



DIPLOMA DE POSTÍTULO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS
MÓDULO GESTIÓN DE PROYECTOS DE NEGOCIO Y EMPRENDIMIENTO

Director académico: Christian Willatt

Profesora: Pamela Valdés

FECHA DE INICIO: 15 de marzo de 2023

FECHA DE TERMINO: 29 de marzo de 2023

HORARIO: 18:30 a 21:30 horas

HORAS CRONOLÓGICAS: 15 horas, estructuradas en 5 sesiones, de 3 horas cada una.

PROGRAMA DE CONTENIDOS

Descripción Emprendimiento y Gestión de Proyectos

Objetivos

Objetivo General: El objetivo general del curso de emprendimiento y gestión de proyectos es proporcionar a los participantes las herramientas y habilidades necesarias para planificar, ejecutar y evaluar proyectos empresariales exitosos.

Objetivos específicos:

- Brindar una comprensión completa de los conceptos de emprendimiento y gestión de proyectos, desde la identificación de oportunidades de negocio y la creación de planes de negocio, hasta la ejecución y la evaluación del proyecto.
- Abordar temas importantes para un emprendedores, como son : gestión de riesgos, liderazgo, toma de decisiones, comunicación efectiva y la resolución de problemas.
- Desarrollar un Plan de Negocios

Dirigido a: Estudiantes del Diplomado de Dirección y Gestión de Proyectos.





Plan de Estudios

SESION	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	MATERIAL DE APOYO
1	❖ Introducción al emprendimiento y la gestión de proyectos ❖ Identificación de oportunidades ❖ Estructura de un Plan de Negocios ➤ Indicación de Trabajo en equipo: Creación de mi Plan de Negocios ➤ Indicaciones de evaluación del curso	Cátedra 18.30 a 21.30 Descanso 15 min (19.45 a 20.00)	Lectura complementaria recomendada: 1.- "Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva" de Stephen Covey 2.- "Padre Rico Padre Pobre" de Robert Kiyosaki
2	❖ Presentación de Plan de Negocios a desarrollar en Grupos de 3 alumnos (10 minutos c/equipo) 50% ❖ Financiamiento ❖ Marketing y Ventas ❖ Innovación	Presentación alumnos de 18.35 a 19.35 Cátedra 18.45 a 21.30 Descanso 15 min (19.45 a 20.00)	Lectura complementaria recomendada: 1.- "Finanzas para emprendedores: Herramientas financieras para la toma de decisiones empresariales" de Florencia Roitstein. 2.- "Finanzas para emprendedores: claves para el éxito de tu negocio" de Daniel Halpern. 3.- "Marketing 4.0: Del tradicional al digital" de Philip Kotler 4.- "La innovación que SI es posible" de Rodrigo Jordán



3	❖ Presentación de Plan de Negocios a desarrollar en Grupos de 3 alumnos (10 minutos c/equipo) 50% ❖ Gestión de Proyectos ❖ Gestión de Riesgos ❖ Gestión de Equipos	Presentación alumnos de 18.35 a 19.35 Cátedra 19.45 a 21.30 Descanso 15 min (19.45 a 20.00)	Lectura complementaria recomendada: 1.- Risk Management: Principles and Practices" (Gestión de riesgos: principios y prácticas) de Michael W. Elliott 2.-"Gestión de Riesgos Empresariales: Metodologías y Casos Prácticos" de Alejandro Domínguez R. y Christian 3.-"Liderazgo Efectivo Para el Alto Desempeño" Rodrigo Zambrano Estay Muñoz G
4	❖ Ética en los negocios ❖ Internacionalización ❖ Emprendimiento Social	Cátedra 18.30 a 21.30 Descanso 15 min (19.45 a 20.00)	Lectura complementaria recomendada: 1.- "Ética Empresarial: Fundamentos, Casos y Tendencias" de Rodrigo Ahumada y Patricia Arend 2.-Internacionalización de Empresas Chilenas: Cómo Exportar con Éxito" de Roberto Fantuzzi.



5	Entrega de Informe Final Plan de Negocios	Cátedra 18.30 a 21.30	Lectura complementaria recomendada:
	❖ Emprendimiento Digital ❖ Herramientas para Emprendedores (Técnicas de presentación efectivas, defensa de proyectos, feedback constructivo)	Descanso 15 min (19.45 a 20.00)	1.-Marketing Digital: Estrategias y Herramientas" de Carlos Vassallo 2.- Cursos de marketing Digital Felipe Rios @frios Perfil de Felipe linkedin.com/in/feliperiosbarraza friosmarketing.com (Cursos de marketing digital)

Metodología Clases de cátedra con participación activa de alumnos.

Evaluación Desarrollo de un Plan de Negocios real en grupos de 3 alumnos.

Nota 30% presentación previa 70% Plan de Negocios.

Bibliografía Recomendada

1. "La vaca Púrpura" de Seth Godin
2. "El arte de cautivar" de Guy Kawasaki
3. "Marketing 4.0: del tradicional al Digital" de Philip Kotler
4. "El vendedor más grande del mundo" de Og Mandino
5. "Las 22 leyes inmutables del Marketing" de AL Ries y Jack Trout
6. "Piense y Hágase Rico" de Napoléon Hill
7. "Estrategias de Marketing Digital " de Javier Cerezo
8. "El poder de los hábitos" de Charles Duhigg
9. "Ética Empresarial: Fundamentos, Casos y Tendencias" de Rodrigo Ahumada y Patricia Arend
10. "Gestión Ética en Empresas Fami
11. liares" de Pamela Villalobos
12. "Emprendimiento Social: Claves para la Innovación Social en América Latina" de Juan del Cerro y otros autores
13. "Ética y Negocios: Desafíos para la Sustentabilidad Empresarial" de Rafael Rasse y José Luis Samaniego



INGENIERÍA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

Educación
Executive

Equipo Docente Pamela Valdés Correo pamela.valdes@uchile.cl
Twitter @pamevaldesi; **Linkedin** <https://www.linkedin.com/in/pamevaldesi>

Santiago, 2023.

