



---

	SECCIÓN 1
Clases	Ju 12:00-13:30, Lu: 18:00-19:30
Secretaria	Lina Canales (Anx. 84058)
E-mail	lcanales@dii.uchile.cl
Atención alumnos (inscripción secretaria)	Ma y Ju 16:00-17:00

---

## PROGRAMA y BIBLIOGRAFÍA

Este es un curso introductorio de economía industrial. Analiza la teoría y práctica de la organización industrial, regulación y políticas de competencia. El análisis toma el punto de vista de políticas públicas, que busca que los mercados funcionen y que la regulación sea eficiente. El objetivo del curso es que los alumnos comprendan el funcionamiento de los mercados imperfectos y la lógica regulatoria y de competencia. Al final del curso los estudiantes tendrán la capacidad para aplicar estos conceptos al análisis de sectores y de políticas públicas de competencia, además de poder determinar si las conductas de las empresas son legítimas. Al final del curso se realizarán 1-2 charlas con especialistas.<sup>1</sup>

Este será un curso en modalidad híbrida, para acelerar la normalización de actividades en la universidad. Habrá clases semanales, pero solo pueden asistir 25 alumnos por sesión. Para asegurar que hay suficientes estudiantes en clases, existe la obligación de asistir a 6 clases presenciales como mínimo, lo que se programará con el auxiliar. En caso de no poder asistir (por ejemplo, por vivir fuera de Santiago), la obligación es de asistir al menos a seis sesiones con cámara encendida. No se consideran en esta obligación las sesiones de presentación de casos, en que la asistencia de los presentadores (en una forma u otra) es obligatoria. Se desea una participación activa, porque es una parte valiosa del aprendizaje.

El jueves, entre 13-14:00 habrá un quiz conceptual de 15-25 minutos relacionado con la materia de la semana. Las respuestas deberían ser manuscritas y no requieren cálculos complejos. Se borrarán los dos peores quiz (ctp) al calcular el promedio. El curso tendrá tres tareas numéricas en las fechas señaladas en el calendario adjunto (en preparación). Las tareas podrán ser consultadas con un compañero(a) de curso, y tendrán un plazo de 36 horas para ser entregadas. La nota final estará compuesta de: promedio de ctps: 30 %, promedio de tareas 20 %, presentaciones 30 %, y 20 % examen.

Luego de finalizar el período de clases lectivas habrá presentaciones grupales de casos reales presentados ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia. Para cada caso, se formarán grupos de 5-7 estudiantes. Un grupo representará a la autoridad de competencia o la parte acusadora y el otro grupo representará a la parte acusada, cada uno exponiendo sus posiciones. Los grupos tendrán 25-30 minutos para presentar su caso (4-6 minutos por integrante). Luego habrá un receso de 5 minutos y los grupos tendrán 5 minutos cada uno para rebatir la posición de la otra parte. Finalmente habrá unos minutos para preguntas del público.

La nota de la presentación tendrá una componente grupal basada en i) análisis, ii) claridad de la presentación y conexión con el material del curso, y iii) calidad de la defensa de los argumentos de la

---

<sup>1</sup>La asistencia a las charlas es obligatoria y su contenido será controlado.



parte. Además, habrá una componente individual que mide la presentación individual en términos de calidad, capacidad descriptiva y capacidad expresiva. La nota individual se agregará con un peso de 20 %, a la nota grupal. Además se premiará la participación de miembros de la audiencia (si aporta a la discusión) con un 20 % en la nota final de la presentación. El trabajo de los miembros del grupo será autoevaluado por los otros miembros, como se describirá más adelante en el curso, lo que afectará la nota que recibe el estudiante por la parte grupal de su presentación.

## 1. Contenidos

El texto básico del curso es “*Apuntes de Curso de Economía Industrial*”, que está disponible en la página de U-cursos. Como texto complementario, se usan los textos *Industrial Organization: Markets and Strategies*, Paul Belleflamme y Martin Peitz (2015) y el clásico *La Teoría de la Organización Industrial* de Jean Tirole (1987). El curso asume que el alumno maneja los conceptos económicos aprendidos en el curso IN3203.

### 1. Introducción

### 2. Teoría de la firma, activos específicos y comportamiento oportunista

- a) Apuntes, capítulo 6.
- b) Tirole, Introducción al capítulo “La teoría de la firma”
- c) Ronald Coase, “La Teoría de la Empresa.”
- d) Aghion, P. and Holden, R. (2011): “Incomplete Contracts and the Theory of the Firm: What Have We Learned over the Past 25 Years?”, *The Journal of Economic Perspectives*, 25(2), 181-197.
- e) Reimer, J. (2006): “Vertical Integration in the Pork Industry” *American J. of Agricultural Economics*, 88(1), 234-248, Febrero.(\*)
- f) F. Lafontaine y M. Slade (2007): “Vertical Integration and Firm Boundaries: The Evidence”, *J. of Economic Literature*, XLV, 629-685, September.

### 3. Monopolio mono- y multiproductor

- a) Apuntes, cap. 7.1–7.4
- b) Tirole, cap. 1.1-1.4, 4.1 y 4.2, Referencia Adicional.
- c) James A. Schmitz Jr. (2005), “What Determines Productivity? Lessons from the Dramatic Recovery of the U.S. and Canadian Iron Ore Industries Following Their Early 1980s Crisis”, *Journal of Political Economy*, 113 (3), 582–625.(\*\*)
- d) Bulow, Jeremy (1986): “An Economic Theory of Planned Obsolescence”, *Quarterly Journal of Economics*, Nov 101(4), 729-750.
- e) Hortaçsu y Syverson: “Cementing Relationships: Vertical Integration, Foreclosure, Productivity, and Prices”, 2007
- f) Enghin Atalay, Ali Hortaçsu, and Chad Syverson (2014): “Vertical Integration and Input Flows”, *American Economic Review*, 104(4), 1120-1148.(\*\*)



#### 4. Integración vertical y monopolio con discriminación de precios.

- a) Apuntes, cap 7.5, 7.6 y 8.
- b) Christos Cabolis, Sofronis Clerides, Ioannis Ioannou, y Daniel Senft (2007). “A Textbook Example of International Price Discrimination”, *Economics Letters* 95.1 (2007): 91-95.
- c) Pascal Courty y Mario Pagliero (2009), “Price Discrimination in the Concert Industry”, EUI Working Papers, ECO 2009/05.
- d) Daniel A. Rascher and Andrew D. Schwarz (2012): “Illustrations of Price Discrimination in Baseball”, *The Oxford Handbook of Sports Economics: Economics Through Sports Volume 2*.(\*)
- e) Kathryn Graddy, George Hall (2010: “A dynamic model of price discrimination and inventory management at the Fulton Fish Market”, *Journal of Economic Behavior & Organization*
- f) Stefano DellaVigna y Matthew Gentzkow (2017): “Uniform Pricing in US Retail Chains”, NBER 23996, November.(\*\*)

#### 5. Regulación de mercados imperfectos, teoría y práctica

- a) Apuntes, cap. 9.
- b) Ingo Vogelsang (2002): Incentive Regulation and Competition in Public Utility Markets: a 20-Year Perspective, *The Journal of Regulatory Economics*, 22(1), 5–27. (\*\*)
- c) Frank Wolak (2018): “The Evidence from California on the Economic Impact of Inefficient Distribution Network Pricing”, NBER # 25087, September.
- d) Severin Borenstein (2016), “The economics of fixed cost recovery by utilities” *The Electricity Journal*, 29, 5-12. (\*)
- e) Scott Walsten (2005), “Returning to Victorian Competition, Ownership, and Regulation: An Empirical Study of European Telecommunications at the Turn of the Twentieth Century”, *The Journal of Economic History*, 65(3), 693–722. (\*\*)
- f) Cambini y Rondi (2010): “Incentive regulation and investment: evidence from European energy utilities”, *J. of Regulatory Economics*, 38, 1-26.(\*\*)

#### 6. Oligopolio y Colusión

- a) Apuntes, cap. 10 y 11.3–11.5
- b) Tirole, capítulos 5, 6, y 8, así como la introducción a la segunda parte. (Referencia Adicional)
- c) Kai Huschelrath, Kathrin Muller y Tobias Veith (2013): “Concrete Shoes for Competition : The Effect of the German Cement Cartel on Market Price”, *Journal of Competition Law & Economics*, 9(1), 97-123.(\*\*)

#### 7. Entrada de Competencia y fusiones (operaciones de concentración)

- a) Apuntes Cap 12.

- b) Berry y Waldfogel: “Free Entry and Social Inefficiency in Radio Broadcasting”, 1999.
- c) Paul B. Ellickson (2005) “Does Sutton apply to supermarkets?”, Duke University, Department of Economics, Working Papers 05-05.(\*)
- d) Pedro L. Marín and Georges Siotis, ‘Innovation and Market Structure: An Empirical Evaluation of the ‘Bounds Approach’ in the Chemical Industry’, CEPR Working Paper 3162, January 2002.

#### 8. Institucionalidad y Políticas de Competencia en Chile

- a) Apuntes Cap 11, Introducción, 11.1 y 11.2
- b) DFL N° 1 del año 2005, artículos 1-4, 18, 20, 25-27, 39, 41.(\*)
- c) Robert Crandall y Clifford Winston: “Does Antitrust Policy Improve Consumer Welfare: Assessing the Evidence”, *The Journal of Economic Perspectives*, 17(4), Fall 2003, 3-26.
- d) David Genovese and Wallace P. Mullin (2001): “Rules, Communication and Collusion: Narrative Evidence from the Sugar Institute Case”, *American Economic Review* (91)3, 379-398.
- e) Austan Goolsbee y Chad Syverson (2005): “How do Incumbents Respond to the Threat of Entry? Evidence from the Major Airlines”, NBER 11072, January.(\*)
- f) Fiona Scott Morton (1996): “Entry and Predation: British Shipping Cartels 1879-1929”, NBER 5663, July.
- g) Rey, P. y Vergé, T. (2005): “The Economics of Vertical Restraints”, in *Handbook of Antitrust Economics*, Paolo Buccirossi (ed.), The MIT Press, chapter 9, April 2008, pp. 353–390.
- h) Covarrubias, M., Gutiérrez, G. and Philippon, T. “From Good to Bad Concentration? U.S. Industries over the past 30 years” NBER 25983, Junio 2019.

#### 9. Innovación y desarrollo

- a) Apuntes, cap 13
- b) Tirole Cap:
- c) Richard Gilbert “Looking for Mr. Schumpeter: Where Are We in the Competition–Innovation Debate?”, 2006
- d) Petra Moser: “Patents and Innovation: Evidence from Economic History”, 2013.
- e) B. Zorina Kahn (2015): “Inventing Prizes: A Historical Perspective on Innovation Awards and Technology Policy”, *NBER working Paper 21375*, Julio 2015.(\*)
- f) T. Hartford (2018): “Why big companies squander good ideas”, *Financial Times*, Septiembre 6.(\*)
- g) Golec y Vernon (2006): “European Pharmaceutical Price Regulation, Firm Profitability, and R&D Spending”, NBER 12676, November.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES IN5204

Primavera 2021

Tareas: fechas

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1	16-Aug	Introducción - Teoría de la Firma	18-Aug	Teoría de la Firma 2	20-Aug
				17-Aug	
2	23-Aug	Monopolio 1	25-Aug	Monopolio 2 e integración vertical	1-Sep
				24-Aug	
3	30-Aug	Restricciones verticales y bundling	1-Sep	Restricciones verticales y bundling	3-Sep
				31-Aug	
4	6-Sep	Discriminación de precios 1	8-Sep	Discriminación de precios 2	10-Sep
				7-Sep	
R	Semana del 18				
	13-Sep	14-Sep	15-Sep	16-Sep	17-Sep
5	20-Sep	Discr. calidad, bundling para discriminar	22-Sep	Regulación 1	24-Sep
				21-Sep	
6	27-Sep	Regulación 2, Oligopolio 1	29-Sep	Regulación 2, Oligopolio 1	1-Oct
				28-Sep	
7	4-Oct	Oligopolio 2	6-Oct	Oligopolio y productos diferenciados	8-Oct
				5-Oct	
8	11-Oct	Productos diferenciados 2	13-Oct	Colusión	15-Oct
				12-Oct	
9	18-Oct	Colusión 2, Entrada competencia.	20-Oct	Entrada de competencia	22-Oct
				19-Oct	
10	25-Oct	Fusiones y políticas de competencia	27-Oct	Políticas de competencia 2	29-Oct
				26-Oct	
R	Receso				
	1-Nov	2-Nov	3-Nov	4-Nov	5-Nov
11	8-Nov	Políticas de competencia 3/Innovación	10-Nov	Innovación y desarrollo	12-Nov
				9-Nov	
12	15-Nov	Presentaciones	17-Nov	Presentaciones	19-Nov
				16-Nov	
13	22-Nov	Presentaciones	24-Nov	Presentaciones	26-Nov
				23-Nov	
14	29-Nov	Presentaciones	1-Dec	Charla o presentación	3-Dec
				30-Nov	
R	Receso				
	6-Dec	7-Dec	8-Dec	9-Dec	10-Dec
	Exámenes				
	13-Dec	14-Dec	15-Dec	16-Dec	17-Dec

Tarea 1 (T. Firma, monopolio, restricciones verticales, bundling, discriminación) 27 de abril

Tarea 2 (Regulación, Oligopolio, prod. Diferenciados, colusión) 1 de junio

Tarea 3 (Pol. Competencia, fusiones, entrada de competencia, I+D) 21 de junio