



DIPLOMA DE POSTÍTULO
Experiencia del Cliente Digital
Año Académico 2022

120 horas Cronológicas

Clases los días martes y jueves de 18:30 a 21:30 horas

Profesores: Máximo Bosch (MB)- Carolina Camus (CC)- Nicolás Fritis (NF)- Marcel Goic (MG)- Andrés Musalem (AM)- Emilio Polit (EP)- Alejandra Puentes (AP)- Daniel Schwartz (DS)- Fernanda Vargas (FV)- Yuval Shats (YS)

Sesiones	Fechas	Tema/Actividad	Profesor(es)	Horas	Modalidad
1	martes, 27 de septiembre de 2022	Experiencia de Clientes (CX)	EP	3	P
2	jueves, 29 de septiembre de 2022	Marketing Digital con Aplicaciones en Experiencia del Cliente	AM-MG	3	OL
3	martes, 4 de octubre de 2022	Experiencia de Clientes (CX)	EP	3	OL
4	jueves, 6 de octubre de 2022	Marketing Digital con Aplicaciones en Experiencia del Cliente	AM-MG	3	P
5	martes, 11 de octubre de 2022	Experiencia de Clientes (CX)	EP	3	OL
6	jueves, 13 de octubre de 2022	Marketing Digital con Aplicaciones en Experiencia del Cliente	AM-MG	3	OL
7	martes, 18 de octubre de 2022	Marketing Digital con Aplicaciones en Experiencia del Cliente	AM-MG	3	OL
8	jueves, 20 de octubre de 2022	Experiencia de Clientes (CX)	NF-CC	3	P
9	martes, 25 de octubre de 2022	Experiencia de Clientes (CX)	EP	3	OL
10	jueves, 27 de octubre de 2022	Marketing Digital con Aplicaciones en Experiencia del Cliente	AM-MG	3	OL
11	jueves, 3 de noviembre de 2022	Experiencia de Clientes (CX)	NF	3	OL
12	martes, 8 de noviembre de 2022	Marketing Digital con Aplicaciones en Experiencia del Cliente	AM-MG	3	P
13	jueves, 10 de noviembre de 2022	Experiencia de Clientes (CX)	NF	3	OL
14	martes, 15 de noviembre de 2022	Experiencia de Clientes (CX)	NF-CC	3	OL
15	jueves, 17 de noviembre de 2022	Marketing Digital con Aplicaciones en Experiencia del Cliente	AM-MG	3	OL
16	martes, 22 de noviembre de 2022	Marketing Digital con Aplicaciones en Experiencia del Cliente	AM-MG	3	OL
17	jueves, 24 de noviembre de 2022	Experiencia de Clientes (CX)	NF	3	OL
18	martes, 29 de noviembre de 2022	Marketing Digital con Aplicaciones en Experiencia del Cliente	AM-MG	3	OL
19	jueves, 1 de diciembre de 2022	Experiencia de Clientes (CX)	NF-EP	3	P
20	martes, 6 de diciembre de 2022	Data Analytics con Aplicaciones en Gestión de la Experiencia del Cliente	DS-FV	3	P
	martes, 13 de diciembre de 2022	Transformación Digital y Cultural para la Experiencia de Clientes	EP	0	suspendida
21	jueves, 15 de diciembre de 2022	Proyecto de Integración (Capstone) de Gestión de la Experiencia del Cliente Digital	MB-AP	3	P
22	martes, 20 de diciembre de 2022	Transformación Digital y Cultural para la Experiencia de Clientes	EP	3	OL
23	jueves, 22 de diciembre de 2022	Data Analytics con Aplicaciones en Gestión de la Experiencia del Cliente	RW	3	OL
24	martes, 3 de enero de 2023	Proyecto de Integración (Capstone) de Gestión de la Experiencia del Cliente Digital	MB-AP	3	OL
25	jueves, 5 de enero de 2023	Transformación Digital y Cultural para la Experiencia de Clientes	EP-CC-YS	3	OL
26	martes, 10 de enero de 2023	Data Analytics con Aplicaciones en Gestión de la Experiencia del Cliente	FV	3	OL
27	jueves, 12 de enero de 2023	Proyecto de Integración (Capstone) de Gestión de la Experiencia del Cliente Digital	MB-AP	3	P
28	martes, 17 de enero de 2023	Transformación Digital y Cultural para la Experiencia de Clientes	EP-CC-YS	3	OL
29	jueves, 19 de enero de 2023	Data Analytics con Aplicaciones en Gestión de la Experiencia del Cliente	FV	3	OL
30	martes, 24 de enero de 2023	Proyecto de Integración (Capstone) de Gestión de la Experiencia del Cliente Digital	MB-AP	3	OL
31	jueves, 26 de enero de 2023	Transformación Digital y Cultural para la Experiencia de Clientes	EP-CC-YS	3	OL
32	martes, 31 de enero de 2023	Data Analytics con Aplicaciones en Gestión de la Experiencia del Cliente	FV	3	OL
33	martes, 7 de marzo de 2023	Proyecto de Integración (Capstone) de Gestión de la Experiencia del Cliente Digital	MB-AP	3	OL
34	jueves, 9 de marzo de 2023	Transformación Digital y Cultural para la Experiencia de Clientes	CC/YS	3	P
35	martes, 14 de marzo de 2023	Data Analytics con Aplicaciones en Gestión de la Experiencia del Cliente	DS	3	P
36	jueves, 16 de marzo de 2023	Proyecto de Integración (Capstone) de Gestión de la Experiencia del Cliente Digital	MB-AP	3	OL
37	martes, 21 de marzo de 2023	Transformación Digital y Cultural para la Experiencia de Clientes	YS	3	OL
38	jueves, 23 de marzo de 2023	Data Analytics con Aplicaciones en Gestión de la Experiencia del Cliente	DS	3	OL
39	martes, 28 de marzo de 2023	Transformación Digital y Cultural para la Experiencia de Clientes	EP	3	OL
40	jueves, 30 de marzo de 2023	Proyecto de Integración (Capstone) de Gestión de la Experiencia del Cliente Digital	MB-AP	3	P
Horas Totales				120	

Módulos	sesiones	Horas	
Experiencia de Clientes (CX)	10	30	1
Marketing Digital y la Experiencia del Cliente	9	27	2
Transformación Digital y Cultural para la Experiencia de Clientes	7	21	
Data Analytics con Aplicaciones en Gestión de la Experiencia del Cliente	7	21	4
Proyecto de Integración (Capstone) de Gestión de la Experiencia del Cliente Digital	7	21	5
Total	40	120	

Nota: Este calendario esta sujeto a cambios de fuerza mayor. No obstante, los días de clases son fijos para que los estudiantes puedan planificar sus actividades.