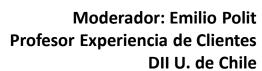
Organiza:

Curso Experiencia de Clientes IN5630 Departamento Ingeniería Industrial Universidad de Chile

Seminario

Transformación Digital y Cultural para Gestión de Empresas Centradas en el Cliente

Lunes 22 de Noviembre 2021 / 8:20 a 10:10 horas





EXPOSITORA



Carolina Camus
Gerente Transformación Digital Kaufmann

Tema: Programa Voz del Cliente

Caso: AFP

Ingeniera Estadística USACH

MBA U. de Chile

Programa de Liderazgo Digital Alta Dirección,

The Valley Chile

EXPOSITORA



Silvana Oyanedel

Jefe Departamento Experiencia de Usuarios Fonasa

Tema: Transformación Digital aplicada a CX en tiempos de pandemia

Caso: Fonasa

Publicista UDP

Magister en Dirección de Marketing UDP Master en Marketing Directo y Digital, Universitat Pompeu Fabra Barcelona

EXPOSITOR



Yuval Shats
Chief Revenue Officer (CRO) IConstruye

Tema: Propósito, Flywheel y OKR: Pilares de la Transformación Cultural

Caso: IConstruye

Ingeniero Civil Industrial U. de Chile Magíster en Gestión de Operaciones U. de Chile Programa Design Thinking, MIT Sloan Executive Education