

## IN-5204 ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Otoño 2021

---

SECCIÓN 2	
Profesor	Carlos Noton (721 DII)
Clases	Ma-Ju 12:00-13:00, Lu: 18:00-19:30
E-mail	<a href="mailto:cnoton@dii.uchile.cl">cnoton@dii.uchile.cl</a>
Secretaria	Olga Barrera
Atención alumnos	Lu y Mie 11:00-12:00

---

### PROGRAMA y BIBLIOGRAFÍA

Este es un curso introductorio de economía industrial. Analiza temas de organización industrial, de regulación y de políticas antimonopolio. El análisis toma el punto de vista de políticas públicas, que busca que los mercados funcionen y que la regulación sea eficiente. El objetivo del curso es que los alumnos comprendan el funcionamiento de los mercados imperfectos y la lógica regulatoria y antimonopolios. Además, el curso pretende que al finalizar el curso tengan la capacidad para aplicar estos conceptos a análisis sectoriales y de políticas públicas.

Todas las clases y ayudantías serán grabadas y estarán disponibles en la plataforma de U-Cursos. También se subirán algunas clases en un formato de video para luego ser comentadas con preguntas y respuestas en clases cortas.

**El curso sólo tendrá una evaluación final de Aprobado o Reprobado.** La nota final estará compuesta de: promedio de tareas 30 %, presentaciones 40 %, y Examen 30 %. El curso tendrá tres tareas numéricas en las siguientes fechas: T1: Jueves 29 de Abril, T2: Jueves 3 de Junio y T3: Jueves 24 de Junio. Las tareas podrán ser consultadas con un compañero(a) de curso, y tendrán un plazo de 36 horas para ser entregadas via U-Cursos. **La no entrega de una tarea resultará en una nota 1. El examen reemplaza la peor nota de tareas, independientemente de la causa, y sólo puede reemplazar una tarea.**

Luego de finalizar el período de clases lectivas habrá presentaciones grupales de casos reales presentados ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia. Para cada caso, se formarán grupos de 4-6 estudiantes. Un grupo representará a la autoridad de competencia y el otro a la parte acusada, cada uno exponiendo sus posiciones. Los grupos tendrán 20-30 minutos para presentar su caso (4-6 minutos por integrante). Habrá 10-15 minutos de discusión con el resto del curso.

Al final del curso se realizarán 1-3 charlas con especialistas. La asistencia a las charlas es obligatoria y su contenido será controlado en el Examen. El Examen se realizará en la fecha que defina la Facultad.

La asistencia al curso no es obligatoria, pero quienes tengan asistencia superior a un 75 % y buena participación en clases, tendrán facilidades en caso de eximición, recuperativos y otras dificultades. **El curso seguirá las instrucciones de la escuela de pregrado en caso de paros de estudiantes.** Las clases comienzan a las 12:00 PM.

# 1. Contenidos

El texto básico del curso es “*Apuntes de Curso de Economía Industrial*”, que está disponible en la página de U-cursos. Como texto complementario, se usa el libro *La Teoría de la Organización Industrial* de Jean Tirole. El curso asume que el alumno maneja los conceptos económicos aprendidos en el curso IN3203.

## 1. Introducción

## 2. Teoría de la firma, activos específicos y comportamiento oportunista

a) Texto, capítulo 5.

b) Tirole, Introducción al capítulo “La teoría de la firma”

c) Ronald Coase, “La Teoría de la Empresa.”(\*)

Aghion, P. and Holden, R. (2011): “Incomplete Contracts and the Theory of the Firm: What Have We Learned over the Past 25 Years?”, *The Journal of Economic Perspectives*, 25(2), 181-197 (\*\*).

## 3. Monopolio mono- y multiproductor

a) Texto, cap. 6.1–6.3

b) Tirole, cap. 1.1-1.4, 4.1 y 4.2, Referencia Adicional.

c) James A. Schmitz Jr. (2005), “What Determines Productivity? Lessons from the Dramatic Recovery of the U.S. and Canadian Iron Ore Industries Following Their Early 1980s Crisis”, *Journal of Political Economy*, 113 (3), 582–625.(\*)

d) Bulow, Jeremy (1986): “An Economic Theory of Planned Obsolescence”, *Quarterly Journal of Economics*, Nov 101(4), 729-750.(\*\*)

e) Hortaçsu y Syverson: “Cementing Relationships: Vertical Integration, Foreclosure, Productivity, and Prices”, 2007 (\*\*)

## 4. Integración vertical y monopolio con discriminación de precios.

a) Texto, cap 6.4, 6.5.

b) Texto, cap 7.

c) Christos Cabolis, Sofronis Clerides, Ioannis Ioannou, y Daniel Senft (2007). “A Textbook Example of International Price Discrimination”, *Economics Letters* 95.1 (2007): 91-95.(\*)

d) Pascal Courty y Mario Pagliero (2009), “Price Discrimination in the Concert Industry”, EUI Working Papers, ECO 2009/05 (\*\*).

## 5. Regulación de mercados imperfectos, teoría y práctica

a) Texto, cap. 8.

b) J.M. Sanchez y J. Coria (2003): “Definición de la Empresa Modelo en Regulación de Monopolios en Chile”, pags 1-33.(\*)

c) Ingo Vogelsang (2002): Incentive Regulation and Competition in Public Utility Markets: a 20-Year Perspective, *The Journal of Regulatory Economics*, 22(1), 5–27. (\*\*)

- d) David Newbery, “Rate-of-return regulation versus price regulation for public utilities”, Palgrave Dictionary of Economics, 2003.
- e) Scott Walsten (2005), “Returning to Victorian Competition, Ownership, and Regulation: An Empirical Study of European Telecommunications at the Turn of the Twentieth Century,”, *The Journal of Economic History*, 65(3), 693–722. (\*\*)

## 6. Oligopolio y Colusión

- a) Texto, cap. 9 y 10.
- b) Tirole, capítulos 5, 6, y 8, así como la introducción a la segunda parte. (Referencia Adicional)
- c) Margaret Levenstein, “Price Wars and the Stability of Collusion: A Study of the Pre-World War I Bromine Industry”, *Journal of Industrial Economics* 45(2), 117-137.(\*\*)

## 7. Institucionalidad y Políticas de Competencia en Chile

- a) DFL N° 1 del año 2005, artículos 1-4, 18, 20, 25-27, 39, 41.(\*)
- b) Caso Pollos, Sentencia del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, SENTENCIA N° 139/2014 (\*). Leer:

Tema	Pág. Inic	Considerando	Pág. Final	Considerando
Mercado Relevante	52	3	60	27
Estructura Industria	64	35	66	40
Evidencia colusión I	68	49	71	54
Evidencia colusión II	73	62	76	64
Evaluación evidencia colusión	99	131	108	157
Participación Asociación Gremial	156	282	159	289
Operaciones concentración	168	320	331	173
Estandarización colusiva	173	332	183	362
Resuelvo	184	1	184	7

- c) Robert Crandall y Clifford Winston: “Does Antitrust Policy Improve Consumer Welfare: Assessing the Evidence”, *The Journal of Economic Perspectives*, 17(4), Fall 2003, 3-26.
- d) Gregory J. Werden (2003), “The Effect of Antitrust Policy on Consumer Welfare: What Crandall and Winston Overlook”, U.S. Department of Justice Antitrust Division Discussion Papers EAG 03-2, Washington, DC.

## 8. Entrada de Competencia

- a) Tirole
- b) Apuntes Cap 11.
- c) Berry y Waldfogel: “Free Entry and Social Inefficiency in Radio Broadcasting”, 1999.
- d) Paul B. Ellickson (2005) “Does Sutton apply to supermarkets?”, Duke University, Department of Economics, Working Papers 05-05.(\*)
- e) Pedro L. Marín and Georges Siotis, ‘Innovation and Market Structure: An Empirical Evaluation of the ‘Bounds Approach’ in the Chemical Industry’, CEPR Working Paper 3162, January 2002.

## 9. Innovación y desarrollo

- a) Apuntes, cap 12
- b) Tirole Cap:
- c) Richard Gilbert “Looking for Mr. Schumpeter: Where Are We in the Competition–Innovation Debate?”, 2006
- d) Petra Moser: “Patents and Innovation: Evidence from Economic History”, 2013.
- e) B. Zorina Kahn (2015): “Inventing Prizes: A Historical Perspective on Innovation Awards and Technology Policy”, *NBER working Paper* 21375, Julio 2015.(\*)