

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN7308	PROYECTO DE GRADO			
Nombre en Inglés				
BUSINESS THESIS				
SCT	Créditos	Horas de tutoría	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
	12	24 mínimo		20 por semana
Requisitos			Carácter del Curso	
Autorización del programa MGPG			OBLIGATORIO	

Resultados de Aprendizaje
<p><u>OBJETIVOS</u></p> <p>El objetivo general del curso Proyecto de Grado es desarrollar la Actividad Equivalente a Tesis de Grado (AETG) por parte del estudiante y con la orientación del profesor guía.</p> <p>Los objetivos específicos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir una propuesta de tema que cumpla las condiciones necesarias para ser desarrollado como AETG. • Desarrollar o consolidar en el estudiante las habilidades de investigación aplicada, de redacción y de organización de tareas. • Dar guía y retroalimentación que permita al estudiante cumplir con lo definido en la propuesta de tema a través de la entrega de informes y otras actividades que defina el profesor. • Lograr que el estudiante termine y presente una versión final del texto de la Tesis al término del curso que le permita iniciar los trámites administrativos para rendir su Examen de Grado.

CONTENIDO

La tesis es un informe escrito sobre un tema relacionado con el campo de estudio del programa y desarrollado en forma original e individual por el estudiante.

En el Magíster en Gestión para la Globalización – Global MBA, se realiza una Actividad Equivalente a Tesis de Grado (AETG), que debe cumplir con los mismos requisitos y procedimientos de una Tesis de Grado, pero con la diferencia que trata sobre la aplicación de los contenidos del programa en vez de una investigación científica o académica.

En el Global MBA – Magister en Gestión para la Globalización, la Actividad Equivalente a Tesis de Grado puede realizarse en alguna de las siguientes alternativas a desarrollar en el curso:

a) Plan de Negocios

Consiste en el desarrollo completo de un Plan de Negocios con una **componente internacional**, de una **iniciativa original**, ya sea para alguna organización o un emprendedor, idealmente que sean “clientes” reales del plan. El informe consiste principalmente en el plan de negocios elaborado.

b) Caso de Negocios

Consiste en la preparación de un **caso de negocios original**, una herramienta docente frecuentemente utilizada en escuelas de negocios, que describa y entregue la información necesaria sobre una decisión de gestión relevante enfrentada por un ejecutivo en una empresa real y que tenga una **componente internacional**. El producto final es el caso de negocios y la correspondiente nota docente (*teaching note*) para guiar el uso del caso por parte de profesores. El informe al menos debe incluir también los objetivos buscados, la metodología seguida y los resultados intermedios (ej. entrevistas) y finales logrados. Normalmente, preparar un caso de negocios requiere contar con la colaboración activa de la empresa o de los ejecutivos que participaron en la decisión.

c) Proyecto de Consultoría

Es equivalente a un *summer internship* de un MBA en el extranjero. Las condiciones para esta opción son: i) tener una duración equivalente de al menos 5 semanas con dedicación full-time (200 horas) con trabajo presencial en una empresa específica y ii) la actividad debe estar asociada en forma exclusiva al desarrollo de un **proyecto concreto** encargado por la empresa al estudiante, con objetivos establecidos, de complejidad suficiente para nivel de postgrado y que esté **directamente relacionado con gestión global** y los contenidos vistos por el alumno durante el programa. En esta alternativa, el informe a entregar trata sobre el desarrollo del proyecto y los resultados del trabajo.

d) Desarrollo de un emprendimiento

Consiste en la búsqueda de un modelo de negocios escalable para un emprendimiento liderado por el alumno, quien debe tener una actitud orientada al emprendimiento. El profesor guía actúa como mentor del estudiante en el proceso de ensayo error en donde se diseñan hipótesis y modelos de negocio diversos que el alumno debe testear en la realidad con prototipos simples y rápidos de desarrollar. El informe de este tipo de tesis consiste en el análisis detallado de la evolución del modelo de negocios durante el proceso de mentoría. Conceptos importantes a aplicar son: metodologías de desarrollo ágil como el Design Thinking (comprender, observar, sintetizar, prototipar, testar, corregir e implementar), finanzas de riesgo y gestión práctica.

Cualquiera sea la alternativa a seguir por el estudiante, ésta **debe estar siempre relacionada a gestión y tener una componente internacional**. Esa última componente se puede materializar de distintas formas: la internacionalización de una empresa u organización chilena en proceso de globalización (o con intenciones de operar globalmente), la complementación de operaciones para una empresa que ya es multinacional o de una empresa nueva que sea creada para exportar o importar productos o servicios desde Chile. Se pueden considerar iniciativas de complementación de actividades de producción, distribución, financiamiento, comercialización, y en general cualquier iniciativa de desarrollo de la empresa basada en la incorporación de nuevos mercados en el extranjero. Cabe resaltar que la descripción anterior incluye actividades que no son necesariamente exportaciones, aunque desde luego esa puede ser una de las iniciativas a trabajar.

EVALUACION:

- Propuesta(s) de tema y plan de trabajo : equivale al 20% de la nota del curso Proyecto de Grado.
- Primer Informe, que corresponde al texto completo de la tesis, incluyendo el resumen ejecutivo: y equivale al 40% de la nota del curso Proyecto de Grado.
- Segundo Informe, que corresponde al texto completo de la tesis con los ajustes solicitados por el profesor guía: equivale al 40% de la nota del curso Proyecto de Grado.