**Pauta propuesta de tesis MGPP**

**Nombre: Luis Aliaga Pizarro**

**Fecha: 24/09/2020**

**Tema de tesis**

|  |
| --- |
| Integración de la Transformación Digital en la Planificación Estratégica de los Servicios Públicos |

**Inscripción de la tesis en áreas MGPP**

|  |  |
| --- | --- |
| Gestión pública | X |
| Políticas Públicas |  |
| Economía |  |

**Problema tentativo a abordar en la tesis**

|  |
| --- |
| PROBLEMA: La Transformación Digital es cada vez más una necesidad imperativa que una opción, sin embargo el Sector Público no cuenta con una estrategia transversal que aproveche una concepción del Estado como un ente digital. Los esfuerzos aislados y desconectados sirven netamente para cumplir las instrucciones presidenciales y los mecanismos de incentivos institucionales monetarios para los funcionarios, concentrándose sólo en la digitalización de trámites. Por otra parte, la DIPRES no ha modernizado los procedimientos para generar una Planificación Estratégica Pública que considere la inclusión urgente de la digitalización y la transversalización de los sistemas del Estado, manteniendo incluso las discusiones estratégicas separadas de las presupuestarias. Esto bloquea la oportunidad de la Transformación Digital como una herramienta que transversalice y permita un servicio de calidad para la ciudadanía.  OBJETIVO GENERAL: Plantear las bases metodológicas para la elaboración de Planificaciones Estratégicas de Servicios Públicos, que considere el factor de la Transformación Digital como algo sistémico.  OBJETIVOS ESPECÍFICOS:   * Determinar las correcciones mínimas al modelo actual de Definiciones Estratégicas de los Servicios Públicos, para establecer una pauta que permita desarrollar una Planificación Estratégica integral del Estado. * Establecer un modelo con los parámetros base que debe considerar un Servicio Público para planificar una Transformación Digital. * Integrar la metodología de Planificación Estratégica y Transformación Digital anteriormente mencionadas en un único proceso, que sea trazable y pertinente al proceso de Planificación Presupuestaria. |

**Título tentativo de la tesis**

|  |
| --- |
| Estrategia Digital Pública: Planificación Estratégica con Transformación Digital para el Sector Público. |

**Informantes claves de la tesis**

|  |
| --- |
| Personal de la DIPRES asociada con Formularios A1 y H: Sectorialistas DIPRES (Mónica Villablanca, Luna Israel).  Personal de la Secretaría de Modernización del Ministerio de Hacienda. (José Inostroza, Amaya Fraile, Natalie Gonzalez, Mathias Klingenberg)  Jefe Superior de un Servicio Público abierto a establecerse como caso de estudio. |

**Tipo de metodología**

|  |  |
| --- | --- |
| Cualitativa |  |
| Cuantitativa |  |
| Mixta | X |

**Descripción general del proyecto de tesis**

|  |
| --- |
| * Marco Conceptual   + Nueva Gestión Pública: cómo la NGP y el isomorfismo con los países europeos/norteamericanos afectó la capacidad del Estado Chileno para planificar estratégicamente.   + Planificación Estratégica: metodología básica y el objetivo de la Planificación, aplicado al Sector Público. Experiencias de Planificación Estratégica del Sector Público en otros países.   + La Planificación Estratégica como herramienta de Motivación Intrínseca.   + Transformación Digital, conceptos y aplicación al Sector Público.   + Las oportunidades y amenazas de una Transformación Digital.   + Formulario A1 de Definiciones Estratégicas y el rol de DIPRES como apoyo de los Servicios Públicos.   + La Articulación de las Definiciones Estratégicas con el Presupuesto de los Servicios Públicos. * Desarrollo   + Las Definiciones Estratégicas como marco inicial de la Planificación Estratégica.   + Lineamientos metodológicos para la Planificación Estratégica: pasos, productos y objetivos.   + Transformación Digital y Planificación Estratégica.   + Elementos clave para el procedimiento y alcance. * Conclusiones y recomendaciones. |

**Ramos que concurren a potenciar el proyecto de tesis**

|  |
| --- |
| * Tópicos de Políticas Públicas - IN7F5-1 * Gestión Pública - IN74A-1 * Rol del Estado: Aspectos Socio-Políticos - IN70A-1 * Tópicos y Herramientas de Gestión Pública - IN7G8-1 |

**Bibliografía o autores principales a ocupar en el proyecto de tesis**

|  |
| --- |
| * Bravo, Juan (2017). *Gestión del Cambio*; Santiago de Chile, Evolución. * DTIC (Dirección de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) (2015). *Plan de Transformación Digital de la Administración General del Estado y sus organismos públicos*; Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, España. * Fuenzalida, Javier, & González, Pablo (Editores) (2019). *Desafíos Emergentes de la Modernización del Estado: Reflexiones y casos desde América Latina y Europa*, Santiago de Chile. * Mariñez, Freddy (2017). *Innovación Pública en América Latina: conceptos, experiencias exitosas, desafíos y obstáculos*, Revista de Gestión Pública | Volumen VI, Número 1 | Enero-junio 2017 | issn 0719-1820, pp. 5-18. * MINSEGPRES (2019). *Estrategia de Transformación Digital del Estado, Hoja de Ruta 2018-2022*, rescatado de <https://digital.gob.cl/doc/estrategia_de_transformacion_digital_2019_.pdf>. * Moore, Mark (1995). *Creating Public Value: Strategic Management in Government*, Harvard University Press, EEUU. * OCDE (2019). *Making the Digital Transformation in Latin America and the Caribbean*, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/8bb3c9f1-en>. * OCDE (2017). *Innovar en el sector público: Desarrollando capacidades en Chile, Estudios de la OCDE sobre Gobernanza Pública*, Éditions OCDE, Paris. * Oszlak, Oscar (2020). *El Estado en la era exponencial*, 1a ed., Buenos Aires, Argentina, INAP. * Ramírez-Alujas, Álvaro (2012). *Innovación en las organizaciones y servicios públicos: ¿El eslabón perdido? Bases para la transición hacia un modelo de innovación abierta y colaborativa*, Revista Chilena de Administración Pública, ISSN 0717-6759, No19 (2012) pp. 5-50. * Roseth, Benjamin, Reyes, Angela, y Santiso, Carlos (Editores) (2018). *El Fin del trámite eterno: ciudadanos, burocracia y gobierno digital*, Washington, EEUU, BID. |