



INGENIERIA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

Taller II

CLASE 11 – 25 de mayo 2022

C



Check-in



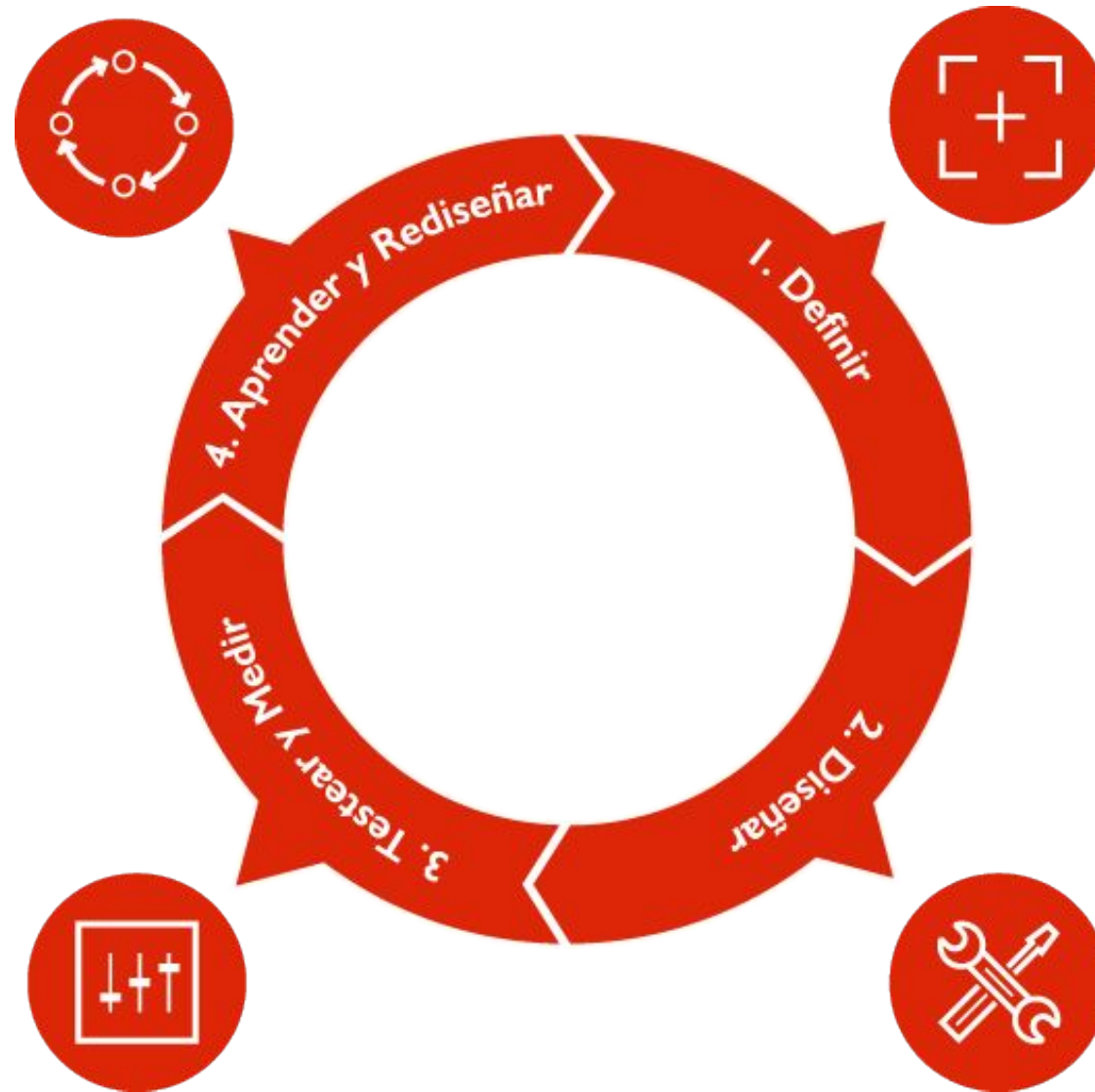
PRESENTACIONES



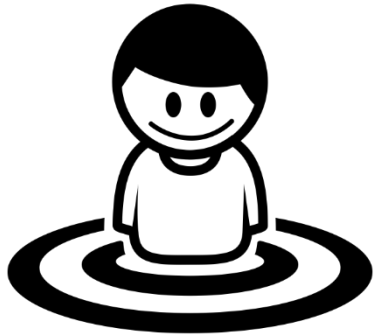


COFFEE BREAK

¿EN QUÉ ETAPA ESTAMOS?



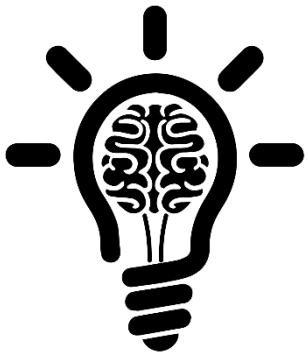
1. DEFINIR



Hipótesis del cliente: ¿Quiénes son?



Hipótesis del problema: ¿Qué problema o necesidad tienen?



Hipótesis de la solución: ¿Cómo abordo su/sus problemas o necesidades?

1. DEFINIR

Variables críticas: Si no se validan, el proyecto puede caerse.



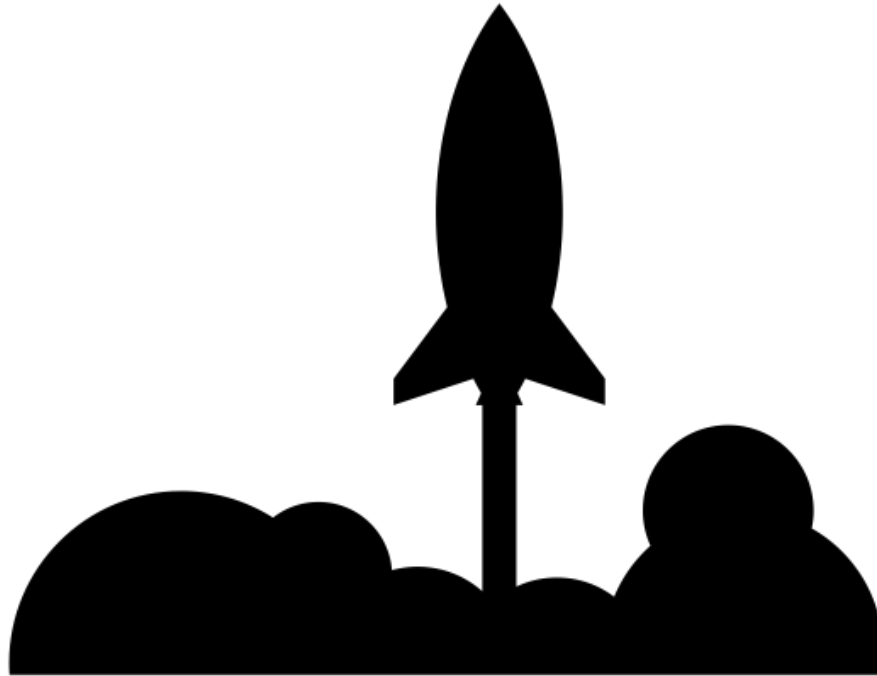
2. DISEÑAR

	PROTOTIPO	BETA	PILOTO
FUNCIONALIDADES	Suficiente para testear una hipótesis.	Suficiente para validar los KPI.	Suficiente para cumplir con la propuesta de valor.
CANTIDADES DE PERSONAS	10-20	Miles	Primeros clientes.
USABILIDAD	Simulación.	Funciones 100% usables.	Producto 100% usable.
¿SE PUEDE IMPLEMENTAR?	No	Depende	Sí
OBJETIVO	“Los perros comen alegremente las galletas.”	“Los servidores funcionan con 100.000 usuarios conectados al mismo tiempo.”	“Prótesis revolucionaria, cambia la vida de 50 personas.”

3. TESTEAR Y MEDIR

Ejecución del experimento:

De las definiciones iniciales a través del prototipo.

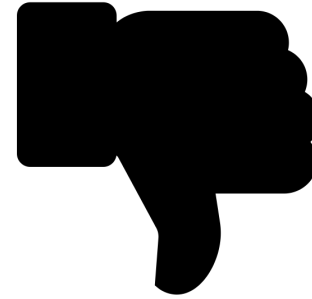


4. APRENDER Y REDISEÑAR



Hipótesis **validada**

- Refinar prototipo.
- Validar siguiente hipótesis riesgosa.



Hipótesis **invalidada**

- Pivotear clientes, problema o solución.
- Cambios en el proyecto.



¿QUÉ ES CONSULTORÍA?

INSTRUCCIONES

- Dos representantes de cada grupo se quedan en él.
- El resto tomarán rol de consultores.
- Trabajar en: *Lean Canvas* y Prototipos

GRUPOS

- Introducir el trabajo realizado y su contexto (ámbito-brecha-desafío) a los consultores.
- Explicitar la(s) métrica(s) y la(s) meta(s) que considerarán.

CONSULTORES

Segmentación de consumidores y usuarios

- ¿Se describe detalladamente las características de cada actor puntual?
- ¿Se definió una persona tipo para el usuario y el consumidor?

Definición del problema

- ¿Es coherente con el desafío?
- ¿Corresponde a problemas/necesidades del usuario o el cliente?

Propuesta de Valor

- ¿Es consistente con el desafío?

CONSULTORES

Analice el prototipo del grupo

- ¿El prototipo está diseñado para validar/invalidar alguna hipótesis?
- ¿Cuáles son los supuestos clave del prototipo?
- De los elementos del Lean Canvas que no han sido pivoteados con el prototipo
¿Cuáles hipótesis debería validar el grupo?
- ¿Cómo se pueden validar estas hipótesis en forma rápida y barata?

CONSULTORES (NOMBRE GRUPO)

- **DIAGNÓSTICO:**
- **3 RECOMENDACIONES:**
 - 1.
 - 2.
 - 3.

REPORTE DE CONSULTORES

5 min. para consensuar un reporte

3 min. para reportar ¿Qué salió a la luz?





PARA LA PRÓXIMA SEMANA

1

Presentación próxima clase

- Segundo proceso de prototipado.

**CHECK
OUT**





INGENIERIA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

Taller II

CLASE 11 – 25 de mayo 2022