Propuestas 3 Acciones o Eventos

*28 de Marzo de 2022*

*Ignacia Abarzúa, Claudia Angulo, Renata Fuentealba, Maximiliano Marambio, Bastián Valdés.*

*Coordinación: Bastián Valdés / Claudia Angulo (Suplente)*

**Evento 1**: Lanzamiento de plataformas digitales ( página web y app).

**Empresa**: Zara

**Producto/Servicio:** Ropa, industria textil.

**Geografía**: Chile.

**Tiempo**: Desde 5 de Agosto de 2020 hasta la actualidad.

**Contexto**: Si bien es cierto que Zara es una tienda reconocida internacionalmente por su vanguardia en términos de moda, estilo y precios, esto no la hizo inmune al difícil momento que vivió el sector de la moda en el año 2020 por el tema de la pandemia que afectaba a todo el mundo. Sin embargo varias marcas decidieron cambiar/modernizar su estrategia comercial, implementando o reforzando su canal de venta online y esta vez Zara tampoco se quedó atrás y con toda la tecnología existente, decidió innovar con plataformas digitales en Chile ya que tenía la necesidad de llegar a los hogares de sus clientes dado que estos estaban restringidos de acercarse a sus tiendas físicas.

**Relación con el curso**: Resulta interesante el estudiar la estrategia de marketing utilizada por Zara en plena pandemia ya que el efecto que generó especialmente en los jóvenes no es menor. Entender cómo crece una empresa tras acciones de marketing importantes logrando sacar el máximo provecho a su propuesta de valor que es crear prendas estilizadas y accesibles para sus clientes dando a conocer sus productos desde una perspectiva más cercana a la última moda versus el producto común de las grandes tiendas. Conocer como el equipo de Zara aplica técnicas de marketing eligiendo cuáles serían sus nuevas plataformas ya que estas llegan a suplir el tiempo que muchas personas no tienen para ir a algún centro comercial, como también conocer el cómo llegan a manejar toda una masa que tienen como público objetivo pese a que la competencia en la industria de la moda retail es no menor.

**Listado de fuentes**:

* <https://www.zara.com/cl/es/z-tiendas-st1404.html?v1=11108>
* <https://www.zara.com/cl/es/z-compania-corp1391.html?v1=11112>
* [ara-reporta-que-dejo-atras-los-numeros-rojos-gracias-a-las-ventas-online.shtml](https://www.biobiochile.cl/noticias/economia/negocios-y-empresas/2021/09/15/zara-reporta-que-dejo-atras-los-numeros-rojos-gracias-a-las-ventas-online.shtml)