

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre		
IN4865	Seminario Proyecto País		
Nombre en Inglés			
Country Project Seminar			
Nombre del Profesor			
José Inostroza Avaria – Ingeniero Civil Industrial (ICI) Gastón L’Huillier Troncoso – Ingeniero Civil Industrial (ICI) y Magister en ICI Guillermo Muñoz Herrera – Ingeniero Informático			
SCT	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
6	3	0	7
Requisitos		Carácter del Curso	
IN3101 – Taller de Liderazgo e Innovación Social IN3301 – Evaluación de Proyectos		Electivo	
Competencias a las que tributa el curso			
<p>Competencias de Egreso</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ CE1: Identificar, analizar y diagnosticar los diferentes elementos de los problemas complejos, que surgen en las organizaciones, y que son claves para resolverlos. ▪ CE2: Concebir y diseñar soluciones que crean valor para resolver problemas de las organizaciones, utilizando los conocimientos provenientes de la gestión de operaciones, tecnologías de información y comunicaciones, finanzas, economía y marketing. ▪ CE3: Modelar, simular y evaluar problemas de gestión, para encontrar soluciones óptimas, a necesidades de la ingeniería industrial. ▪ CE4: Emplear y aplicar los conocimientos de las distintas disciplinas constitutivas de la ingeniería industrial: gestión de operaciones, tecnologías de información y comunicaciones, finanzas, economía y marketing, en las respectivas áreas funcionales de las organizaciones. ▪ CE5: Desarrollar habilidades para liderar equipos de trabajo, manejando las relaciones interpersonales. ▪ CE6: Crear oportunidades de negocio a través de un emprendimiento. <p>Competencias Generales</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ CG1: Comunicación profesional y académica – Comunicar en español de forma estratégica, clara y eficaz, tanto en modalidad oral como escrita, puntos de vista, propuestas de proyectos y resultados de investigación fundamentados, en situaciones de comunicación compleja, en ambientes sociales, académicos y profesionales. ▪ CG3: Compromiso ético – Actuar de manera responsable y honesta, dando cuenta en forma crítica de sus propias acciones y sus consecuencias, en el marco del respeto hacia la dignidad de las personas y el cuidado del medio social, cultural y natural. 			

- **CG4: Trabajo en equipo** – Ejecutar con su equipo, de forma estratégica, diversas actividades formativas propuestas, considerando la autogestión de sí mismo y la relación con el otro, asumiendo diversos roles: de líder, colaborador u otros, según requerimientos y objetivos, sin discriminar por género u otra razón.
- **CG5: Sustentabilidad** – Concebir y aplicar nuevas estrategias de solución a problemas de ingeniería y ciencias en el marco del desarrollo sostenible, considerando la finitud de recursos, la interacción entre diferentes actores sociales, ambientales y económicos, además de las regulaciones correspondientes.
- **CG6: Innovación** – Concebir ideas viables y novedosas para resolver problemas o necesidades, materializadas en productos, servicios o en mejoras a procesos, considerando el contexto sociocultural, económico y los beneficios para el usuario.
- **CG7: Emprendimiento** – Identificar oportunidades aprovechables para crear e introducir nuevos servicios o productos con valor económico y social, a partir de la toma de decisiones en un contexto complejo de incertidumbre, demostrando compromiso e iniciativa en su quehacer.

Propósito del curso

El curso Seminario Proyecto País, tiene como propósito que las y los estudiantes reflexionen acerca de la necesidad de contar con una visión País sólida, legítima y estructurada, conociendo y diagnosticando las diversas brechas de productividad, igualdad y capacidades existentes en los diversos campos de acción e influencia del Proyecto País, levantando propuestas y oportunidades de desarrollo, y evaluando la pertinencia de eventuales caminos de desarrollo país.

A través de las distintas actividades docentes, se busca que las y los estudiantes formen una opinión sobre:

- El tipo de desarrollo que debiera tener el país, considerando su herencia y evolución, sus brechas actuales y las nuevas tendencias globales;
- La potencialidad existente y las acciones para lograrlo;
- Herramientas para definición de estrategia y su aplicación a nivel país y territorio;
- Materias de desarrollo productivo y elementos para el cambio de valores, cultura e institucionalidad.

El curso se enfoca en potenciar la creatividad para mejorar y ampliar los contenidos y propuestas de comisiones de expertos que cubren muchos ámbitos relevantes para el desarrollo del país.

Resultados de Aprendizaje

El/la estudiante, al término del curso demuestra que:

1. **Comprende la importancia de contar con una visión país al largo plazo**, consistente y coherente con las aspiraciones de la sociedad y sus capacidades humanas, institucionales, sociales y productivas.
2. **Identifica y reflexiona acerca de su propia visión país**, planteando preguntas de discusión y recomendaciones para el desarrollo de los principios para una propia elaboración estratégica en el largo plazo.
3. **Identifica los principales campos de recomendación del Proyecto País**, los discute y analiza en contraste con su propia visión, los conceptos vistos en clase y su propio conocimiento de los campos de acción.

Metodología Docente	Evaluación General
<p>Para lograr el propósito del curso y los resultados de aprendizaje planteados, este curso seminario aplica las siguientes metodologías:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 13 clases con charlas presenciales o remotas, preguntas al expositores y plenario. ▪ Trabajo personal y grupal propositivos. ▪ 2 talleres de seminario. Esto consiste en la entrega de preguntas previas al taller, desarrollo de trabajo de diseño individual basado en lecturas previas, la entrega de trabajo individual, un trabajo grupal, presentaciones grupales y preguntas. ▪ Participación en clases, trabajo grupal e individual. <p>La metodología contempla la activa participación en los espacios plenarios de las charlas.</p> <p>* La realización de Clases Expositivas Presenciales está sujeta a la evolución de la actual crisis social y sanitaria COVID-19, las medidas de distanciamiento y movilidad que afecten al grupo curso, las restricciones específicas que apliquen en la Universidad de Chile y, en particular, en el Departamento de Ingeniería Industrial mientras se desarrolle el seminario.</p>	<p>Este seminario contempla tres tipos de evaluación, para las cuales serán oportunamente compartidas sus orientaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajos Grupales (TG) a responder en grupos de 2 personas, con opiniones personales y grupales. La nota de este ítem será calculada como el promedio simple de las calificaciones obtenidas. ▪ 2 Informes de Taller (IT). Por ser elaborados antes y luego de cada sesión de taller. La nota de este ítem será calculada como el promedio simple entre la nota del trabajo de diseño individual y la exposición de su trabajo grupal. ▪ Participación en clases (P), la nota de este ítem se basará en la cantidad y calidad de las participaciones en plenarios y talleres del seminario. <p>El cálculo de la Nota Final (NF) se realizará de acuerdo con la siguiente fórmula:</p> $NF = 0.4*TG + 0.4*IT + 0.2*P$ <p>La asistencia mínima para aprobar este seminario es 70% del total de las sesiones.</p> <p>Adicionalmente, quienes obtengan como nota final, una calificación entre 3.7 y 3.9, o quieran optar a mejorarla, dispondrán de una tarea adicional que consistirá en un ensayo, cuya calificación aplicará de la siguiente manera:</p> <p>Nota Presentación entre 3.7 y 3.9: Ajuste de Nota Final a 4.0 si es que evaluación es satisfactoria.</p>

Unidades Temáticas

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	Integración del Proyecto País	1 Semana
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
<p>Fundamentos de Gestión Estratégica: Disciplina Estratégica, Disciplinas de Valor, Modelos de Operacionalización, Competencias esenciales.</p> <p>Integración del Proyecto País: Síntesis General y presentación de brechas, contenidos y propuestas agrupadas en 3 grandes ámbitos: desarrollo productivo basado en exportaciones de valor, refundación de valores y cultura y refundación institucional.</p>	Estudiantes manejan principales conceptos de planificación y gestión estratégica y lo vinculan a la necesidad de contar con una visión país a largo plazo. Además, identifican los pilares del trabajo del Proyecto País, sus diagnósticos y principales recomendaciones.	1, 7, 8, 9, 10

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	Desarrollo Productivo y Agenda Social	6 Semanas
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
<p>Desarrollo Productivo: Síntesis de los planteamientos de Proyecto País. Revisión de propuestas para el aumento del valor exportador y agenda social.</p> <p>Posibles Temáticas por Abordar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Acuícola ▪ Agroalimentaria ▪ Astronomía y Astroinformática ▪ Desarrollo Científico ▪ Exportaciones Intensivas en Energía y Agua ▪ Innovación ▪ Transporte y Movilidad ▪ Servicios Globales ▪ Turismo ▪ Economía Circular ▪ Macroeconomía 	Estudiantes integran los principales conceptos de planificación y gestión estratégica con la visión del Proyecto País en el campo del Desarrollo Productivo, discuten y construyen una reflexión personal con respecto a los principales diagnósticos y desafíos planteados.	1, 13, 14

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	Refundación de Valores y Cultura	4 Semanas
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
<p>Refundación de Valores y Cultura: Síntesis de los planteamientos de Proyecto País. Revisión de propuestas ante la falta de identidad cultural, tópicos de herencia cultural y relato país.</p> <p>Posibles Temáticas por Abordar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sabiduría Popular ▪ Virtudes Culturales Mapuche ▪ Identidad Nacional y Competencias para el Desarrollo ▪ Deportes ▪ Salud, Calidad de Vida y Felicidad ▪ Educación, Ciencia y Tecnología 	Estudiantes integran los principales conceptos de planificación y gestión estratégica con la visión del Proyecto País en el campo de Refundación de Valores y Cultura, discuten y construyen una reflexión personal con respecto a los principales diagnósticos y desafíos y soluciones planteados.	1, 5, 6, 11, 15, 16

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	Refundación Institucional	4 Semanas
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
<p>Refundación Institucionales: Síntesis de los planteamientos de Proyecto País. Revisión de propuestas para la descentralización y desintermediación basadas en la transformación digital, principios de economía colaborativa, comunidades fraternas y resilientes, competitividad de ciudades y territorios.</p> <p>Posibles Temáticas por Abordar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Refundación Institucional ▪ República Digital ▪ Transformación Digital ▪ Competitividad de Ciudades ▪ Smart Cities y Comunidades ▪ Desarrollo Pueblos Originarios, Business to Traffin ▪ Piloto de Desarrollo Descentralizado 	Estudiantes integran los principales conceptos de planificación y gestión estratégica con la visión del Proyecto País en el campo de Refundación Institucional, discuten y construyen una reflexión personal con respecto a los principales diagnósticos y desafíos planteados.	1, 2, 3, 4,12

Esta información será completada de acuerdo a coordinación de agenda:

Fecha	Actividad	Temática por Abordar	Expositor(a)
	Clase #1 Sesiones 1 y 2	Bienvenida Unidad temática I: Integración de contenidos Desafíos y escenarios <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación de la iniciativa ciudadana Proyecto País CI (PP). ▪ Contexto global y local (tendencias), escenarios. ▪ Brechas de origen global o local (falta de relato). ▪ Elementos de diferenciación (singularidades). Plenario sobre Desafíos País Conceptos de Estrategia (complemento de video) Síntesis de propuestas <ul style="list-style-type: none"> ▪ Propuestas de desarrollo productivo en exportaciones de valor. Resultados e implicancias. ▪ Propuestas para la refundación de valores y cultura. ▪ Propuestas para la refundación institucional. ▪ Efecto sistémico de las propuestas (Resumen ejecutivo, conclusiones, mapas estratégicos, Relato País). Plenario sobre propuestas. Entrega Trabajo Grupal 1 (TG).	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
		Unidad temática II: Desarrollo productivo basado en exportaciones de valor	
	Clase #2 Sesión 1	Exportaciones intensivas en energía y agua: José Rojas Ubilla Entrega Trabajo Grupal (TG)	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
	Clase #2 Sesión 2	Acuícola: Daniel Nieto Díaz-Muñoz Entrega Trabajo Grupal (TG)	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
	Clase #3 Sesión 1	Agroalimentaria: Álvaro Rojas Marín, Pablo Villalobos Entrega Trabajo Grupal (TG)	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
	Clase #3 Sesión 2	Innovación: Tadashi Takaoka Caqueo Entrega Trabajo Grupal (TG)	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
	Clase #4 Sesión 1	Turismo: Cristóbal Forttes Vial Entrega Trabajo Grupal (TG)	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
	Clase #4 Sesión 2	Economía Circular: Petar Ostojic Salinas y Pablo Vega Buccicardi Entrega Trabajo Taller 1	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
	Clase #5	Taller de Seminario	
	Clase #6 Sesión 1	Desarrollo Científico: Juan Asenjo de Leuze Entrega Trabajo Grupal (TG)	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
	Clase #6 Sesión 2	Transporte y Movilidad: Ariel López López y Cristian López Ugalde; o Minería: Patricio Aguilera Poblete Entrega Trabajo Grupal (TG)	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz

	Clase #7 Sesión 1	Servicios Globales: Carlos Alvarez Voullieme Entrega Trabajo Grupal (TG)	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
	Clase #7 Sesión 2	Macroeconomía: Erik Haindl Rondanelli. Entrega Trabajo Grupal (TG)	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
Unidad temática III: 3-Refundación de valores y cultura			
	Clase #8 Sesión 1	Identidad nacional y competencias para el desarrollo: Aldo Siri Frites Entrega Trabajo Grupal (TG)	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
	Clase #8 Sesión 2	Sabiduría popular: Rafael Sotil Bidart Entrega Trabajo Grupal (TG)	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
	Clase #9 Sesión 1	Salud, calidad vida y felicidad: Macarena Derado Becker y Fernando Bobenrieth Kuljis Entrega Trabajo Grupal (TG)	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
	Clase #9 Sesión 2	Deportes: Jaime Fillo Durán Entrega Trabajo Grupal (TG)	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
	Clase #10 Sesión 1	Virtudes culturales Mapuche: Ziley Mora Penroz, Gastón L'Huillier Troncoso Entrega Trabajo Grupal (TG)	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
	Clase #10 Sesión 2	Capital Social: Carlos Vignolo, Entrega Trabajo Grupal (TG)	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
	Clase #11 Sesión 1	Astronomía y astro-informática: Demian Arancibia. Entrega Trabajo Grupal (TG)	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
	Clase #11 Sesión 2	Ciencias del Comportamiento: Xavier Xenot Entrega Trabajo Grupal (TG)	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
Unidad temática IV: Refundación institucional			
	Clase #12 Sesión 1	AricaConTodo (ACT), Piloto de Desarrollo Descentralizado: Alejandro Cabrera C., Gastón L'Huillier T.Economía Colaborativa: Gastón L'Huillier Entrega Trabajo Grupal (TG)	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
	Clase #12 Sesión 2	República Digital-Tomás Gazmuri Sivori Entrega Trabajo Grupal (TG)	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
	Clase #13 Sesión 1	Estrategias de Transformación Digital (CL libro ETD): Gastón L'Huillier Troncoso, Guillermo Muñoz Herrera Entrega Trabajo Grupal (TG)	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
	Clase #13 Sesión 2	Smarts Cities y Comunidades: Alejandra Labarca, o Desarrollo Territorial-Esteban Valenzuela Van Trek Entrega Trabajo Grupal (TG)	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz

	Clase #14 Sesión 1	Competitividad de ciudades: Christian Belmar C., Gonzalo Escobar E. Entrega Trabajo Grupal (TG)	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
	Clase #14 Sesión 2	Sesión de síntesis Entrega trabajo Taller 2	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz
	Clase #15	Taller de Seminario – Síntesis Final Clase de Clausura	José Inostroza Gastón L'Huillier Guillermo Muñoz

Nota: La programación de sesiones está sujeta a la disponibilidad de los relatores.

Bibliografía General

Referencias Obligatorias

1. L'Huillier, Gastón, otros autores. 2019. **Proyecto País 2025 y 2040**. Colegio de Ingenieros de Chile. Tomos I, II y III.
2. L'Huillier, Gastón; Muñoz, Guillermo; Vega, Pablo. 2020. **Estrategias de Transformación Digital**. Editorial Penguin.
3. Belmar, Christian; Escobar, Gonzalo; L'Huillier, Gastón; Marshall, Jorge. 2016. **Índice de Competitividad de Ciudades**.
4. Cabrera, Alejandro; L'Huillier, Gastón; Sotil, Rafael. 2020. **Piloto de Desarrollo Descentralizado**, AricaconTodo.
5. Soubllette, Gastón. **Sabiduría Chilena de Tradición Oral**.
6. Mora, Ziley. 2001. **Filosofía Mapuche**.

Referencias Complementarias

1. Hax, Arnoldo; Wilde, Dean. **El proyecto Delta**, Grupo Editorial Norma.
 2. Treacy y Wiersema. **The Discipline of Market Leaders**.
 3. Kaplan, Robert; Norton, David. 2001. **The Strategy Focused Organization**, Harvard Business School Press, Boston.
 4. Kaplan, Roberto; Norton, David. **Strategy Maps**. Harvard Business School Press, Boston.
 5. L'Huillier, Gastón; otros autores. 2011. **Proyecto País 2025**, Colegio de Ingenieros de Chile.
 6. **Moderne Direkte Democratie**, Departamento federal de asuntos exteriores DFAE, presencia suiza.
 7. Levy Economics Institute. **Product Complexity and Economic Development**.
 8. World Economic Forum. **Ranking de competitividad global 2011 - 2012**.
 9. Mora, Ziley. **Newen, Editorial Urano, 2020**,
 10. Bengoa, José. Historia de **Los Antiguos Mapuches del Sur. Catalonia, 2003**.
 11. Pedro Cayuqueo, **Historia Secreta Mapuche**, Catalonia, 2017
 12. Hidalgo, César. **Transformación estructural: un nuevo horizonte económico**. 2019.
 13. Muller, Clemens. 2020. **Perspectives on Hydrogen Chile**. McKinsey & Co.
- Otros Reportes, Informes o Publicaciones afines a cada unidad temática
 - Videos, Animaciones o cualquier tipo de recurso audiovisual complementario a cada unidad temática.
 - Etc.