

Búsqueda de oportunidades y primeros pasos

Sección 4 - Taller #3 - 2020

Antonio Holgado

Gustavo Salinas

Departamento de Ingeniería Civil Industrial

Universidad de Chile

A modo introductorio y de forma resumida, podemos decir que hoy nos encontramos en la era del emprendimiento.

Personas, organizaciones y empresas, se ven día a día forzadas a emprender nuevas acciones, a cambiar sus costumbres, a reinventarse total o parcialmente, a competir con desconocidos y a nuevas tendencias que cambian las reglas del juego continuamente.

WORKPLACE MAY 24, 2019

The Future of Your Workplace Depends on Your Purpose

BY JENNIFER ROBISON

TECNO

Tik Tok: es un boom que le ganó a Instagram, pero enfrenta el desafío de ganar dinero

Con 58,1 millones de descargas por mes, contra los 36,4 de Instagram, la app china de videos cortos es un fenómeno inusual. Su valuación, USD 75.000 millones, supera a la de Uber. Entonces, ¿por qué no es un gran negocio?

13 de julio de 2019

El E3 reúne a los mejores exponentes de los videojuegos del mundo.

Se cancela E3 2020 por coronavirus

11/03/2020 | 11:11 | Ariadna Cruz

A A+ ✉

La feria estaba programada para realizarse en junio

La llegada de Amazon a Chile y el efecto en el e-commerce local

Fabiola Rodríguez

Fabiola Rodríguez es directora de Marketing en LetsBonus.cl.

11 de Octubre de 2018, 11:44

La crisis deja en el aire 300.000 puestos de trabajo de la hostelería en Cataluña

BLANCA CIA | Barcelona | 17-03-2020 - 19:53 CLST

La mayoría de los 500 hoteles de Barcelona cesarán temporalmente en su actividad

BRIEFINGS MAGAZINE

The Nomad Economy

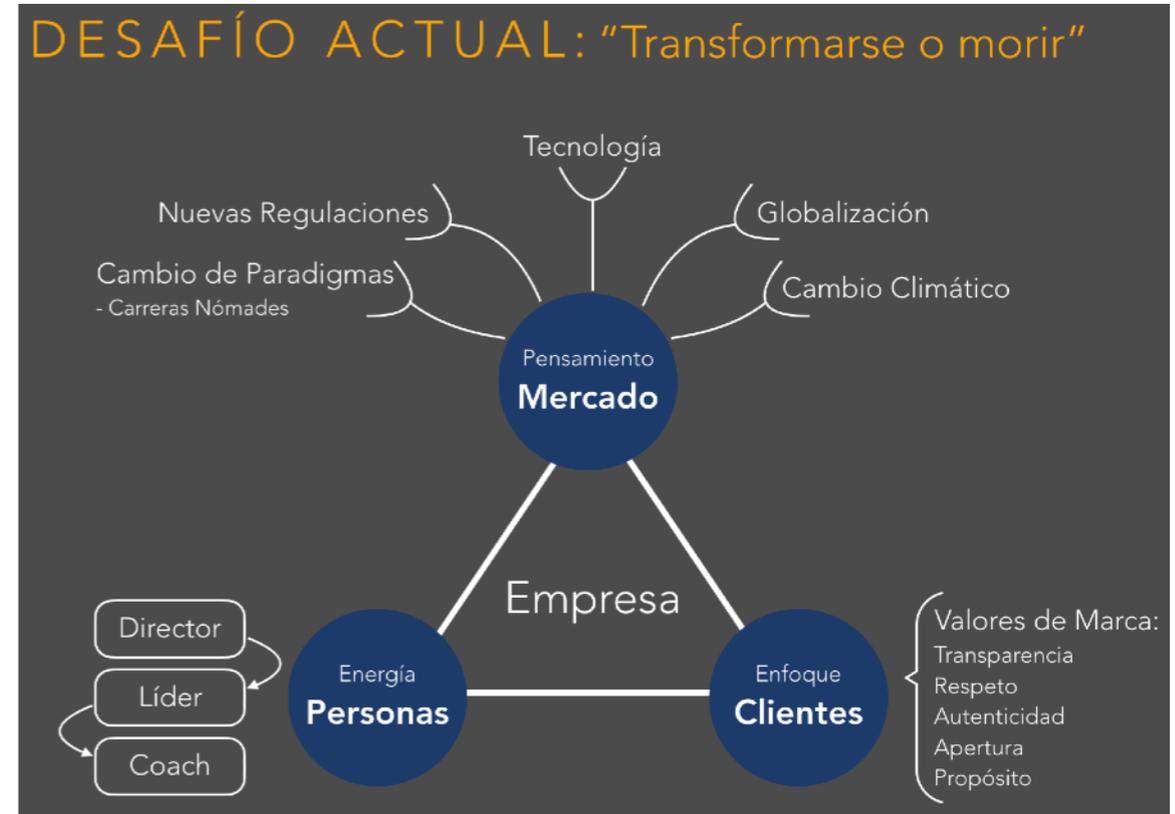
The number of jobs you may have in your lifetime will likely be double that of a generation ago. How workers and companies should deal with this new reality.

CHRISTUS Muguerza, primer hospital privado 100% digital en México.

Publicada el 6 de mayo de 2019

Hoy las empresas y los negocios son radicalmente distintos a lo que eran hace 10 años y enfrentan problemas diferentes.

En un entorno global, dinámico, cambiante, competitivo y tecnológico, además deben hacer frente a sus responsabilidades en la sociedad, con el medio ambiente y sobre la vida de las personas.



Nueva Dinámica Competitiva

Ya no existen las barreras geográficas!!! En serio!!! - Los cambios viene desde afuera

- La transformación del Retail en Chile
- La revolución del transporte en el mundo
- La liberación del conocimiento
- El crecimiento del negocio hotelero en el mundo
- La aniquilación de las tecnologías anteriores

Empresas globales que cambiaron los mercados locales, redefinieron industrias con nuevos modelos de negocios.

Las oportunidades de negocios aparecen de la identificación y entendimiento de problemas mal resueltos o sin soluciones en ese momento.

Antes de que muchos productos y servicios existieran, las personas y empresas no se cuestionaban cómo hacían algunas cosas... los casos y ejemplos son infinitos!!!

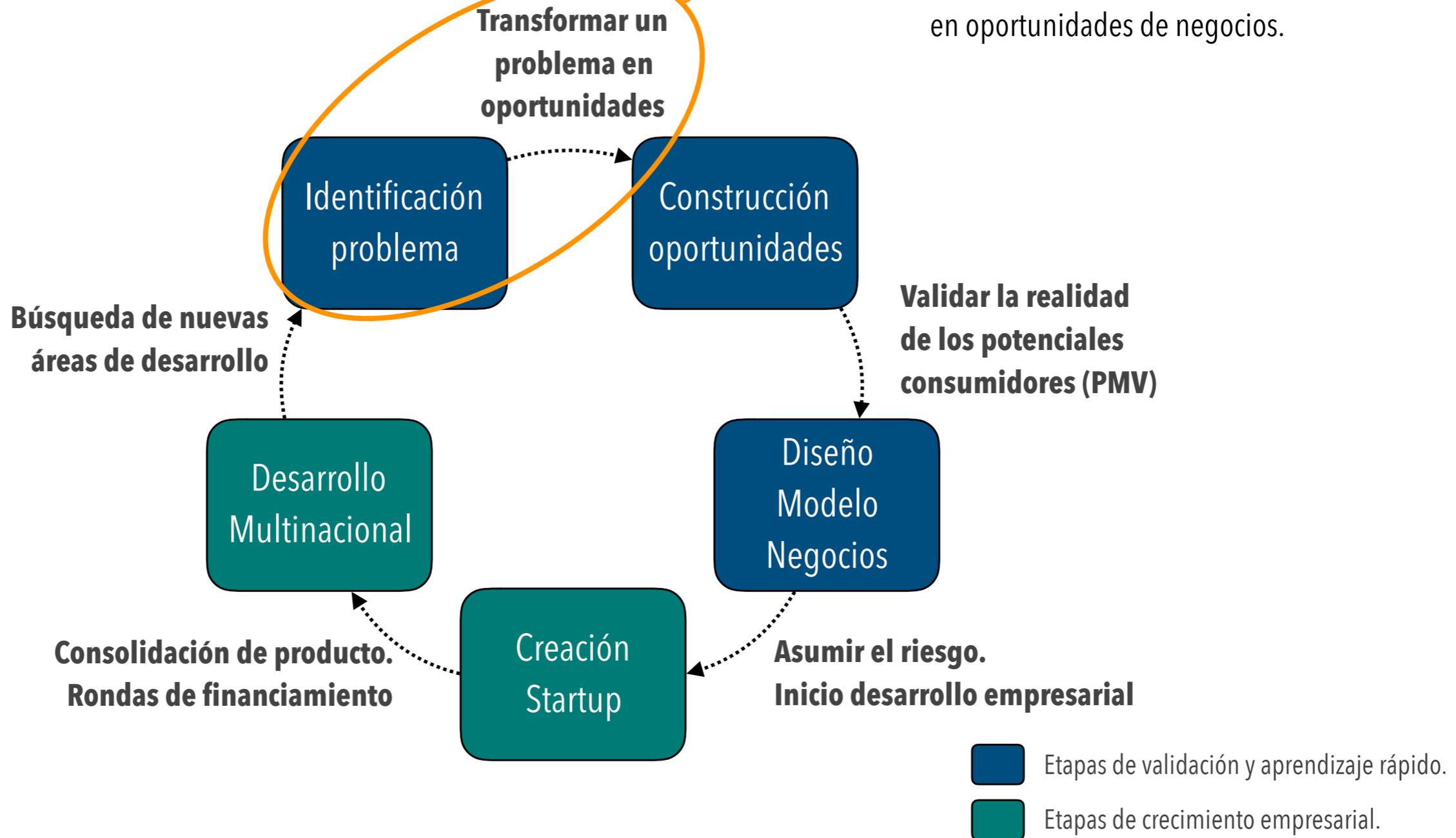


¿Cómo es que todas esas empresas llegaron a ser lo que hoy conocemos de ellas? ¿cuál es el primer paso?

Llevar una idea de emprendimiento a transformarse en una empresa internacionalmente exitosa, depende de muchos factores y en la mayoría de los casos sigue el siguiente ciclo:

Aquí estamos nosotros!!

Tenemos que identificar problemas de alto impacto que luego podamos transformar en oportunidades de negocios.



Ciclo de desarrollo de emprendimientos

Para empezar el recorrido que permita generar proyectos de emprendimiento, primero debemos encontrar un problema que merezca el esfuerzo.

Partamos por entender que es un problema... Según Google:



problema

nombre masculino

1. Cuestión discutible que hay que resolver o a la que se busca una explicación.
"un problema filosófico; problemas metafísicos; plantear el problema del origen del Universo"
2. Cuestión que se plantea para hallar un dato desconocido a partir de otros datos conocidos, o para determinar el método que hay que seguir para obtener un resultado dado.
"un problema de álgebra; un problema de ajedrez"
3. Asunto, principalmente político o social, que tiene una difícil solución.
"el problema palestino; el problema del paro; el problema de la vivienda en las grandes ciudades; el deterioro político contribuyó al agravamiento de los problemas económicos"
4. Circunstancia que dificulta la consecución de algún fin.
"su problema era la falta de confianza en sí mismo; acudió un día al mercado de aquella ciudad y pensó que tenía que solucionar de alguna forma el problema que le ocasionaban las bolsas de plástico en las manos cuando las cargaba demasiado"
5. Persona o cosa que plantea una dificultad o inconveniente para algo.
"el hijo rebelde se había convertido en un problema; para viajar la lluvia es un problema"
6. Dificultad de orden afectivo.
"al principio, tuvieron problemas en su matrimonio"

Lo importante ahora es encontrar problemas!!!

Identifiquen problemas, resueltos o no, que sean optimizables o que aún no sean vistos como tales...

Problemas Resueltos

- Con soluciones mejorables
- Con poca tecnología
- Con oportunidades locales (resueltos en otros países)
- Con aplicaciones a otros ámbitos o industrias
- Con una solución en el mercado (sin competencia)
- Con oportunidades de nicho

Problemas NO Resueltos

- Que vive la gente día a día
- Que las empresas asumen como un costo
- Que se asumen como rutina
- Que podrían mejorar el medio ambiente
- Que tienen un fuerte sentido de propósito
- Que aprovechan los desechos de otros

Problemas que una vez resueltos mejoren la vida de las personas, faciliten los procesos en las empresas y/o contribuyan positivamente al medio ambiente.

¿Dónde buscamos problemas?

En todas partes...



IMPORTANTE

Necesitamos identificar problemas con ALTO IMPACTO.

Acá van algunas recomendaciones para identificar problemas con alto potencial.

Según sus propios intereses y experiencias, investiguen desafíos con algún foco principal, para facilitar el entendimiento, caracterización y modelamiento del problema objetivo.

Focos propuestos:



Personas



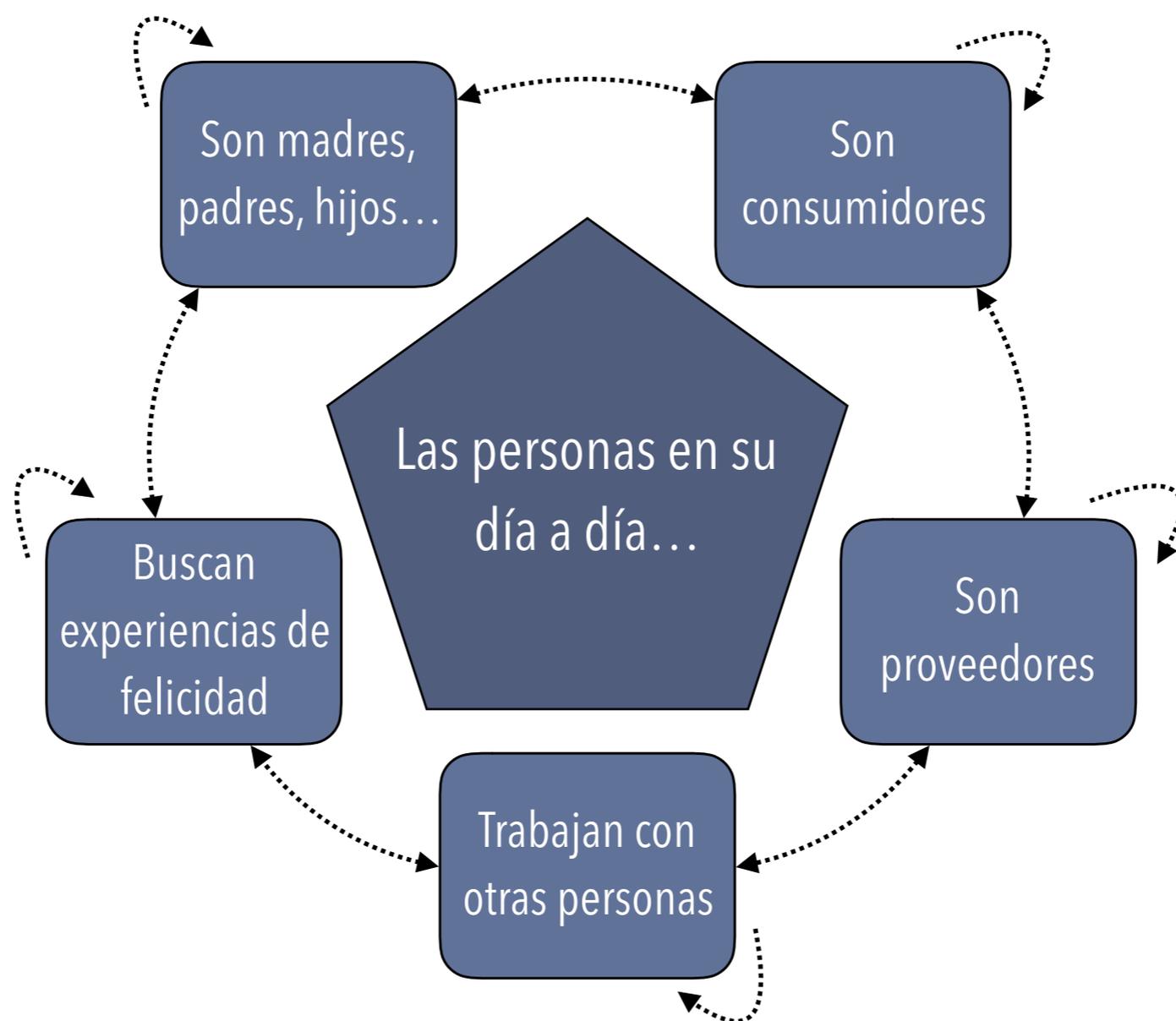
Empresas



Sustentabilidad

Las personas, en sus distintos roles a lo largo de la vida, son quienes enfrentan problemas a diario.

Centrar el foco en las personas, sus hábitos, necesidades, rutinas, intereses, deseos, esperanzas, etc.



Foco 1: Personas

Las empresas por su parte, habitan en mundos paralelos, con otros problemas de fondo.

Según los distintos tipos de empresa, podemos encontrar distintas realidades, entornos diferentes y otros problemas.



En estos distintos tipos de empresas* se pueden buscar e identificar diferentes clases de problemas, tanto al interior de cada empresa, como en las relaciones que existen entre ellas.

*: Entenderemos por empresa a una organización o conjunto de personas con un objetivo central en común.

Foco 2: Empresas

La sustentabilidad de los negocios y del plante, hoy es un problema en sí mismo.

En 2015, líderes de 193 países acordaron las 17 metas para el desarrollo sustentable. Este es un desafío de todos, que presenta múltiples problemas y oportunidades en su implementación.

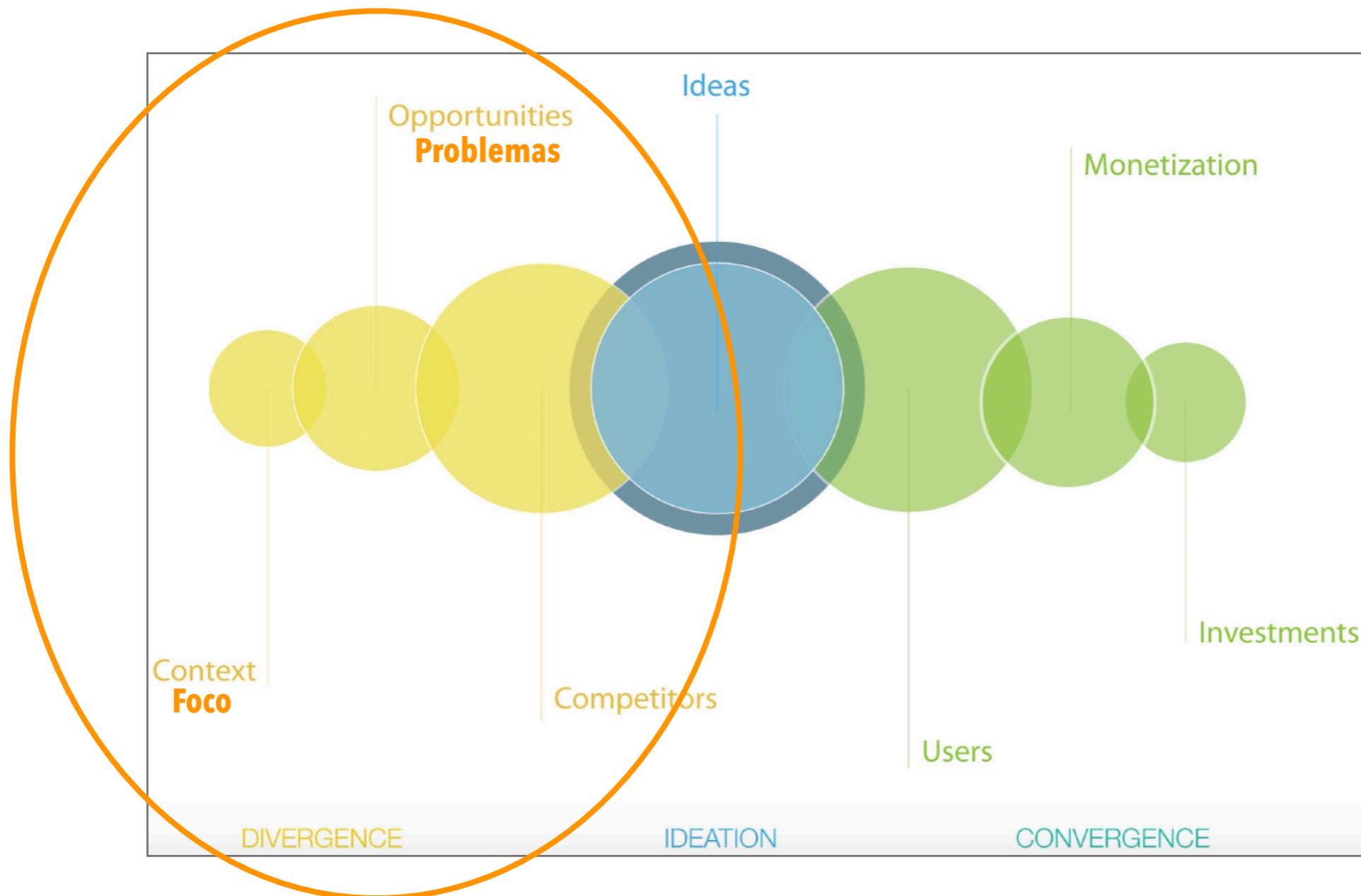
THE GLOBAL GOALS For Sustainable Development



Foco 3: Sustentabilidad

Usando procesos de Design Thinking, podemos identificar problemas de alto impacto.

Para identificar problemas con potencial, debemos concentrarnos en la etapa "divergente" del embudo invertido, entendiendo que el **contexto** se refiere al **foco** que se haya considerado y las **oportunidades** a todos los **problemas** que sean capaces de identificar (mientras más mejor).



Las Startups son la primera forma que asumen los emprendimientos, en su largo camino de crecimiento.

Si bien reciben su nombre del boom de los emprendimientos tecnológicos en Silicon Valley, hoy son un modelo de empresa por sí mismo, que se aplica a múltiples sectores productivos en etapas tempranas de su desarrollo organizacional.

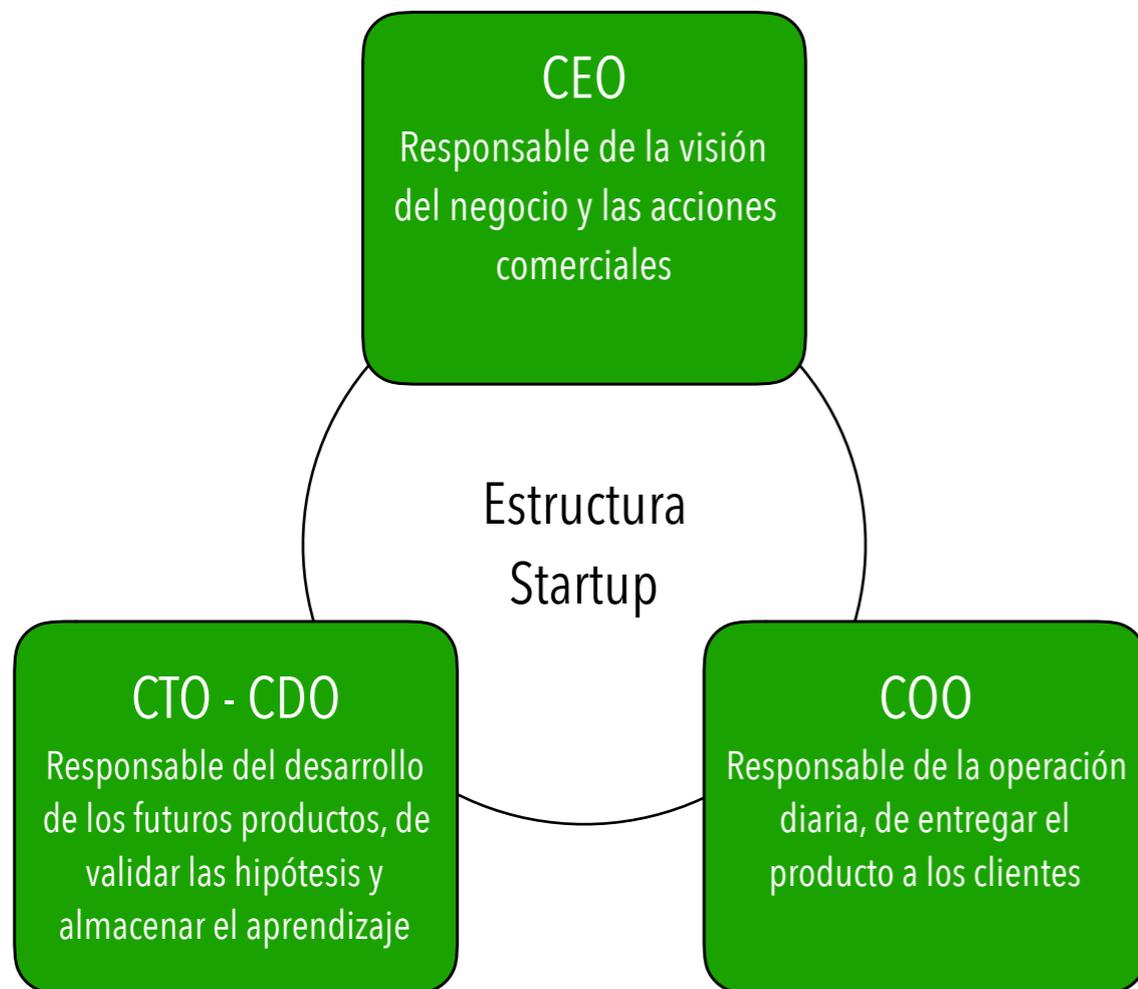
Startup !

Es una organización humana con gran capacidad de cambio, que desarrolla productos o servicios altamente deseados o requeridos por el mercado, donde su diseño, innovación y comercialización están orientados completamente al cliente, mientras está en búsqueda de un modelo de negocios repetible y escalable.

Startups

La flexibilidad y agilidad son un sello de las Startups.

Con una alta capacidad de respuesta a los cambios que encuentran y una gran capacidad de aprendizaje, las Startups son capaces de pivotear sus estrategias, mientras buscan validar sus hipótesis y crear un modelo de negocios sustentable.



Las Startups se dedican a probar hipótesis que les permitan generar aprendizaje validado*.

Se concentran en entender los problemas reales que afectan a sus clientes o potenciales consumidores, monitoreando continuamente los indicadores asociados a sus motores de crecimiento, ya que crecer es su mayor desafío - crecer para sobrevivir!!

*: Para mayor profundización véase "The Lean Startup", de Eric Ries, 2011 y "Running Lean", de Ash Maurya, 2014.

Startups

Para que lo tengan presente...

En muchos casos, la imitación es más valiosa que la innovación.

Para encontrar oportunidades de innovación y emprendimiento, debemos observar y aprender de las soluciones existentes, para generar nuevas y mejores formas de resolver el problema de fondo.

Busca un problema, enamórate de él, conoce a quienes lo sufren y luego, recién ahí, siéntate a pensar en las soluciones posibles.



Links recomendados.

Un poco de todo, para que puedan ir profundizando en temas relacionados al emprendimiento, startups e identificación de problemas con potencial.

Lean Startup:

<http://theleanstartup.com>

<https://leanstartup.co/lean-startup-nights/>

<https://blog.leanstack.com>

<http://www.startuplessonslearned.com>

<https://leanstack.com/leancanvas>

Sustentabilidad:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Otros sitios de interés:

<https://www.boardofinnovation.com>

<https://www.startuphealth.com>

https://uddventures-udd-cl.cdn.ampproject.org/c/s/uddventures.udd.cl/blog/crisis-como-oportunidad-evolucionando-hacia-la-pyme-inteligente?hs_amp=true