

ESTUDIANTE EN PRÁCTICA RETAIL MARKETING & CATEGORY MANAGEMENT

Descripción del Cargo

El área de Retail Marketing es responsable de definir las estrategias de 4Ps para las categorías de Higiene Bucal y Cuidado Personal. A su vez, el área de Category Management se encarga de definir la estrategia de surtido y exhibición de los productos e identificar las oportunidades para mejorar la rentabilidad y resultados de las categorías Higiene Bucal y Cuidado Personal, a través de acciones con los retailers del mercado y las distintas áreas dentro de la empresa.

El estudiante en práctica será responsable de las siguientes funciones:

- Dar soporte tanto al área de Retail Marketing, como al área de Category Management, colaborando en la recolección y análisis de información
- Generación de reportes y desarrollo de presentaciones comerciales para clientes.
- Colaborar con el desarrollo y ejecución de diferentes proyectos de shopper marketing
- Elaborar planogramas para los clientes de los distintos entornos de negocio.

Requisitos

- Estudiante de último año de las carreras de Ingeniería civil industrial, comercial o similar.
- Manejo de Excel/Google Sheets nivel intermedio-Avanzado (tabla dinámicas, manejo de reporte)
- Creación de presentaciones comerciales
- Capacidad de análisis de información y para liderar proyectos con las distintas áreas.
- Duración: Mínimo 6 meses, con posibilidad de extender.
- Lugar de la práctica: Quilicura
- Modalidad: Mixta (algunos días presenciales otros teletrabajo)

Beneficios:

- Asignación de la práctica: \$ 437.000 (hay que descontar el porcentaje de retención por la boleta de honorarios)
- Casino gratuito en las oficinas en modalidad presencial
- Posibilidad de buses de acercamiento en modalidad presencial (mañana y Tarde)