los estudiantes:

- Conocerán las relaciones entre ética, cultura y economía.
- Conocerán estructuras éticas y culturales no modernas, y cómo ellas influyeron en teorías económicas y en la materialización de sistemas de sustento diferentes al capitalismo de mercado occidental moderno.
- Estarán capacitados para identificar y asumir críticamente la complejidad de los fenómenos socioeconómicos.

- Estarán capacitados para elaborar juicios éticos y culturales fundados acerca de los sistemas de sustento en general y, en términos comparativos, del capitalismo de mercado occidental en particular.

Metodología Docente	Evaluación General
<ul style="list-style-type: none"> • Clases expositivas. • Análisis y discusión grupal de textos. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 controles + Examen. • Dada la metodología del curso, se prefiere no establecer de antemano una fecha específica de las evaluaciones. Pero, se estima que el C1 debería realizarse entre las semanas 6-7 y el C2 en la semana 14.

Unidades Temáticas

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	Culturas, éticas, y economías	5
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
1. Antropología y cultura: diversidad y relativismo cultural.	1.1. Conocer el concepto antropológico de “cultura” y algunas de sus características. 1.2. Conocer aspectos generales del enfoque antropológico.	- Kottak, 2007.
2. La ética y las éticas: ¿por qué <i>nosotros/as</i> hacemos lo que hacemos y <i>los/as otros/as</i> hacen lo que hacen?	2.1. Conocer qué es la ética y sus diversas manifestaciones dentro de una sociedad. 2.2. Conocer las perspectivas éticas para realizar una reflexión ética.	- Cortina, 1994. - Savater, 1991. - Sandel, 2014.
3. Ética, cultura y sistemas de sustento: socioeconomía.	3.1. Conocer y analizar las diversas relaciones que han tenido y tienen	- Polanyi, 1994.

	la ética, la cultura y los sistemas de sustento.	- Polanyi, Arensberg, y Pearson, 1976. - Monares, 2020. - Sahlins, 1983.
--	--	--

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	Cultura, ética y sistemas de sustento: Antigüedad griega y judaica	5
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
1. Trabajo y sociedad en la Grecia arcaica.	1.1. Conocer las concepciones socioeconómicas de la Grecia arcaica.	- Finley, 1995.
2. Ética, política y <i>oikonomía</i> en Aristóteles.	2.1. Conocer el pensamiento ético-político de Aristóteles y sus influencias en el sistema de sustento griego clásico.	- Aristóteles, 1951. - Austin y Vidal-Naquet, 1986. - Monares, 2020.
3. Religión y sustento en el <i>Antiguo Testamento</i> .	3.1. Conocer la ética socioeconómica de carácter religioso del <i>Deuteronomio</i> .	- Sagrada Biblia.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	Cultura, ética y sistemas de sustento: Cristianismo medieval y catolicismo contemporáneo	5
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
1. Sistemas de sustento, sociedad y moral cristiana en la Edad Media.	1.1. Conocer la ética cristiana medieval y su conceptualización de lo económico.	- Sagrada Biblia. - Polanyi, 1994. - Tawney, 1959. - Pirenne, 1994

<p>2. El trabajo desde el catolicismo contemporáneo.</p>	<p>1.2. Conocer el sistema de sustento medieval y su dependencia de la moral cristiana.</p> <p>2.1. Conocer la visión del trabajo sustentador desde la actualización católica-romana de la tradición cristiana.</p>	<p>- Monares, 2020.</p> <p>- Sagrada Biblia. - Juan Pablo II, 2000. - Monares, 2020.</p>
--	---	--

Bibliografía General

- ARISTÓTELES. 1951. *Política*. Instituto de Estudios Políticos. Madrid.
- AUSTIN, Michel y VIDAL-NAQUET, Pierre. 1986. *Economía y sociedad en la antigua Grecia*. Ediciones Paidós. Barcelona.
- CORTINA, Adela. 1994. *Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial*. Trotta. Madrid.
- FINLEY, M.I. 1995. *El mundo de Odiseo*, 5ta. reimpresión, FCE. España.
- JUAN PABLO II. 2000. *Laborem exercens. Carta encíclica sobre el trabajo humano*. San Pablo. Santiago de Chile.
- KOTTAK, Conrad. 2007. *Introducción a la Antropología cultural*. 5ta. edición. McGraw-Hill. Lisboa.
- MONARES, Andrés. 2020. *Oikonomía. Economía Moderna. Economías*. 2da. edición. Ediciones ONG Werquehue. Santiago.
- PIRENNE, Henri. 1994. *Historia económica y social de la Edad Media*. 20ma. reimpresión. FCE. México D.F.
- POLANYI, Karl. 1994. *El sustento del hombre*. Mondadori. Madrid.
- POLANYI, Karl; ARENSBERG, Conrad y PEARSON, Harry. 1976. *Comercio y mercado en los imperios antiguos*. Editorial Labor. Barcelona.
- SAGRADA BIBLIA. 1974. 22da. Edición Nácar-Colunga. Biblioteca de Autores Cristianos. Madrid.
- SAHLINS, Marshall. 1983. *Economía de la Edad de piedra*. 2da. edición. Akal Editor. Madrid.

SANDEL, Michael. 2014. *Lo que el dinero no puede comprar. Los límites morales del mercado*. Debate. Santiago de Chile.

TAWNEY, R. H. 1959. *La religión en el origen del capitalismo*. Editorial Dédalo. Buenos Aires.

Bibliografía Complementaria

BOWLES, Samuel & GINTIS, Herbert. 2011. *A cooperative species —human reciprocity and its evolution*. Princeton University Press. Princeton and Oxford.

CLASTRES, Pierre. 2001. “La economía primitiva”. En: *Investigaciones en Antropología política*, pp.: 133-151. Gedisa. Barcelona.

ESTERMANN, Josef. 2009. *Filosofía andina. Sabiduría indígena para un mundo nuevo*. 2da. reimpresión. ISEAT. La Paz.

FARAH, Ivonne y VASAPOLLO, Luciano (coordinadores). 2011. *Vivir Bien: ¿Paradigma no capitalista?*. Plural Editores. La Paz.

GOMÉZ, Nicolás. 2017. *Tecnología y reciprocidad en la economía popular urbana*. RIL Editores. Santiago.

HARDY, Clarisa. 1986. *Hambre + dignidad = Ollas comunes*. Programa de Economía del Trabajo. Santiago.

HEINRICH, Joseph et al. 2004. *Foundations of human sociality: Economic experiments and ethnographic evidence from fifteen small-scale societies*. Oxford University Press. Oxford.

HUANACUNI, Fernando. 2010. *Buen Vivir/Vivir Bien. Filosofía, políticas, estrategias y experiencias regionales andinas*. Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas. Lima.

MORISHIMA, Michio. 1997. *Por qué ha “triunfado” el Japón*. Ediciones Folio. Barcelona.

MURRA, John. 1989. *La organización económica del estado inca*. 5ta. edición. Editorial Siglo Veintiuno. México D.F.

SAVATER, Fernando. 1991. *Ética para Amador*. Ariel. Barcelona.

SENNETT, Richard. 2012. *Juntos. Rituales, placeres y políticas de cooperación*. Editorial Anagrama. Barcelona.

TOZZI, Glauco. 1968. *Economistas griegos y romanos*. FCE. México D.F.

VAN KESSEL, Juan y CONDORI, Dionisio. 1992. *Criar la vida: Trabajo y tecnología en el mundo andino*. Vivarium. Santiago.

VVAA. 2018. *Las economías de los invisibles. Miradas y experiencias de economía social y solidaria*. RIL Editores. Santiago.