



INGENIERIA INDUSTRIAL  
UNIVERSIDAD DE CHILE

# Taller II

CLASE 5 – 6 de Abril 2021

C



Check-in

En la clase de hoy comenzaremos a revisar los insights y brechas

## Clase de hoy Miércoles 6 de abril

08:30 – 10:00

Presentaciones y *feedback*

10:00 – 10:15

Break

10:15 - 10:40

Introducción de brechas e insights

10:40 – 10:55

Trabajo en equipo

10:55 – 11:15

Próxima clase y check out

# PRESENTACIONES Y FEEDBACK

## Orden

1. 5G
2. Los Número 1
3. Arrebol
4. Kairos
5. Iluminad@s



**COFFEE  
BREAK**

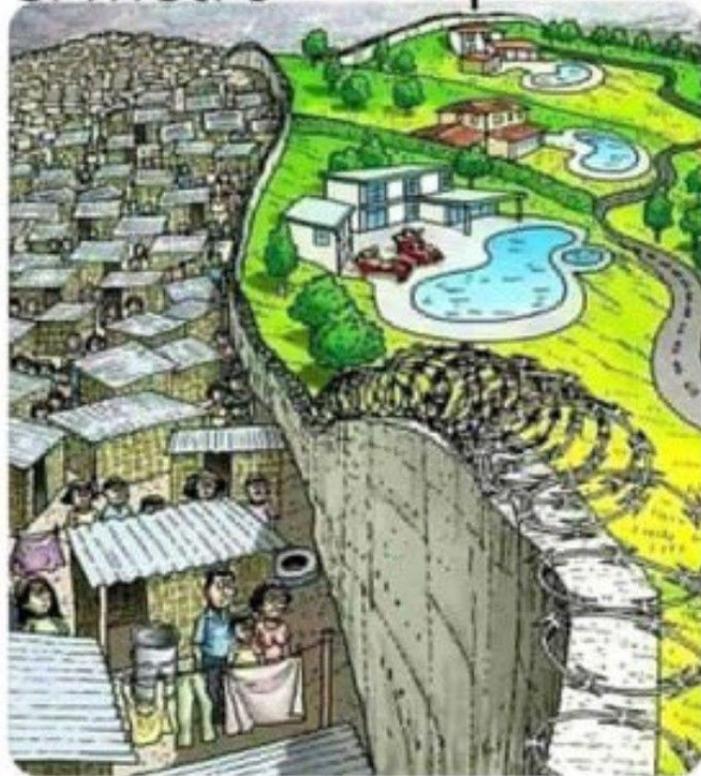


# BRECHAS



Los que  
evaden  
el metro

Los que  
evaden  
impuestos





## Brecha salarial de género en cargos ejecutivos de empresas IPSA aumentó en 4% entre 2018 y 2019

Según los últimos reportes anuales de estas empresas, dadas a conocer durante el último mes y medio, la diferencia entre el sueldo promedio bruto pagado a mujeres versus hombres en estos puestos pasó del 10% en 2018 a 14% en 2019.

La  
Tercera

## La brecha de género en la cuarentena chilena

Más preocupación por el futuro, cargas más pesadas en el hogar y una sensación mayoritaria de que hacen en solitario el trabajo doméstico. Son las respuestas predominantes de las mujeres en el sondeo Claves 2020 de Ipsos y La Tercera sobre cómo los chilenos enfrentan la pandemia. El 82% declara que seguir con su trabajo y poder continuar pagando sus deudas son sus inquietudes.

La  
Tercera

## Ministra Hutt relata uno de los 'hitos más importantes' para disminuir la brecha digital en Chile

Tras un proceso que comenzó el año pasado, el jueves el Consejo de Desarrollo de las Telecomunicaciones, presidido por la ministra de Transportes y Telecomunicaciones, Gloria Hutt, adjudicó la licitación para levantar una Fibra Óptica Nacional de 10 mil kilómetros por casi todo el país, que contempla un subsidio de \$ 86.000 millones.

D  
F

*Actualmente en Chile es posible  
identificar brechas en diferentes  
dimensiones de nuestra sociedad*

*Una brecha es un **espacio de acción** en el ámbito, la cual crea una **oportunidad de agregar valor** al sistema. Nacen de **las tensiones, frustraciones, contradicciones o vacíos** que se pueden observar en torno al actor focal.*

# INSIGHTS

iNSiGHT



**insight**

**in - sight**

**Mirada hacia dentro.  
De uno mismo, de las personas.**

**Son aspectos no tangibles.  
Pensamientos o sentimientos.  
Suelen estar bajo la superficie.**

**Son pequeñas *verdades*.**

**¿por qué tienen importancia?**

**Identificarlos nos permite conectar,  
ser pertinentes, ser relevantes,  
bajar barreras.**

**Nos permiten generar productos, diseños,  
proyectos, estrategias o relatos, basados  
en el conocimiento de las personas.  
Muchas veces generan oportunidades de  
mercado.**

**¿Quiénes los usan?**

**Comunicadores, diseñadores,  
publicistas, marketers, estrategas,  
arquitectos...**

**...comediantes (stand up), etc**

**¿son todos los insights buenos insights?**

**sí, pero cuanto más verdadero, pertinente  
o relevante, mayor potencial tendrá aquel  
diseño, producto, proyecto o relato que  
nazca a partir de él**



**Camila Daza**  
@CamilaDazaD09

Nadie habla de lo rica que es esa sensación de darle vuelta a la almohada y que esté fría 🥰🙌🥰

11:04 p. m. · 5 abr. 2022 · Twitter for Android



**Sunkissed Freckles**  
@anatmvergara

Es IMPOSIBLE dormirme sin antes cerrar la puerta del cuarto y del clóset.

10:24 a. m. · 5 mar. 2019 · Twitter for iPhone



**Soy La Puta Ama** @jlaracastro · 22 mar.

Y me pedí paciencia a mi, a miiii, que apago el hervidor antes de que salte el botón...



**andrea palet** @apalet · 19 mar.

El quiebre de stock de las tónicas y otros misterios conspicuos.

28

20

272



**Rnny14!!** 😎 @Rnny\_14 · 16h

Confirмен si no les da lata cuando ya lavaron toda la loza y se dan cuenta que queda ese sartén guacho con aceite mirando 😞

199 127 3.080



**Natalia Paz**  
@Natslza\_

Una vez mi hermana me dijo que solo nosotros escuchamos nuestra voz de la manera en que la escuchamos, porque lo hacemos desde adentro.

15:12 · 16 jun. 21 · Twitter for iPhone



**carlota** @cvaloor · 1h

Weón cuando ustedes no tienen fósforos y encendedores prenden sus cigarros con la cocina ? Yo lo hago siempre y ahora no me quemó las pestañas !! Iguarrssss salva 😂😂😂😂



*Dove*



<https://youtu.be/ipXdiRAGItk>

Un insight es un **hallazgo asombroso** que tiende a emerger de contradicciones y tensiones del actor focal. **Revela causas** de problemas, oportunidades o necesidades desde una **perspectiva interna** tras una inmersión profunda en el ámbito.

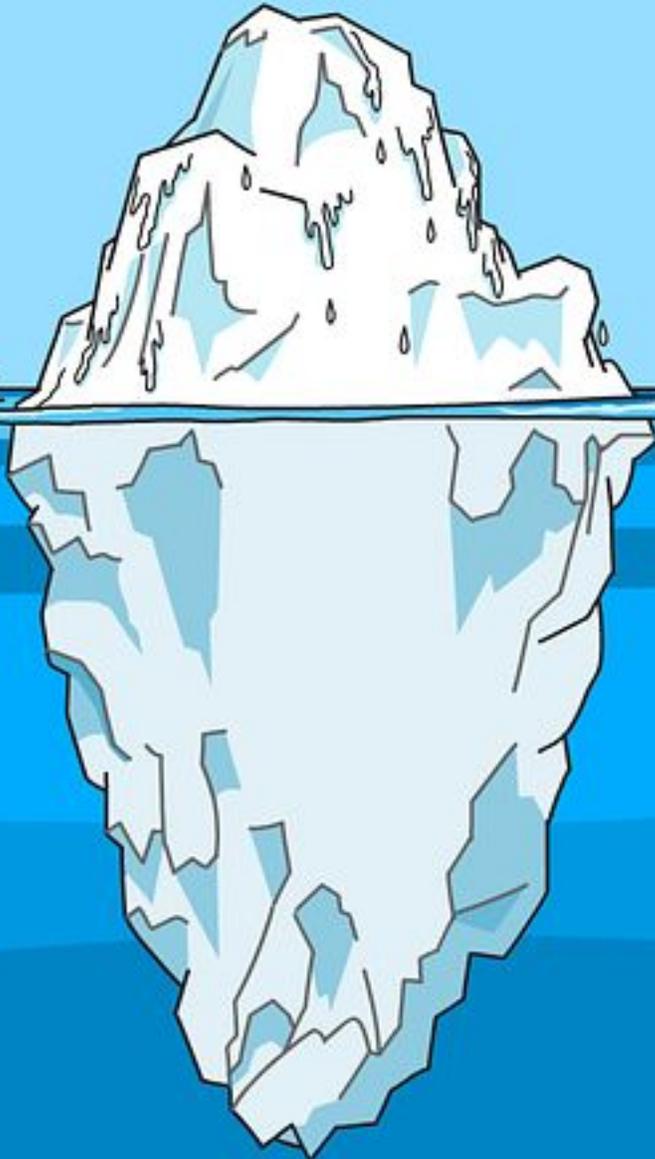
# In-sight

Mirada-hacia  
adentro



Buscar una  
verdad

Puede ser muy  
profunda



Vernos a nosotros  
mismos

No siempre es visible  
en la superficie

De esta forma, mientras el nivel de profundidad/inmersión sea mayor, mejor el insight que podremos obtener

## Niveles de inmersión en *insights*



Actor



Investigador



Hallazgos

Dice

Pregunta

Problemas y  
necesidades explícitas

Hace, usa

Observa, interpreta

Oportunidades y  
necesidades evidentes

Sabe, piensa, siente, sueña

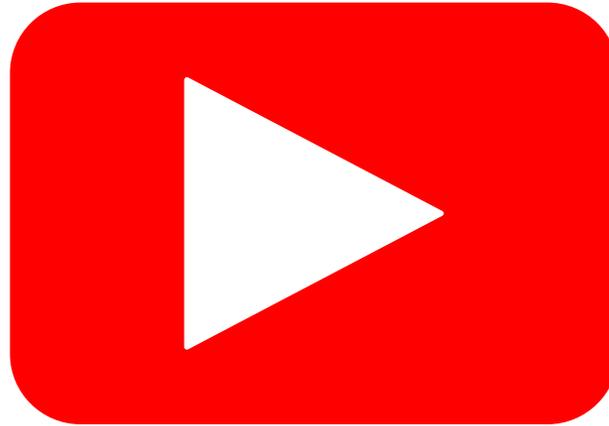
Analiza, experimenta, se  
conecta con...

Problemas, oportunidades y  
necesidades implícitas

Profundidad



## Video 1 “Pozo en África”



<https://vimeo.com/67036505>

## Video 2 “Cepillo de dientes”



## Reflexión en grupo



¿Qué *insights* observas en la vuelta a la presencialidad?

¿Cómo definirías un *insight* en tus propias palabras?

# ACTIVIDAD EN EQUIPO



Luego de ver los videos, reflexionemos en torno a los conceptos de insights y brechas

## Casos de empresas a revisar



De esta forma, trabajaremos en equipo para profundizar en los conceptos de brechas e *insights*

## Trabajo en equipo

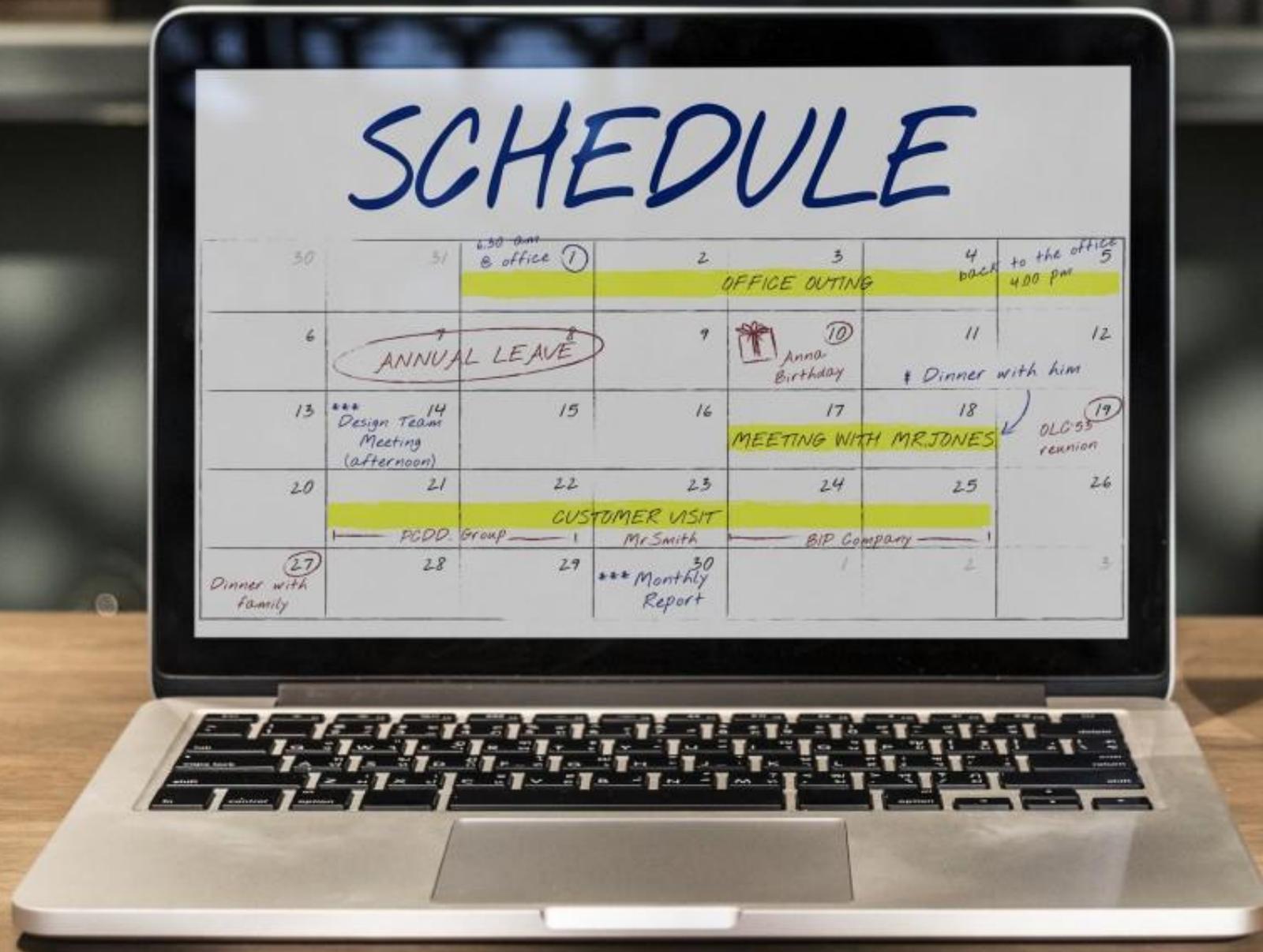
 15 min

- 1 Escojan 1 empresa de las presentadas anteriormente
- 2 ¿A qué se dedican? ¿Cuál es su oferta de valor?
- 3 Imagínate si hubieras sido parte de los fundadores de la empresa
  - ¿Qué brechas observas en el mercado?
  - ¿Qué *insights* hubieras obtenido?



**Este trabajo deberán reportarlo en U-Cursos**

# PARA LA PRÓXIMA SEMANA



Para la próxima semana tenemos algunos temas que profundizan

1

### **Profundizar investigación en terreno**

- Profundizar en el ámbito y los actores relevantes (**3 entrevistas**)
- Desarrollar 5 brechas existentes en el ámbito, analizando la importancia para el ámbito y los actores focales
- Con esto, detectar al menos 2 insights asociados a las brechas, justificando y argumentando

2

### **Reporte de avance**

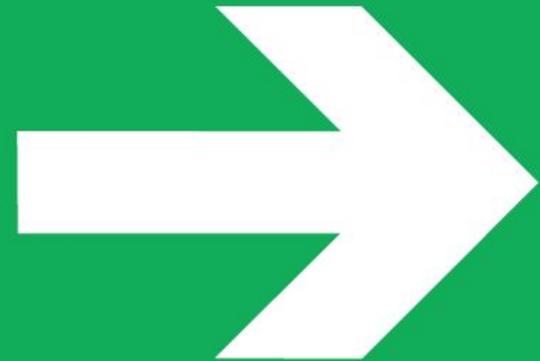
- Subir a u-cursos: Lunes 11 de abril, 23:59

3

### **Presentación próxima clase**

- Mapa de actores, empático, brechas e insights, con su argumentación.
- Duración de 5 min + *pitch* de 1 min
- Subir PPT a u-cursos: martes 12 de Abril, 23:59.

**CHECK  
OUT**



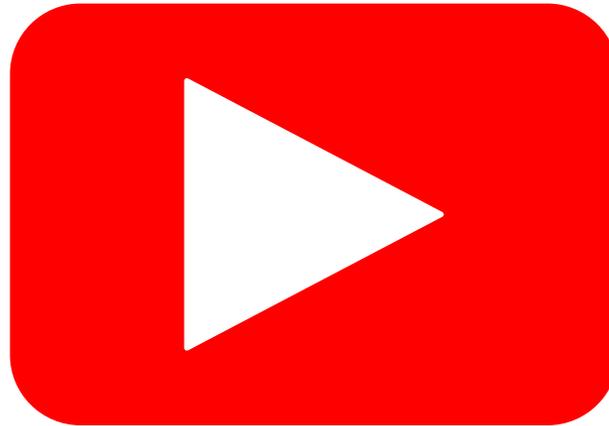


INGENIERIA INDUSTRIAL  
UNIVERSIDAD DE CHILE

# Taller II

CLASE 5 – 6 de abril 2021

## Video 2 “Algramo”



[https://www.youtube.com/watch?v=gci-oMFI\\_RY](https://www.youtube.com/watch?v=gci-oMFI_RY)