

Guía de desarrollo del Informe 1

Consideraciones generales

El objetivo del Informe 1 es que cada grupo presente el desarrollo, resultados y aprendizajes que han alcanzado en su trabajo, a lo largo de la etapa de concepción.

Formato

- Extensión máxima: 6 páginas para el cuerpo del informe, no incluye portada, resumen ejecutivo, tabla de contenidos, referencias ni anexos.
- Letra Calibri o similar, tamaño 11, espaciado simple y margen normal (2,5 cm superior e inferior, 3 cm izquierda y derecha).
- Estructura:
 - Portada.
 - Resumen ejecutivo.
 - Tabla de contenidos.
 - Cuerpo (introducción, desarrollo y conclusiones).
 - Referencias.
 - Anexos.
- Se espera profesionalidad en la entrega:
 - Buena redacción y ortografía.
 - Estructura clara y consistente.
 - Precisión y claridad.
 - Numeración de páginas
 - Numeración y titulación de cuadros, tablas, gráficos, figuras, etc.
 - **Claridad de referencias**, se sugiere formato APA.
 - **Calidad de referencias**.
 - Consistencia de formatos.
 - Texto justificado.

Contenidos esperados

Los contenidos listados a continuación son lo mínimo a abordar en el informe, esto en ningún caso significa que deban limitarse exclusivamente a ellos. La estructura y narrativa de los mismos debe tener coherencia y cohesión, de manera tal que cada sección esté conectada con las demás. Los puntos planteados a continuación no necesariamente representan un título o apartado que deba tener el informe ni es necesario ceñirse al orden en que se presentan.

- Presentación de valores y misión del equipo, si desean agregar proyectos admirados, se sugiere incluirlos en Anexos.
- Caracterización **profunda**¹ del ámbito seleccionado:
 - Estado actual, incluyendo cifras (con **fuentes**) y análisis de perspectivas.
 - Actores involucrados con sus respectivos **análisis** empáticos.
 - Resultados de la investigación, análisis y principales conclusiones. Se sugiere agregar detalles de la investigación (técnicas utilizadas, actores analizados, etc.) en Referencias.
 - Hallazgos relevantes: oportunidades, *insights* con su respectiva validación.
- Definición y fundamentación de insights y desafíos.

¹ Se espera que la caracterización profunda tenga un análisis de la información recopilada e integre los factores más relevantes. Toda opinión debe estar fundada.



- Insight escogido con fundamentación y coherencia con la investigación. Justificación de por qué se elige el insight.
- Desarrollo de 3 propuestas de desafío, deben ser SMART de acuerdo a la definición revisada en clase.
- Aprendizajes logrados con respecto a la investigación, a las herramientas utilizadas, a la vida profesional, etc.