

Guía de desarrollo del Informe 2

Consideraciones generales

El objetivo del Informe 2 es que cada grupo presente el desarrollo, resultados y aprendizajes que han alcanzado en su trabajo, a lo largo de la etapa de diseño. La fecha de entrega es el Viernes 24 de junio a las 21:59, no se aceptarán atrasos.

Formato

- Extensión máxima: 8 páginas para el cuerpo del informe, no incluye portada, resumen ejecutivo, tabla de contenidos, referencias ni anexos.
- Letra Calibri o similar, tamaño 11, espaciado simple y márgenes normales.
- Entrega en formato PDF.
- Estructura:
 - Portada.
 - Resumen ejecutivo.
 - Tabla de contenidos.
 - Cuerpo (introducción, desarrollo y conclusiones).
 - Referencias.
 - Anexos.
- Se espera profesionalidad en la entrega:
 - Buena redacción y ortografía.
 - Estructura clara y consistente.
 - Precisión y claridad, evitar el relleno.
 - Numeración de páginas
 - Numeración y titulación de cuadros, tablas, gráficos, figuras, etc.
 - Claridad de referencias, el lector debe ser capaz de encontrar toda la información que se utiliza en el análisis; se sugiere formato APA.
 - Consistencia de formatos.
 - Se recomienda realizar una lectura completa del informe para verificar escritura en tercera persona, armonía del texto y consistencia de los tiempos verbales.

Contenidos esperados

Los contenidos listados a continuación es lo mínimo que se espera que se aborde en el informe, esto en ningún caso significa que deban limitarse exclusivamente a ellos. La estructura y narrativa de los mismos debe tener coherencia y cohesión, de manera tal que cada sección esté conectada con las demás. Los puntos planteados a continuación no necesariamente representan un título o apartado que deba tener el informe, ni es necesario ceñirse al orden en que se presentan.

- Contexto en el cual se enmarca el proyecto
 - Caracterización profunda del ámbito seleccionado, incluyendo la descripción de los insights identificados (oportunidades) y aquel finalmente seleccionado. Se sugiere enfocarse en lo relevante para su proyecto, no mostrar absolutamente todo lo que investigaron.
 - Desafío definido y su respectiva justificación.
 - ¿Por qué llevan adelante este proyecto? Opcionalmente pueden usar las nociones de misión y valores.



- Descripción de la idea, pueden caracterizarla a través de un *lean canvas*. Esta sección debe tener mayor detalle.
- Proceso de prototipado.
 - Reconocimiento de hipótesis clave.
 - Prototipos realizados (los 3 que han realizado hasta ahora):
 - Hipótesis que abarca.
 - Descripción de la experiencia.
 - Resultados: ¿Qué se aprendió o modificó con el prototipo?
- Aprendizajes logrados con respecto a la investigación, a las herramientas utilizadas, a la vida profesional u otros que ustedes estimen relevantes.